

Tiempo estimado de lectura  
del Boletín: **10 minutos**

## CONTENIDO:

¿Quo vadis Inversión?	1
Actualidad: Seguridad Hídrica	2
Tendencias de consumo: Ajustes al Consumo Global 2023 —parte 1	
Convención Internacional de A&B 2023 Socio Solidario	3
Noticias	4
Manos Chapinas	5
En la Mira Eventos Data Agenda	6

## CONTACTOS:

 2315-8587  
 2335-2890  
 2315-8586

 /CGAB  
 /VidaSaludableGT

 Cgab2018  
 vidasgt18

 www.cgab.org.gt

 Cámara  
 Guatemalteca  
 de Alimentos  
 y Bebidas

 Cámara  
 Guatemalteca  
 de Alimentos  
 y Bebidas

 cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

# ¿Quo Vadis Inversión?

Los países están en constante competencia por capturar inversión extranjera directa -IED-, promotora de formación de capital (riqueza) y generación de empleo.

El **Banco Mundial** en sus **reportes globales de competitividad de la inversión**, reitera que un entorno empresarial estable, regulaciones eficaces y estabilidad política son algunos de los factores clave que impulsan la IED en los países en desarrollo.

La **UNCTAD** en su **Informe sobre las inversiones en el mundo del 2022**, se enfoca en las decisiones fiscales por problemas multifactoriales de la crisis postpandemia y asevera que los efectos en los flujos de inversión hacia los países en desarrollo son difíciles de prever, la inversión industrial sigue siendo débil, muy por debajo de los niveles prepandemia. La incertidumbre de la inversión y la aversión al riesgo podrían ejercer una importante presión a la baja de la IED mundial por estimaciones de las condiciones económicas de los próximos años.

El **FMI** resalta la creciente **fragmentación geoeconómica internacional**, resultado de la competencia tóxica de los grandes centros de consumo y producción, que ha provocado dislocaciones en las cadenas de suministros y de los flujos comerciales; promoviendo estrategias de **"relocalización interna de la producción"** y **"deslocalización cercana"**. Advierte que la relocalización podría incrementar la vulnerabilidad de los países a los shocks; la diversificación puede reducir a la mitad las pérdidas económicas potenciales por perturbaciones en el suministro.

La **UNCTAD** además señala que la inversión internacional complementa de manera fundamental la **inversión pública nacional** y que la tendencia de las normas fiscales internacionales tendrán repercusiones en los países que han promovido la IED mediante tasas impositivas bajas, incentivos fiscales y zonas económicas especiales, el círculo se cierra sobre los resultados fiscales frente al déficit y endeudamiento.

El **índice de confianza de la IED 2022 de Kearny** señala factores prioritarios para el inversionista: transparencia de las regulaciones, buena gobernabilidad y control de la corrupción, impuestos y facilidad de tributación, valor del mercado e infraestructura.

El perfil de Guatemala para la atracción de IED es alentador desde lo macroeconómico, cifras con buenos resultados, traducidas a calificaciones de riesgo-país aceptables y hasta favorables. Cuenta con una veintena de Acuerdos de Protección de la Inversión, decretos de incentivos fiscales, ley de inversión extranjera y el recién Decreto 46-2022 Ley de fomento de inversión de capital extranjero.

Sin embargo, el desempeño real muestra un **agujero negro** que no permite que despegue la IED, las cifras son mediocres; siete años sin superar el umbral de los US\$ 1.3 mil millones, alrededor de 1.5% del PIB y US\$ 90.00/*per cápita* (mejor año 2014).

La comparación con países similares y mejor desempeño de la región es abrumador (US\$ mil millones), Costa Rica 3.6, República Dominicana 3.2, Uruguay 2.6.

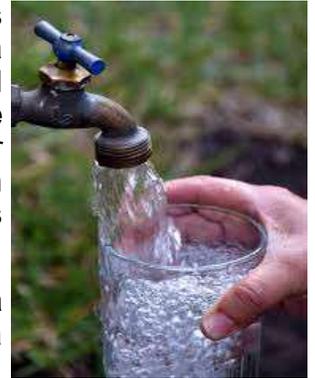
**La inversión es un delicado negocio que exige seguridad jurídica, transparencia, seguridad ciudadana, eficiencia de la economía real y paz social, sino decir como el refrán *Quien no cuida a quien trabaja, merece pronta mortaja.***

# ACTUALIDAD

## Seguridad Hídrica

La **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua de 2023** reunirá a diversos actores y promoverá acciones concertadas y coordinadas para el futuro del acceso y preservación del agua.

