

Tiempo estimado de lectura
 del Boletín: **10 minutos**

CONTENIDO:

Riesgos	1
Actualidad:	2
Precios de los Alimentos	
Tendencias: Mejorar el consumo de alimentos—parte 1	
Convención Internacional de A&B 2023	3
Contrabando	
Noticias	4
	5
Noticias	6
Campaña Cívica	
En la Mira	7
Eventos	
Data	
Agenda	

CONTACTOS:



comunicacion.social@cgab.org.gt

Riesgos

Las empresas se enfrentarán a un complejo panorama de riesgos crecientes a escala mundial.

Control Risks analiza cinco categorías de riesgos en los negocios para 2023: el riesgo geopolítico, de seguridad, cibernético, operacional y regulatorio. Cada uno de estos con impactos específicos según el tipo de negocio y país analizado.

Riesgo geopolítico: a nivel global se acentúan las fricciones en Europa y Asia, las empresas deben monitorear desacoplamientos de las cadenas de suministro críticas, el incremento de esas tensiones bilaterales no afectará de manera generalizada a todas las empresas o países. En ese sentido, hay oportunidades para las empresas estratégicamente ubicadas.

Riesgo cibernético: las estimaciones indican que más del 60% del PIB mundial se digitalizará en 2023. La Web 3.0 o metaverso continuará y serán claves. Sanciones a tecnologías o proveedores específicos, desvanece la ilusión de un ciberespacio global. Las empresas que buscan oportunidades en ciberseguridad invierten y desarrollan entornos digitales descentralizados con mayor agilidad y seguridad.

Riesgo operacional: el acceso a energía, insumos y servicios pueden constituirse en problemas para el funcionamiento de las empresas.

Riesgo regulatorio: supone una combinación de intervencionismo estatal, imprevisibilidad de políticas e intenso escrutinio gubernamental por condiciones económicas más volátiles y una mayor fragilidad fiscal.

El análisis además incluye una evaluación por país del nivel de riesgo para las empresas, según las categorías indicadas, en este caso se ubica a Guatemala en nivel de riesgo 7, como riesgo medio incremental que enfatiza sobre las posibilidades de que se incrementen los riesgos sistémicos.

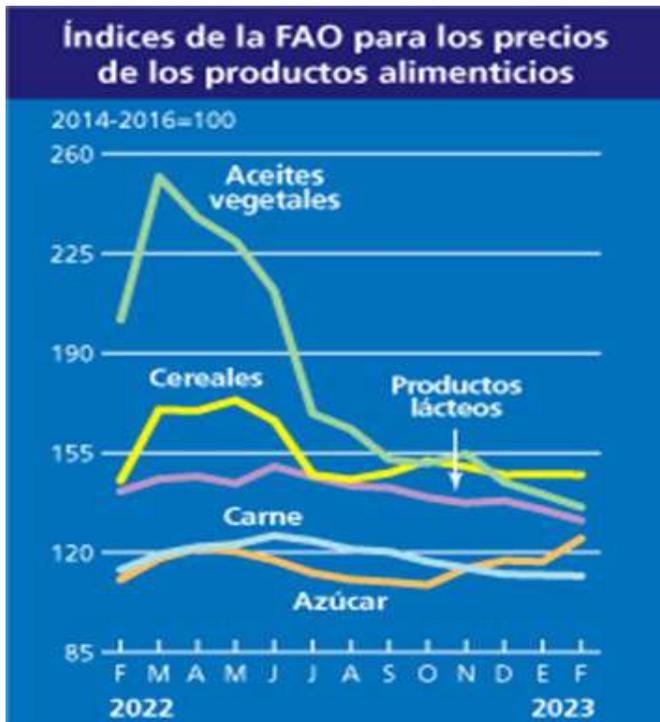
Es importante que tanto las empresas como los funcionarios y operadores de políticas públicas establezcan rutas para limitar los impactos de los riesgos en las actividades económicas; como dice el refrán **“Cuando se está en medio de las adversidades, ya es tarde para ser cauto.”**



ACTUALIDAD

Precios de los Alimentos

El Índice de precios de la FAO registró un promedio de 129,8 puntos en febrero 2023, descendió 0,6% con respecto a enero, una tendencia a la baja por 11º mes consecutivo.



El índice ha disminuido 29,9 puntos (18,7%) respecto del nivel máximo alcanzado en marzo 2022.

