

Tiempo estimado de lectura del Boletín: **8 minutos**

CONTENIDO:

Obstáculos	1
Actualidad:	2
Carne cultivada en laboratorio	
Productos:	
Bebidas funcionales y sostenibles	
Convención Internacional de A&B 2023	3
Tendencias de Consumo:	
Consumo Global 2023—parte 2	
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Data	
Agenda	

CONTACTOS:



2315-8587
2335-2890
2315-8586



/CGAB
/VidaSaludableGT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

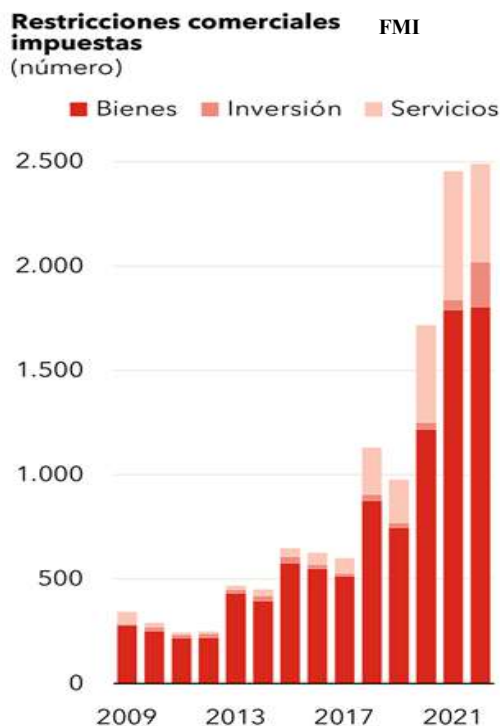
Obstáculos

Los organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional –FMI– y la Organización Mundial de Comercio –OMC– advierten que la integración económica mundial se desaceleró en la última década, mientras que las restricciones al comercio aumentaron con rapidez. Los países están cada vez más orientados a implementar obstáculos al comercio aun en contra de las disposiciones legales vinculantes de la OMC.

El sistema multilateral de comercio que sirvió de marco para la expansión del comercio desde 1995 y de la integración de economías en desarrollo a los mercados internacionales, observa una reiterada violación de sus regulaciones por razones de seguridad nacional, inseguridad alimentaria, protección a la producción nacional, medidas sanitarias e incluso de orientación política.

Estos obstáculos afectan las cadenas de suministros, los precios y en general el desarrollo económico, con mayores consecuencias para los países en desarrollo. En los últimos dos años más de 30 países establecieron limitaciones a las exportaciones de productos alimenticios, lo que ha generado diferentes grados de escases y aumento de precios, a esto se le sumaron sequías e inundaciones, lo que ha reflejado una inflación en los alimentos inusual.

La garantía que los países no recurran a aplicar obstáculos al comercio están en las mismas normas de la OMC o de los tratados comerciales vigentes. Estos contienen cláusulas de cumplimiento y de resolución de diferencias, los cuales se aplican de pleno derecho cuando los miembros expresamente violan la libertad de comercio.



“En una economía mundial asediada por un crecimiento débil y una inflación elevada, necesitamos un motor comercial mucho más potente. El crecimiento comercial disminuirá en 2023, así que es todavía más urgente dismantlar los subsidios y restricciones comerciales de efectos distorsionadores que se han adoptado en los últimos años”, dice Kristalina Georgieva del FMI.

El Gobierno tiene una gran responsabilidad en asegurar que los acuerdos se cumplan y evitar que se impongan obstáculos o restricciones violatorios a exportaciones del país. Es su obligación hacer uso de los mecanismos legales para reclamar derechos de acceso a mercados.

ACTUALIDAD

CARNE CULTIVADA EN LABORATORIO

La carne cultivada se deriva de una pequeña muestra de células recolectadas del ganado, que se alimentan con nutrientes, se cultivan en enormes recipientes de acero llamados biorreactores y se procesan en algo que se ve y sabe como un corte de carne real.

Hay optimismo de que la carne cultivada pueda estar en la mesa unos meses después del visto bueno de un regulador clave. Pero para llegar a los estantes de los supermercados, la carne cultivada enfrenta grandes obstáculos, además las empresas deben atraer más fondos para aumentar la producción, lo que les permitiría ofrecer sus filetes de res y pechugas de pollo a un precio más asequible y deben superar la renuencia de algunos consumidores a probar carne cultivada en laboratorio.

Solo Singapur, ha aprobado hasta ahora el producto para la venta minorista. Pero Estados Unidos está listo para seguir. La Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) dijo en noviembre que un producto de carne cultivada o pechuga de pollo cultivada eran seguros para el consumo humano.

La aprobación regulatoria es solo el primer obstáculo, el mayor desafío es hacer crecer la cadena de suministro de la mezcla de nutrientes para alimentar las células y los biorreactores masivos necesarios para producir grandes cantidades de carne cultivada. Por ahora, la producción es limitada.

Las empresas de carne cultivada planean convencer a los consumidores de que su producto es más ecológico y ético. Su producto no implica la matanza de animales, los animales están ilesos en el proceso de recolección de células, cultivar carne en un recipiente de acero en lugar de en un campo podría reducir el impacto ambiental, que es responsable del 14,5 % de las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo a través de la producción de alimentos, la deforestación, el manejo del estiércol y la fermentación entérica, según la FAO.

Por otro lado, algunos rabinos ya aprobaron las carnes cultivadas considerándolas completamente kosher, lo que abre las posibilidades de su consumo en diversidad de tradiciones.