La competencia por el agua es feroz, el crecimiento y desarrollo inclusivos requiere de acceso al agua. Según estimaciones actuales, para 2030 la brecha entre la oferta y la demanda mundial de agua alcanzará el 40%, agravado por el cambio climático. Más de **2,300 millones de personas carecen de agua potable** y 3,600 millones no disponen de servicios de saneamiento seguros. Suministrar agua potable segura a todo el mundo costará casi el triple de la inversión actual. Se estima que la inversión para una gestión segura alcanzará los USD 22,6 billones para 2050.



La agricultura consume **el 90%** de todos los recursos hídricos, en el riego se utiliza el 70% del agua dulce del mundo. Producir más alimentos con menos agua para alimentar a los 10,000 millones de personas en 2050 será un desafío.

El agua puede ayudar a impulsar el cambio hacia la energía renovable, actualmente se utiliza cerca del **10% del potencial hidroeléctrico**, siendo la energía más limpia y segura, su mayor uso ayudaría a reducir efectos del cambio climático.

Alrededor del **60% del agua dulce** del mundo fluye a través de cuencas fluviales transfronterizas, que abarcan más del 40% del planeta. La cooperación entre países, basada en datos transparentes, precisos y accesibles, es fundamental para mitigar a los riesgos climáticos, mejorar la seguridad hídrica y compartir las oportunidades relacionadas con el agua, como la producción de alimentos y energía.

Los Gobiernos deben implementar con urgencia reformas en el sector del agua y lograr eficiencia en su consumo y mejor valoración, planificación adecuada y mayor inversión en los sistemas hídricos, con almacenamiento eficiente mejorará la seguridad hídrica.

Con base al artículo de Saroj Kumar JHA/<https://blogs.worldbank.org/es/>

## Tendencias de Consumo

### Ajustes al Consumo Global 2023 parte 1

- ♦ **Automatización auténtica:** Tecnología con un toque humano, lo digital es una fuerza dominante, pero la tecnología no puede igualar los matices humanos. El **58%** de los consumidores se sienten cómodos hablando con un humano sobre el servicio de atención al cliente, en comparación con el **19%** que habla con un bot en el sitio web de una empresa. La automatización auténtica crea equidad y escala la producción, las ventajas tecnológicas deben superar la necesidad de interacciones personales para crear una experiencia fluida. La robótica será una ventaja competitiva en el futuro.
- ♦ **Presupuesto limitado:** Cuándo gastar o ahorrar. La inflación hace a los consumidores metódicos con su dinero. Las empresas tienen que ayudar a los clientes con bajo presupuesto a ahorrar al mismo tiempo que evalúan los gastos generales. El **75%** de los consumidores no tiene previsto aumentar su gasto, el **66%** del comercio minorista afirmó que el aumento del costo de las materias primas impactó en su empresa, el **55%** del comercio minorista aumentó los precios de ciertos productos por la inflación. El comercio a la baja significa que los productos de marca privada y las tiendas de descuento robarán la cuota de participación de mercado de ciertas categorías. Los métodos de pago alternativos y los surtidos asequibles pueden ampliar su base de clientes para mantener un posicionamiento competitivo de la empresa.

Con base al artículo de Euromonitor International <[news@euromonitor.com](mailto:news@euromonitor.com)>

# Convención Internacional de A&B

**CGAB** CÁMARA  
GUATEMALTECA DE  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

2.ª Edición Convención Internacional de la industria de Alimentos y Bebidas

FORMA PARTE DE LA **CONEXIÓN**

12 y 13 JULIO 2023

Hotel Westin Camino Real  
Ciudad de Guatemala

¿QUIÉRES PARTICIPAR?  
**TU CONEXIÓN COMIENZA AQUÍ**

## ¡IMPULSE SU MARCA!

- ◆ Muestre la calidad de sus productos
- ◆ Posicione su marca
- ◆ Conozca nuevos clientes, genere nuevas oportunidades
- ◆ Valorice su imagen corporativa
- ◆ Actualícese sobre tendencias

Sea parte de la  
**CONEXIÓN**

[convencion2023@cgab.org.gt](mailto:convencion2023@cgab.org.gt)

## Socio Solidario

La CGAB entregó productos al **Hogar Jesús de la Misericordia** donados por nuestros asociados para apoyar el proyecto del hermano Juan Pablo, quien da alimentos, ropa, medicamentos etc. a personas en situación de calle, ancianos o discapacitados.

