

Tiempo estimado de lectura
del Boletín: **10 minutos**

CONTENIDO:

Promesas	1
Actualidad: Los fletes marítimos	2
Aditivos: ¿Es el E621 seguro para consumir?	
Convención Internacional de A&B 2023	3
Tendencias: Mejorar el Consumo de Alimentos —parte 2	
Foro OCC Noticias	4
Noticias Bienvenida	5
En la Mira Eventos Data Agenda	6

CONTACTOS:

-  2315-8587
2335-2890
2315-8586
-  /CGAB
/VidaSaludableGT
-  Cgab2018
vidasgt18
-  www.cgab.org.gt
-  Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas
-  Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas
-  cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

Promesas

Promesa: Ofrecimiento solemne que hace una persona de cumplir con rectitud y fidelidad un determinado deber.

El 2023 es el año de las promesas políticas, nuevas promesas o recicladas, de una Guatemala mejor; con la solución, en la punta de la lengua de los políticos del fin de todos los males que aquejan al ciudadano y al país.

Promesas de combatir la pobreza, el hambre, la delincuencia, **el contrabando, las extorsiones** o la corrupción, que respetarán la ley y la Constitución Política de la República.

Promesas de centros de salud y hospitales con medicinas, escuelas, carreteras y puentes, muchos nuevos empleos, apoyo a las pequeñas empresas, de agua potable, ríos y lagos limpios y descontaminados.

Promesas rápidas, espumosas o vaporosas, por el voto o simpatía, para acceder a un cargo público o de influencia política o administrativa.

En esta época del Tiktok, Instagram o Twitter, las promesas se deslizan fácilmente para convencer al incauto. A ritmo de salsa o reguetón, con minifaldas, y fotos arregladas, con abrazos a niños y ancianos, rifas y banales regalos, se arma el espectáculo que sirve para aturdir a los votantes, confundirlos, para que crean que las promesas son un plan de gobierno y quien las ofrece es candidato o futuro funcionario de mérito, idóneo y honesto. **¿En qué parte del espectáculo participa?**

Sin embargo, los diagnósticos del país, luego de 5 gobiernos de promesas y presupuestos multimillonarios, reflejan que no está mejor, se ha degradado en varios indicadores y no se han cumplido muchas metas.

Es momento de reflexionar lo que los candidatos deben mostrar para resolver los problemas nacionales, escuchar el **Cómo** y el **Qué** de sus promesas.

La **CGAB** ha planteado en su **Visión Compartida del Desarrollo** varios **retos** que resolver para el país y del sector de alimentos y bebidas, todas alcanzables con voluntad política y ética, pero por sobre todo el gobierno debe garantizar:



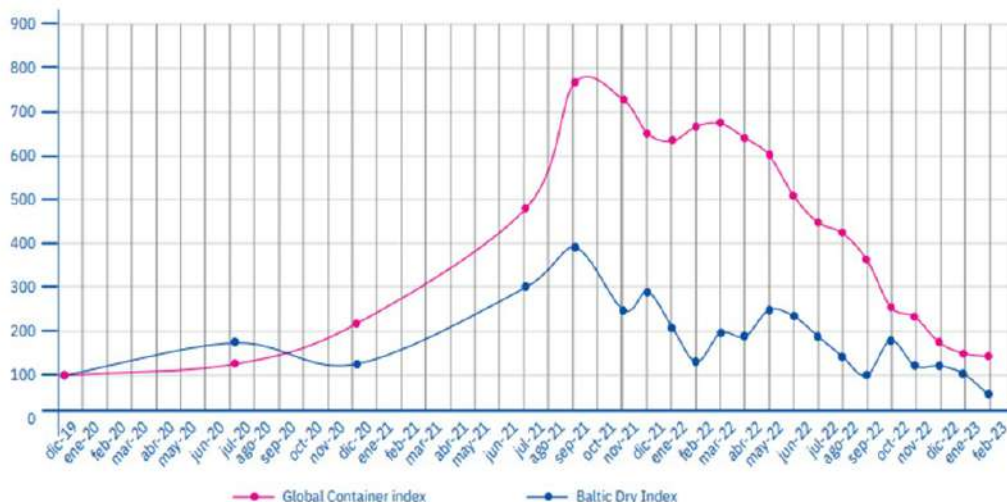
En tanto eso no se logre, advierte el refrán **Las promesas rotas están grabadas con lágrimas. Guatemala llora.**

Actualidad

LOS FLETES MARÍTIMOS

El costo asociado al transporte de contenedores (medido a través del Global Container Index) en el 2do. trimestre de 2022 marcó un punto de inflexión a partir del cual se consolida una dinámica decreciente. En los primeros meses del 2023 hubo una tendencia a la baja pero todavía se mantiene por encima del nivel previo a la pandemia en más de 40%.

FIGURA 7
VALORES DE FLETES MARÍTIMOS DE CONTENEDORES Y CARGA SECA A GRANEL
(Índice dic-19=100, fechas seleccionadas)



Fuente: BID INTAL con datos de Freightos y Baltic Dry Index.

El precio de trasladar carga seca a granel (medido por Baltic Dry Index) en el 2022 empezó a bajar y ha continuado hasta febrero 2023, alcanzando valores inferiores a los registrados pre-pandemia. La caída en la demanda internacional de bienes proyectada para 2023, la merma en la congestión portuaria y el creciente excedente en el espacio de almacenamiento, sugiere que las tarifas sufrirán presiones a la baja en el transcurso del año. Esto eventualmente ayuda a limitar la inflación.

