

Tiempo estimado de lectura del Boletín: **10 minutos**

CONTENIDO:

Impunidad	1
En palabras de: Lic. Francisco Lima M.	2
Convención Internacional de A&B 2023	3
Tendencias de consumo: Ajustes al Consumo Global 2023 —parte 3	
Encuesta CGAB: Extorsiones	4
En Primera Fila	5
Noticias	6
En la Mira	7
Eventos	
Data	
Agenda	

CONTACTOS:

 2315-8587
 2335-2890
 2315-8586
 /CGAB
 /VidaSaludableGT
 Cgab2018
 vidasgt18
 www.cgab.org.gt
 Cámara
 Guatemala de Alimentos
 y Bebidas
 Cámara
 Guatemala de Alimentos
 y Bebidas
 cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

Impunidad

Impunidad: Circunstancia de no recibir castigo un delito o un delincuente. La palabra proviene del latín *impunitas* que quiere decir, literalmente, “sin castigo”.

Un país con un alto grado de impunidad es más propenso a usar la violencia u otras formas de violencia para ejercer coerción política o para castigar crímenes. Las libertades civiles se limitan y el Estado puede usar su poder para discriminar a ciertos grupos de la sociedad.

The Chicago Council on Global Affairs y Eurasia Group ha presentado su **Atlas de la Impunidad 2023**, para 197 países. Un análisis basado en cinco dimensiones: sin rendición de cuentas del gobierno, abuso de los derechos humanos, explotación económica, conflictos y violencia, degradación ambiental; lo que suman unos 67 indicadores de alrededor 29 fuentes de información y se califica de 0 a 5 (de mejor a peor).



En este ejercicio de medición de la impunidad, que afecta a muchos países y se manifiesta en la degradación de la justicia y de la democracia, los analistas enfatizan que existe una tendencia creciente debido a la concentración del poder

en unos pocos actores.

Establecen correlaciones entre los factores e indican que la relación entre la degradación ambiental y la impunidad es débil pero muy fuerte con la dimensión del conflicto y violencia. La dimensión de rendición de cuentas examina la opaca conducta del gobierno pero resulta menos determinante que el abuso a derechos humanos.

La medición de Guatemala muestra una pobre calificación en conflicto y violencia, abuso de derechos humanos y explotación económica, de que preocuparse para mantener la paz social.

Rango	Sin rendición de cuentas	Conflicto y violencia	Abuso de derechos humanos	Explotación Económica	Degradación ambiental
40/197	3.45	2.77	2.21	2.68	4.04

Se sufre de la circunstancia de impunidad en las sociedades donde el Estado está ausente (no cumple con sus obligaciones constitucionales y legales) o coludido con personas o grupos afines o ejerciendo el poder. En esta situación hay que observar el refrán **“Niño malo no castigado, hácese más osado.”**

#CGAB #IndustriaAyB #SOMOSDESARROLLO

En palabras de



Lic. Francisco Lima Mena

Secretario General de SIECA; Embajador y Representante Permanente de El Salvador ante la OMC y OMPI en Ginebra; Subdirector de Política Comercial del MINEC, Abogado y Notario, Maestría en Derecho Internacional.

En el período de recuperación económica postpandemia y de crisis de certeza económica, cómo se han comportado los flujos comerciales en Centroamérica:

Las exportaciones postpandemia son superiores al observado en los años prepandemia. En 2022 las exportaciones totales de Centroamérica al tercer trimestre presentan un crecimiento de 12.9% con relación a 2021. El principal mercado continúa siendo Estados Unidos (36.4%), seguido por Centroamérica (27.7%) y la Unión Europea (12.7%). Se observan porcentajes de crecimiento arriba del 25% en productos importantes, como el aceite de palma, los empaques de papel y cartón (cajas, bolsas y otros) y los alimentos para animales. Las importaciones muestran un crecimiento interanual de 23.2% influenciadas por el alza de los precios internacionales. El crecimiento observado en 2022, es superior al registrado en prepandemia. Los principales productos importados del mercado extrarregional son: aceites de petróleo (17.9%), automóviles (17.4%) y medicamentos (15.5%). El sector de servicios que durante la pandemia fue el más afectado, particularmente el turismo y sus actividades conexas.

