



Tiempo estimado de lectura del Boletín: **8 minutos**

CONTENIDO:

| | |
|--------------------------------------------------------------|---|
| Presupuesto 2023 | 1 |
| Actualidad: Liderazgo de la Industria A&B | 2 |
| Insumo indispensable: Estrés hídrico: problemas y soluciones | 3 |
| Impuestos: Gravando a las bebidas con azúcar | 3 |
| Noticias y Socio solidario En Primera Fila | 4 |
| En la Mira | 5 |
| Eventos | |
| Data | |

CONTACTOS:

- 2315-8587
2335-2890
2315-8586
- /CGAB
/VidaSaludableGT
- Cgab2018
vidasgt18
- www.cgab.org.gt
- Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas
- Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas
- cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

Presupuesto 2023

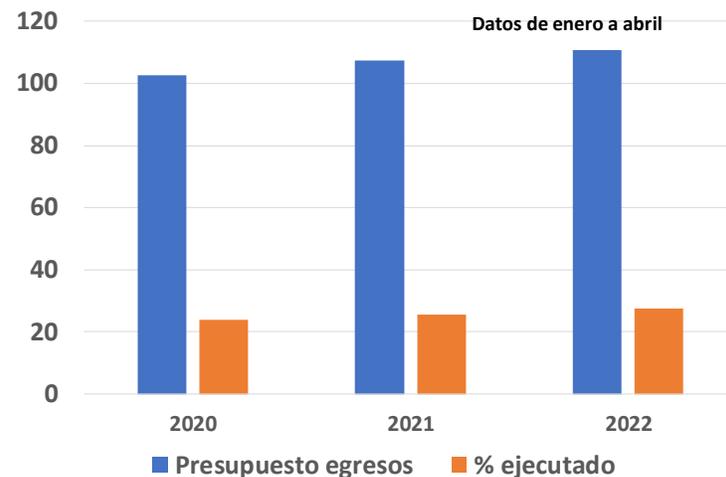
De nuevo, como todos los años, el Estado se encuentra terminando de elaborar el Presupuesto general de egresos e ingresos y en el inicio de la movida negociación con el Congreso.

El presupuesto general del Estado es el instrumento de desarrollo más importante. Un presupuesto *ad hoc* y su respectiva ejecución eficiente con transparencia y fiscalización asegura un impacto positivo en todas las áreas sociales y económicas del país.

La propuesta de presupuesto del próximo año sería de unos Q.112 mil millones, el más grande de la historia (sin emergencias extremas). Pese a que el presupuesto del 2022, luego de varios ajustes durante el año, alcanzó una cifra similar, los efectos esperados no los percibe la población y mas bien se asume una deficiente fiscalización y ejecución sin calidad. Se reiteran las llamadas a la calidad del gasto y del desfinanciamiento por fuente de ingresos tributarios.

¿Que se espera de un nuevo presupuesto tan elevado? Austeridad y buena ejecución, inversión física estratégica, y respuesta a necesidades de salud, sanidad, preservación de recursos naturales, seguridad, educación y para reducir la desnutrición. Se anuncia que los ministerios con mayor presupuesto serán Agricultura, Educación y Comunicaciones ¿Qué esperar?

La ejecución de gastos se reportó en un 27% en el primer cuatrimestre de este año, pero las transferencias se suceden, lo que modifica el presupuesto y la evaluación real de la ejecución, por ejemplo transferencias del ministerio



de salud destinadas a la desnutrición para otros gastos.

Un presupuesto de gastos de la magnitud propuesta sería como repartir Q.6,400 a cada uno de los 17.5 millones de personas censadas. Este es un indicador del impacto *per cápita*.

La #CGAB estima que el presupuesto 2023 debe generar desarrollo con enfoque verde, combatir la desnutrición y el contrabando, y apuntar a la competitividad logística.