Aditivos

¿Es el E621 seguro para consumir?



El E-621 es un aditivo potenciador de sabor que se obtiene de la sal sódica del ácido de glutamo y se usa en snacks, comidas procesadas y como un sustituto de la sal en productos dietéticos. Su degustación tiene una respuesta neuronal. Se le conoce por su nombre más popular: **umami**, o "sabroso" en japonés. Desde hace algunos años se pensó que sería el quinto sabor, por tratarse de una sensación diferente al gusto dulce, salado, amargo o ácido.

La **FDA**, lo reconoce como "generalmente seguro para consumir", no parece estimular reacciones alérgicas o un impulso incontrolable para seguir comiendo. A pesar de las quejas de consumidores de posibles reacciones al aditivo, la FDA declara que: "ha recibido informes sobre síntomas como dolor de cabeza y náuseas después de comer alimentos que contienen E-621. Sin embargo, nunca se ha podido confirmar que el E-621 haya causado los efectos denunciados."

Convención Internacional de A&B

En la convención Internacional de Alimentos y Bebidas ya se dan cita **grandes marcas**, grandes oportunidades, y apenas estamos empezando.

¡BIENVENIDOS!
CONOCE A LAS GRANDES MARCAS

QUE FORMAN PARTE DE LA INDUSTRIA DE A&B

CAGAB
CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS



Sea parte de la
CONEXIÓN

<https://convencionalimentosybebidas.com/>

convencion2023@cgab.org.gt

Guatemala 12 y 13 de julio, 2023

Tendencias

Mejorar el Consumo de Alimentos parte 2

Diversión en todas partes: los consumidores están ansiosos por romper con sus restricciones y buscan productos alegres que les permitan explorar, disfrutar y vivir el momento. Los colores audaces y llamativos atraen la atención y el entusiasmo genera en los compradores adquirir nuevos productos. Los consumidores se relacionan e interactúan, con prioridades en torno al bienestar, la salud mental y un mayor sentido de comunidad, con más momentos de alegría y felicidad. El **77% de los adultos** están de acuerdo en disfrutar de alimentos como una excelente manera de pasar el tiempo, el **76% de los consumidores** suele comprar las versiones premium de los productos y el **94%** dice que busca la diversión en todos los aspectos de su vida.



Transformaciones poderosas: los consumidores buscan productos que evocan transformaciones, junto con los favoritos de temporada que les ayudan a pasar el tiempo. Los tonos que evocan mezclas, transiciones o temas de temporada respaldan productos nuevos y emocionantes. Los consumidores se enfrentan a limitaciones económicas y sociales que surgen de su salud física y mental, recurren a alimentos y bebidas para expresar su individualidad, experimentar novedad y transformar su bienestar. El **30%** prefiere los **nuevos lanzamientos e innovación**, el **44%** se anima a probar nuevos sabores por la apariencia (ej. colores vibrantes) de la comida y el **61%** piensa mucho en lo que vendrá.

Con base al artículo de Mike Geraght. sensientfoodcolors.com

Foro OCC

Para celebrar el quinto aniversario del **Observatorio Contra el Contrabando (OCC)** se realizó el Foro: **Avances y Desafíos en la lucha contra el Contrabando**, que contó con la participación del Lic. Fernando Arroche, Magistrado de la Sala Penal Aduanera; Lic. Carina Santiago, ex Directora de la Secretaría de Inteligencia Estratégica del Estado y el Lic. Julio Rivera Clavería, ex Viceministro de Seguridad y como moderador Luis Mazariegos.

Durante estos cinco años el OCC ha sido pionero en la investigación y análisis del contrabando en el país, especialmente en alimentos y bebidas, evidencia el impacto negativo a la industria, dejando pérdidas financieras millonarias, cierre de negocios, disminución del empleo formal y alto riesgo en la salud de los guatemaltecos.



Noticias

COALICIÓN

La CGAB participó en la primera reunión de la coalición de desechos sólidos de Guatemala.



CONGRESO

La CGAB se reunió con la Comisión de Integración Regional del Congreso de la República, para revisar temas de interés para el sector.



Noticias

MESA TÉCNICA

La CGAB participó en la Mesa Técnica de Lácteos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, para resolver obstáculos al comercio.



USSEC

Asociados de la CGAB participaron en el Programa: Soybean Oil Master Program patrocinado por el USSEC para mejorar sus procesos con el uso del aceite de soya.



UVG/SENACYT

La CGAB participó en el evento Guate con Ciencia, Agua Limpia y Saneamiento, organizado por la Universidad del Valle de Guatemala.



Bienvenida

A nuestros nuevos asociados, que integran la familia **CGAB**, les damos la cordial bienvenida



◆ FIBRO LICOR DE CACAO ◆

En la Mira

Eventos



Fecha: 26 de abril

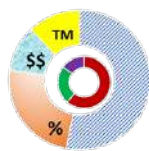
Webcast: Retos de la implementación de Precios de Transferencia entre compañías a nivel local

Horario: 10:00 horas
Socios gratuito

DATA

13.3 %
crecimiento de las remesas a febrero 2023

Banco de Guatemala



statsA&B

Agenda Regulatoria

- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 6204 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Belice

La edición 109 se envió a
1,625 destinatarios