Ante la nueva realidad de la llamada “desglobalización”, cuál es el futuro de la integración económica:

El contexto actual de la economía mundial marca tendencias de oportunidades para la región por el *nearshoring* que varios sectores como vestuario, electrónicos, y otras cadenas de valor que son atractivos. Por su ubicación privilegiada, Centroamérica ofrece la oportunidad de suplir al principal mercado a nivel mundial y aprovechar la oportunidad de aumentar la participación en las Cadenas Globales de Valor, fortaleciendo las acciones pro-inversión, infraestructura e integración. Centroamérica ya lo está haciendo. Dentro de la facilitación del comercio se busca resolver barreras para la competitividad tales como la escasa infraestructura logística actual, la falta de una adecuada gestión de riesgo y seguridad en los puestos fronterizos, los procedimientos engorrosos y la falta de innovación tecnológica para la obtención de certificaciones e inspecciones conjuntas. Con la puesta en marcha del Plan Maestro de Movilidad y Logística 2035, se pretende lograr una región que sea un **hub logístico** para el movimiento de personas y carga a nivel internacional.

Cuáles son los retos más importantes del perfeccionamiento de la integración económica:

Implementar el proceso de Integración Profunda: construir un territorio aduanero único, dando libre circulación a las mercancías independientemente de su origen.

Concluir la incorporación plena de Panamá a Centroamericana: Panamá es parte de la integración económica, desde 2013, se deben concluir la transición al libre comercio (avance 60%), negociaciones con El Salvador y Honduras; adopción del arancel centroamericano de importación (avance 46%); armonización de reglas de origen (avance 89%); adopción de algunos reglamentos técnicos (RTCA) (avance 56%), entre otros.

Perfeccionar la zona de libre comercio y promover la facilitación de comercio: avanzar en implementar medidas de facilitación de comercio para la competitividad del comercio regional; de gran relevancia en la agenda de COMIECO.

La unión aduanera del triángulo norte (con libre circulación de mercancías y mayor armonización regulatoria), ha mostrado mayor eficiencia; cuáles son las áreas de mayor beneficio para los países miembros:

El proceso ha contribuido significativamente a la facilitación del comercio. Se observa que el comercio entre Guatemala y Honduras en 2022 experimentó un crecimiento del 4.3% con respecto al 2021, en 2022 el comercio documentado con FYDUCA fue de USD 650.6 millones que representó el 43.1% del comercio total, atención integrada y coordinada entre las autoridades de los dos países, única parada de los usuarios en los Puestos Fronterizos Integrados, disminución del tiempo en el paso de las mercancías en Libre Circulación con la FYDUCA con la implementación de la Declaración Anticipada, de 5 a 10 minutos aprox.

Cómo incentivar la mayor participación del sector privado según el mecanismo de consulta regional:

En síntesis, un factor relevante para lograr una mayor inclusividad del sector privado, como actor clave del Subsistema Económico, es promover su participación, pero de una manera sistémica, por medio de la adopción de una agenda pública-privada y la elaboración de planes anuales o semestrales de trabajo COMIECO-CCIE, que tengan también mecanismos de seguimiento y monitoreo.

Convención Internacional de A&B

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

¿SABÍAS QUÉ?
**GUATEMALA ES EL CENTRO
Y DESTINO**
DE LOS NEGOCIOS DE TODA LA
REGION



Sea parte de la
CONEXIÓN



Genere
oportunidades
para hacer
crecer su
empresa a
nivel nacional
y regional

convencion2023@cgab.org.gt

Tendencias de Consumo

Consumo Global 2023 en línea parte 3

- ♦ **Que comience el juego:** Las comunidades online sirven de plataforma para socializar y conectarse con otros que comparten intereses similares. El segmento de jugadores *on line*, que era un nicho, es ahora oportunidad para el mercado masivo. Las empresas invierten en anuncios, compras dentro de los juego e innovaciones de productos son los principales impulsores de ingresos hasta ahora. Las marcas deben considerar cómo encaja este sector del entretenimiento en su plan estratégico de mercadeo. El 30% de los consumidores tenía una consola de juegos y el 37% participó en videojuegos en línea al menos una vez por semana en 2022, es canal en expansión.