El ligero descenso del Índice en febrero reflejó caídas significativas en aceites vegetales y los productos lácteos, junto con índices bajos de los cereales y la carne, que compensaron con creces un pronunciado aumento del azúcar.

El **índice de precios de los cereales** registró en febrero un promedio de 147,3 puntos, una ligera bajada (0,1%) desde enero y 2,0 puntos (1,4%) más que hace un año, esto empujado por los precios internacionales del trigo que aumentaron ligeramente (0,3%) en febrero. El precio de **los aceites vegetales** descendió 3,2% con respecto a enero con el valor más bajo desde 2021, se debió a la disminución de precios de aceites de palma, soja, semillas de girasol y colza. **Los productos lácteos** registraron en febrero 2,7% menos que en enero y 7,2% por debajo del año pasado. **La carne** en febrero cayó 0,1% al de enero y 1,7% de su valor de hace un año, la carne de ave cayó por octavo mes consecutivo.

La tendencia, aunque volátil en general, muestra un lento retorno a precios de prepandemia, lo cual dependerá en parte del comportamiento de la recesión y el efecto del clima en la producción mundial.

Con base al artículo de www.fao.org

Tendencias

Mejorar el Consumo de Alimentos parte 1

Verde y limpio: los compradores buscan soluciones alimentarias que promuevan la sostenibilidad, la seguridad, el bienestar del planeta y nuestros cuerpos. Las soluciones de colores naturales, orgánicos y de origen vegetal respaldan a las marcas que buscan satisfacer a los consumidores de ingredientes simples y reconocibles. El **60%** está de acuerdo con que los alimentos con menos ingredientes tienden a ser más saludables, **48%** de los consumidores está interesado en la carne de origen vegetal y las formulaciones basadas en plantas crecieron un **307%**.

En control: los consumidores buscan control, conexión y familiaridad cuando se trata de sus preferencias personales en el mercado, debido al aumento de la incertidumbre. Los colores se conectan con perfiles y temas conocidos para dar vida a productos de alimentos y bebidas que calman e inspiran. El **71%** disfruta de las cosas que les recuerdan su pasado, su infancia; el **72%** de la generación Z dice que es difícil no estar emocionados por el futuro, el **36%** de adultos necesitaron comida reconfortante con más frecuencia.



Con base al artículo de Mike Geraght. sensientfoodcolors.com.

Convención Internacional A&B

Genere oportunidades de negocios, impulse su marca y actualícese de la nueva realidad de la industria.

Video <https://lnkd.in/eusXMgvD>

Sea parte de la
CONEXIÓN

convencion2023@cgab.org.gt

CÁMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Edición 2.ª Convención Internacional de la Industria de Alimentos y Bebidas

FORMA PARTE DE LA **CONEXIÓN**

¡IMPULSA TU MARCA!

- Muestra la calidad de tus productos y servicios.
- Posiciona tu marca.
- Conoce nuevos clientes para generar nuevas oportunidades.
- Implementa nuevas tecnologías en la industria alimenticia.

12 y 13 JULIO 2023
Hotel Westin Camino Real Ciudad de Guatemala

MARCA chápina

+INFO
MARIA ROSSANA OSORIO
www.cgab.org.gt
convencion2023@cgab.org.gt
Whatsapp: +502 4761-3092
+502 2221-6219 y 2335-2890

Contrabando

En 2018 se conformó el Observatorio contra el Contrabando -OCC-, como una iniciativa de la Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas y sus agremiados, afectados por la competencia desleal del contrabando; las pérdidas cuantiosas y la falta de atención por parte de las autoridades motivó que se conformara como apoyo a empresas e instituciones de gobierno.

La misión del OCC es ayudar a combatir el comercio ilícito de mercancías, que causa perjuicio a la salud de los consumidores, a los ingresos fiscales y al empleo formal.

El OCC apoya con investigación de campo, acción legal, análisis, estudios, capacitación y comunicación social de este pernicioso delito.

El contrabando aún es una agenda pendiente para el sector de alimentos y bebidas, le impacta de forma directa en sus ventas, en las expectativas de inversión y contrataciones. Ha sido difícil de calcular el valor de este ilícito, pero estimaciones empíricas revelan que puede representar hasta unos 2.5 mil millones de dólares al año con un impacto de alrededor del 3% PIB.

Esta es una buena ocasión para celebrar el quinto aniversario del OCC y felicitar a los empresarios que confían en que se debe seguir luchando para que la ley se cumpla.