Con base al artículo de Lea Douglas lab-grown-meat-moves-closer-american-dinner-plates-2023-01-23/

Productos

Bebidas funcionales y sostenibles

Bebidas con sabor producidas de forma sostenible son algunas de las características que buscan los consumidores. El sector de bebidas se encuentra en crecimiento, alineándose cada vez más con las expectativas de los consumidores por productos deliciosos que respalden su salud junto con las aspiraciones ambientales y sociales. En respuesta a esta creciente demanda, los fabricantes de bebidas han respondido impulsando esfuerzos de reformulación y tomando un papel activo para ayudar a los consumidores a encontrar ofertas que se adaptan a sus valores. Para conseguirlo, los

fabricantes se encuentran con importantes retos: garantizar un sabor y textura atractivos, inclusión de ingredientes funcionales, productos asequibles y cumplir con las reglamentaciones gubernamentales.



Actualmente se ha desarrollado un amplio portafolio con el objetivo de que los consumidores puedan disfrutarlo todo, sin tener que elegir entre sabor, textura y salud. Se incluyen ingredientes como vitaminas, minerales, aminoácidos, nucleótidos, nutracéuticos, prebióticos, fibras, enzimas y extractos como parte de las exigencias nutricionales

y funcionales. Además, varios de estos ingredientes aumentan el rendimiento, acortan los tiempos de producción, intensifican el color y prolongan la vida útil del producto sin comprometer el sabor y la textura.

Con base al artículo de Joan Bocanegra, Editor revista alimentos

Convención Internacional

Con su participación en la **Convención Internacional de A&B** tiene una nueva oportunidad de aventajarse en Guatemala como **el centro y destino** más importante de los negocios en la región.

Conéctese con:

Expo Supplier
Commercial ShowCase
Smart Ideas

Sea parte de la
CONEXIÓN

convencion2023@cgab.org.gt

¿SABÍAS QUÉ?
LA REGIÓN FORMA PARTE
CON +DE 50 MILLONES
DE CONSUMIDORES



Tendencias de Consumo

Consumo Global 2023 parte 2

Controlar el scroll: Los consumidores no se desconectan del todo del internet, quieren consolidar y centralizar los contenidos y productos filtrados según sus intereses para optimizar su tiempo, es una actividad consciente y selectiva. Para controlar el desplazamiento en pantalla (scroll) las empresas perfeccionan las experiencias digitales, deben agregar valor y ayudar al consumidor a controlar el scroll. El 57% de los consumidores borraron apps de sus smartphones en 2022.

Debido al Covid-19 se aceleraron las inversiones tecnológicas: 51% de expansión de aplicaciones y plataformas móviles, 50% en marketing a la medida o recomendaciones personalizadas y 46% en mejorar la búsqueda en la web o navegación por el sitio web.

Ecoeconómicos: Las organizaciones están dando un paso adelante para ayudar a los consumidores ecológicos a ahorrar su dinero y salvar el planeta. El 45% de los profesionales afirmó que invertir en iniciativas de sostenibilidad es una prioridad estratégica para su empresa en los próximos cinco años y el 41% de los profesionales afirmó que la falta de voluntad de los consumidores para pagar más por los productos sostenibles es el desafío más importante. Los patrones de consumo tienen que ver menos con la adquisición y más con la reducción y limitaciones de consumo, lo que repercute positivamente en el planeta. Los modelos de negocio deben esforzarse por unificar el ahorro de costos con el comercio verde.

Noticias

Consejeros Comerciales

La CGAB organizó la presentación de la Convención Internacional de A&B 2023 para 14 Consejeros Comerciales acreditados en Guatemala.



Sistema Portuario

La CGAB con el patrocinio de su asociado INLASA organizó la conferencia sobre los Desafíos del Sistema Portuario Nacional para la productividad del sector A&B impartido por Hugo Maul.



Ministerio Salud / GAE

La CGAB participó en la mesa DRCA del MSPAS en consulta del RTCA de BPM. Además, se reunió con la GAE y el MSPA para tratar sobre la Simplificación de Trámites.



CONGRESO

La CGAB se reunió con la Presidente de la Comisión de Integración Regional del Congreso de la República, se trataron temas de unión aduanera y obstáculos al comercio.



En la Mira

Eventos



Fecha: 22 de febrero

Webcast: Nuevas disposiciones de Seguridad Social (IGSS) y sus implicaciones jurídico-tributarias

Horario: 10:00 horas

Socios gratuito

Fecha: 22 al 24 de febrero

Taller Reglamento FSMA
Controles Preventivos Individuos
Calificados —PCQI

Horario: 7:30 a 16:30 horas

Socios gratuito

Fecha: 3 de marzo

Desayuno CGAB-Inlasa:

Estudios de vida útil de los alimentos

Horario: 07:30 horas

Por invitación

DATA

74/165 países

posición de Guatemala en índice de Libertad Humana, perdió 4 puestos
Cato Institute 2022



statsA&B

Agenda de Actividades

Organización Mundial de Comercio

16/2 Comercio de Plástico

21/2 Comité de acceso a mercados
(informal)

28/2 Comité de agricultura

7/3 Sesión temática de OTC regulación de plásticos

7/3 Sesión temática de OTC de cambio climático

8-10/3 Comité de OTC

21/3 Comité de facilitación de comercio

Codex Alimentarius

7-10/3 Comité de Nutrición y Alimentos de regímenes especiales

27-31/3 Comité de Aditivos alimentarios

SIECA

13-17/2 Primera ronda unión aduanera CA

Junta Monetaria de Guatemala

22/2 Revisión de tasa de interés

Tribunal Supremo Electoral

27/3 Inicia campaña elecciones generales

ONU

22-24/3 Conferencia sobre el agua

**La edición 106 se envió a
1,575 destinatarios**