- ♦ **Aquí y ahora:** Los consumidores se están dando permiso sin abandonar la responsabilidad financiera, de comprar a corto plazo artículos discrecionales. Despertar la alegría puede ser un motivador de compra. Las empresas deben crear campañas dirigidas a ocasiones especiales. Los métodos de pago alternativos pueden ayudar a dividir los costos en el tiempo mientras atienden al consumo inmediato. Los compradores se ven obligados a recortar gastos, pero no quieren verse limitados. Las soluciones flexibles amplían el poder adquisitivo y alivian la presión de los costos para ayudar a los consumidores a gastar en felicidad. La estrategia de marketing debe dirigirse a los consumidores en el momento adecuado con el mensaje correcto y adaptar las promociones y la comunicación en tiempo real.

Encuesta CGAB

Extorsiones

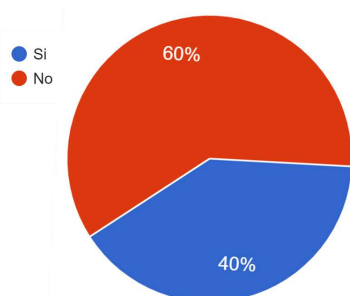
La CGAB realizó la encuesta sobre las extorsiones en la industria de alimentos y bebidas, entre sus asociados para determinar la penetración de este delito y la actuación de los delincuentes contra las empresas formales que generan empleo, pagan sus impuestos, han invertido en el país y son un importante proveedor de alimentos.

Los encuestados respondieron de forma anónima a cinco preguntas básicas que han servido para medir el tamaño del problema y de alguna forma el impacto en el giro de los negocios. El 40% sufre de extorsiones y de ese porcentaje, el 25% ha estado extorsionado por más de 7 años.

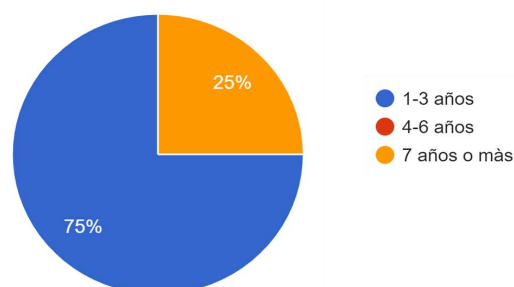
Las extorsiones son catastróficas para las empresas y sus colaboradores, debido al alto riesgo de ciertos delincuentes que se tornan violentos para disuadir del pago de lo exigido.

La CGAB reclama a las autoridades de reforzar las acciones contra las extorsiones y a los candidatos presidenciales a mostrar sus planes para combatir ese flagelo.

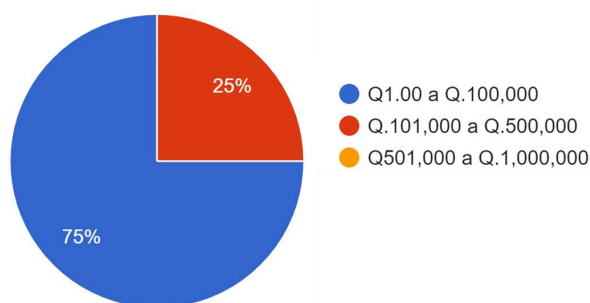
¿Su empresa esta sujeta a extorsiones?



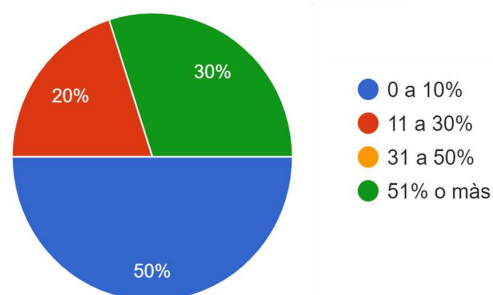
¿Desde hace cuanto tiempo?