#OCC #ContrabandoEsDelitoPenal

Noticias

ANDI

La CGAB visitó al Director de la Cámara de Industria de Alimentos de la Asociación de Empresarios de Colombia—ANDI en Bogotá.



PAGE/ONU

La CGAB participó en el Foro Nacional de Economía Verde Inclusiva, organizado por PAGE de las Naciones Unidas—ONU.



CONVENIO

La CGAB firmó convenio con la **Hispanic Retail Chamber** of Commerce, que brindará beneficios a nuestros asociados en el desarrollo de negocios.



INTECAP

La CGAB participó en la Mesa Sectorial de Alimentos del INTECAP, donde se desarrollarán programas de innovación de la industria.



Noticias

ALAIAB

La CGAB participó en la Asamblea de ALAIAB, se trataron Normas y Estándares, Codex y alimentación del futuro.



Comités: **Alimentación del Futuro**



CONGRESO/ integración económica

La CGAB y la Comisión de Integración Económica del Congreso de la República, trataron temas de la exportación de alimentos.



ACUERDO

La CGAB firmó un acuerdo de cooperación con Food Export Midwest & Northeast USA, para lograr más intercambio comercial entre ambos países.



ALAC

El OCC y la CGAB participaron en la Alianza Latinoamericana Anticontrabando — ALAC en Bogotá, Colombia, y en la mesa sectorial de alimentos.



Noticias

ALACCTA

La CGAB sostuvo una reunión con la Asociación Latinoamericana de Tecnólogos de Alimentos—ALACCTA, se trataron alianzas para el sector.



CAMACOL

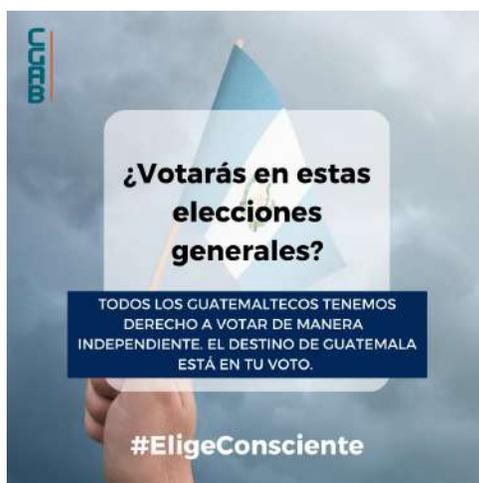
La CGAB y la Latin Chamber of Commerce CAMACOL, conversaron acerca alianzas y cooperación comercial entre ambas cámaras.



Campaña Cívica

La **CGAB** inició su campaña cívica para fomentar el voto informado.

El **voto** es la expresión política y el derecho ciudadano más básico, por lo que se debe ejercer con libertad y consciente, de esto depende el **futuro** del país.



#CGAB
#EligeConsciente



En la Mira



Eventos



Fecha: 23 de marzo

Webcast: Planes de Reformas Tributarias y Planes de Fiscalización de SAT

Horario: 10:00 horas
Socios gratuito

Fecha: 24 de marzo

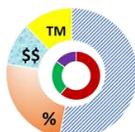
Curso: IICA/USDA Registro de instalaciones ante la FDA de alimentos para exportar a EE.UU.

Horario: 7:30 a 16:30 horas
Por invitación

DATA

92.2

Índice del Barómetro de comercio mundial de mercancías del IV trimestre 2022, decreció con relación al anterior y está abajo de 100 puntos de referencia
OMC marzo 2023



statsA&B

Agenda de Actividades

Codex Alimentarius

27-31/3 Comité de Aditivos alimentarios
18-21/4 Comité sobre contaminantes

Organización Mundial de Comercio

21-22/3 Comité de facilitación de comercio
22-24/3 Comité medidas sanitarias
28/3 Comité de agricultura
3-4/4 Consejo de bienes
19/4 Grupo informal de comercio y genero

SIECA

17-21/4 Segunda ronda unión aduanera CA

Junta Monetaria de Guatemala

29/3 Revisión de tasa de interés

Tribunal Supremo Electoral

27/3 Inicia campaña elecciones generales

ONU

22-24/3 Conferencia sobre el agua

XXVIII Cumbre de Iberoamérica

24-25/3 Jefes de Estado, Rep. Dominicana

OCDE

27/3 Taller reformas regulatorias pro competencia
27-30/ Conferencia sobre IA en el trabajo

CEPAL

29-30/3 Economía Circular: para desarrollo sostenible

La edición 108 se envió a
1,590 destinatarios