**Se aceptan donaciones a:**

Cuenta BAC

Asociación Fraternidad de la Divina  
Providencia # 70-410090-8

Tel. 2293-7232 Wapp 4834-4572

[jesusdelamisericordiafdp@gmail.com](mailto:jesusdelamisericordiafdp@gmail.com)



# Noticias

## ALAIAB

La CGAB participó en el Comité de ALAIAB, abordaron la consulta a la directriz de la OMS de impuestos a alimentos y bebidas y otras regulaciones.



## CAMCOR

La CGAB recibió la visita del Director Ejecutivo de la Cámara Guatemalteca Coreana de Comercio, con quien se trataron temas de mutuo interés.



## PROCHILE

La CGAB recibió la visita del Director Ejecutivo de Prochile, y se exploraron temas de mutuo interés.



## Hispanic Retail Chamber

La CGAB se reunió con la US Hispanic Retail Chamber of Commerce—USHRCOC, para ver oportunidades comerciales con nuestros asociados.

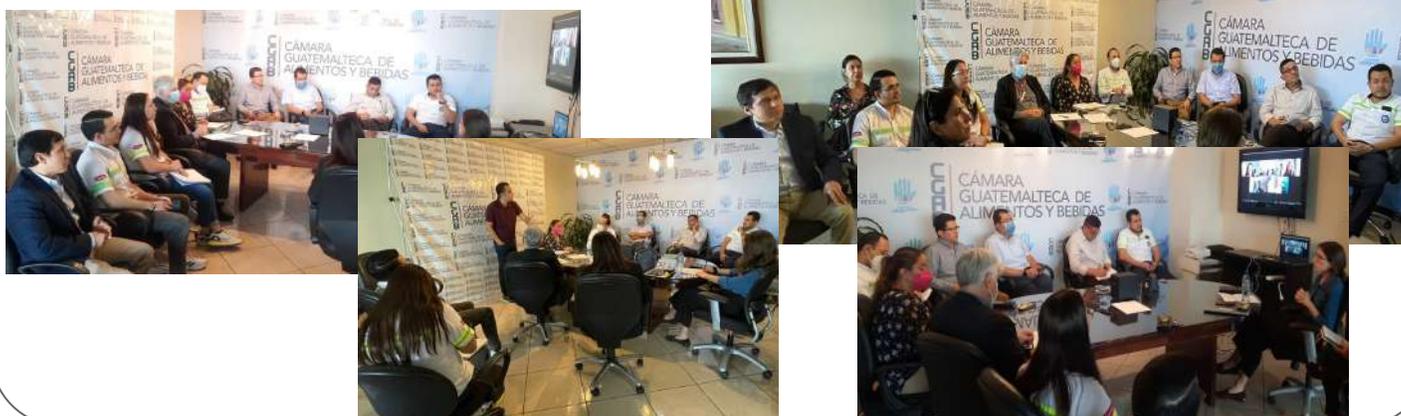


**THE HISPANIC RETAIL**  
Chamber of Commerce

# Noticias

## Asistencia de USDA/USAID

Asociados de la CGAB en la sesión de lanzamiento del proyecto de asistencia técnica del Gobierno de los Estados Unidos para preparar a las empresas en su proceso de certificación sanitaria que los habilitará a exportar a ese país. Esta asistencia técnica es la primera orientada a la industria de alimentos procesados con alto potencial de incursionar ese mercado.



## Manos Chapinas



La **#CGAB** está comprometida con sus asociados y sus marcas y ha registrado la marca **MANOS CHAPINAS** para reforzar la identidad, el prestigio y valor de las marcas de los alimentos y bebidas elaborados por **chapines**.

La **#CGAB** seguirá impulsando los productos alimenticios por medio de su campaña **#HECHONMANOSCHAPINAS** para valorizar el trabajo de unos 100 mil guatemaltecos que laboran en las empresas que fabrican alimentos y bebidas en Guatemala.

#IndustriaAyB #SOMOSDESARROLLO

# En la Mira

## Eventos



**Fecha: 2 de febrero**

**Desayuno CGAB:** presentación de la Convención Internacional de A&B 2023. Por invitación

**Horario:** 07:30 horas

**Fecha: 3 de febrero**

**Desayuno CGAB:** reunión para asociados, se desarrollarán temas de interés. Por invitación

**Horario:** 07:30 horas

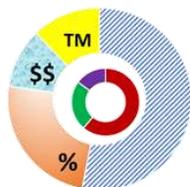
# DATA

## 50.3 →

Índice de confianza en la economía

en Dic.2021 (78.75)

Banco de Guatemala, Dic. 2022



statsA&B

## Agenda Regulatoria

- Iniciativa 5888 SINASAN
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 5074 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Belice

La edición 106 se envió a  
1,432 destinatarios