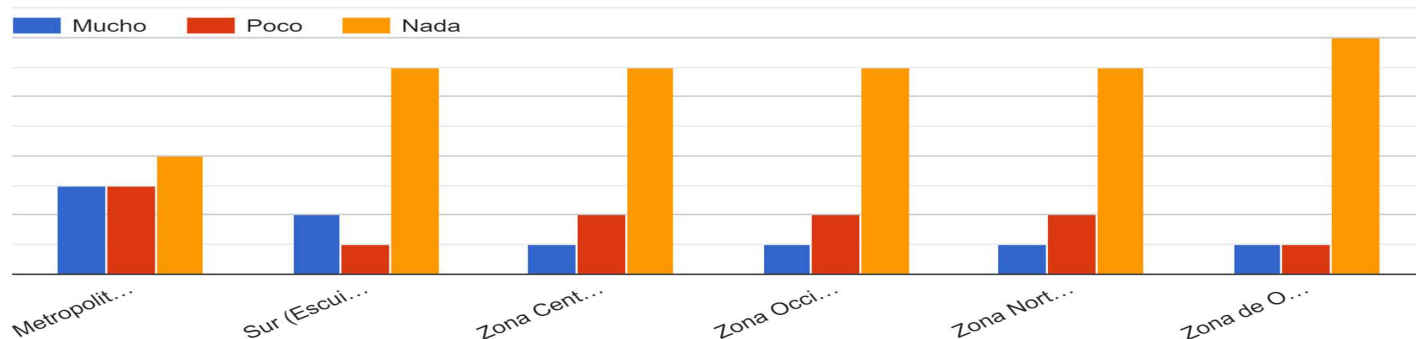
monto de extorsión que paga anualmente



las extorsiones se han incrementado



¿Qué tanto le impactan las extorsiones a su empresa en las siguientes áreas?



En Primera Fila

#CGAB con su programa **En Primera Fila con la industria A&B**, promociona la imagen corporativa y las marcas de nuestros asociados, en esta ocasión **Trebolac** abrió sus puertas a periodistas y mostró la calidad de sus productos y las buenas prácticas de producción y su encadenamiento productivo.



Noticias

CONGRESO

La CGAB sea reunió con la Comisión de Economía del Congreso de la República, se trataron temas de interés para el sector A&B.



SAN TELMO

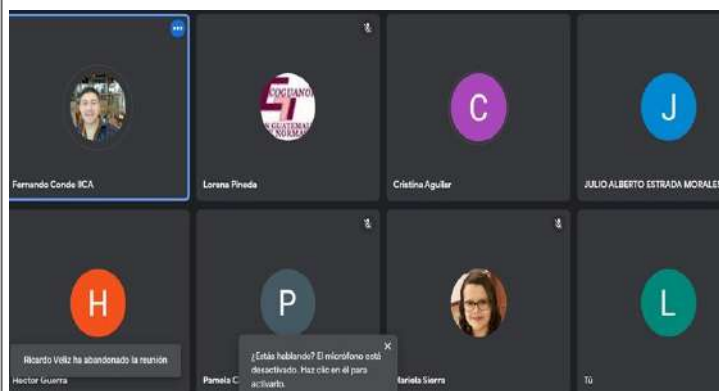
La CGAB participó en taller acerca de la inversión en negocios organizado por San Telmo Business School.



Noticias

COGUANOR

La CGAB participó en reunión de Coguanor, para revisar la Norma técnica de HACCP que sería referencia para la industria.



MAGA

La CGAB participó en la Mesa Técnica de lácteos del MAGA para revisar los obstáculos al comercio.



IFC/Banco Mundial

La CGAB participó en el Focus Group del IFC, acerca de la relocalización productiva en vista de los retos para la región.



COALICIÓN

La CGAB se reunió con varias organizaciones para el establecimiento de la Coalición de desechos sólidos de Guatemala una iniciativa para su adecuada gestión.



En la Mira

Eventos



Fecha: 3 de marzo

Desayuno Taller: Estudios de la Vida Útil de los Alimentos

Horario: 07:30 horas
Socios gratuito

Fecha: 8 de marzo

Taller SEC: Estrategias de Sostenibilidad para Modelo de Negocios

Horario: 08:00 horas
Socios gratuito

Fecha: 8 de marzo

Programa Cívico CGAB

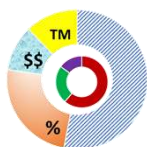
Desayuno con el Dr. Edmond Mulet

Horario: 07:30 horas
Por invitación

DATA

1.7 %

crecimiento económico mundial en 2023, el peor desde 2009 y 2020
FMI 2023



statsA&B

Agenda Regulatoria

- Iniciativa 5888 SINASAN
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 6204 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Belice

**La edición 107 se envió a
1,595 destinatarios**