#CGAB #IndustriaAyB #AlimentosyBebidas

ACTUALIDAD

Liderazgo de la industria A&B

Un motor de la economía nacional

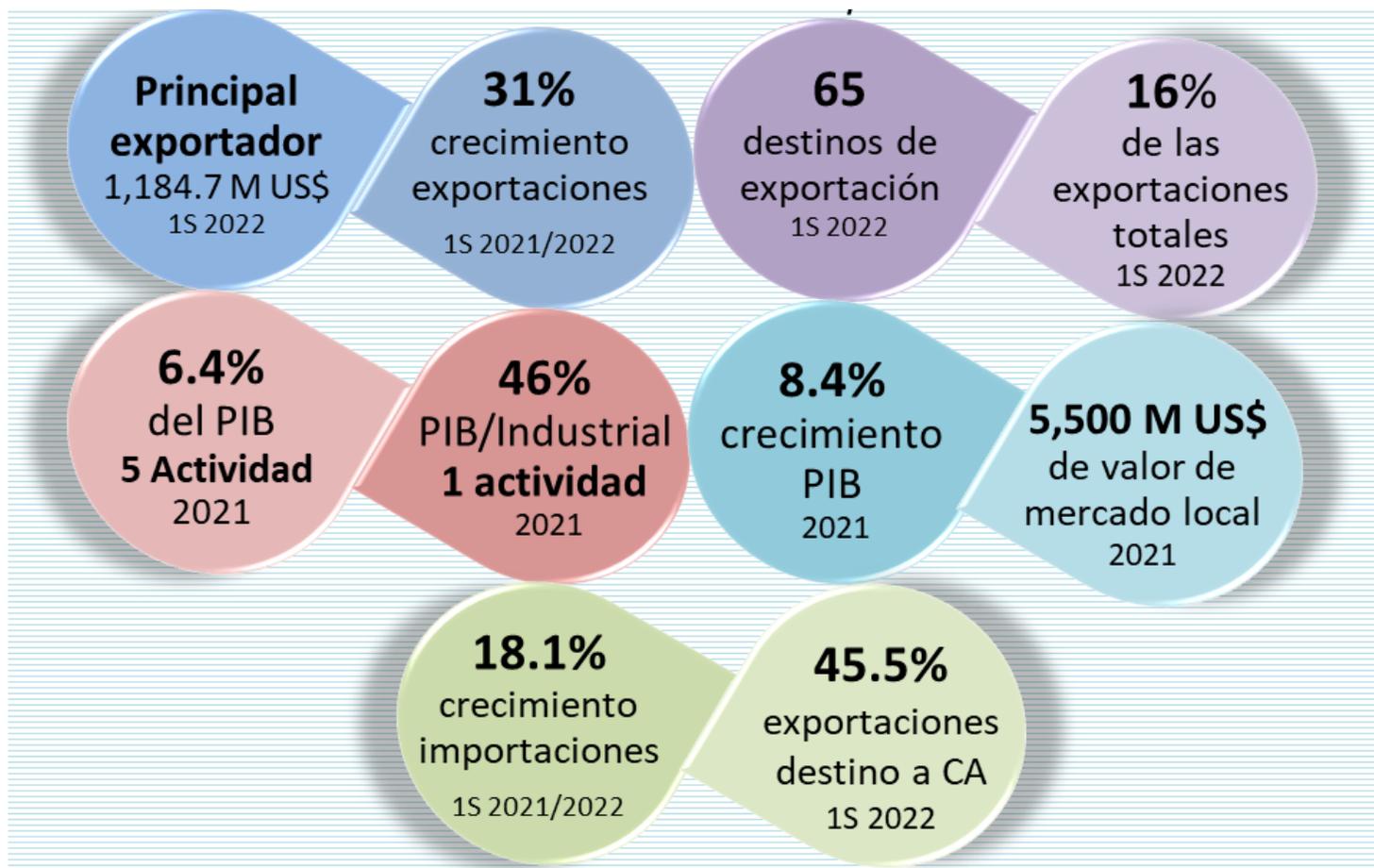
La industria de alimentos y bebidas procesados sigue siendo la principal actividad industrial del país y su aporte al PIB fue del 6.4 % con un crecimiento del 8.4 % durante el 2021. Además, genera entre 100 y 120 mil empleos.

En el primer semestre de 2022 exportó 1,184 millones de US\$, con un crecimiento del 31 % comparado con el mismo semestre de 2021, con 65 países de destino, con el 45 % hacia Centroamérica, **es el más importante exportador del primer semestre del 2022.**

Esta industria requiere que el Estado defina y ejecute programas para darle más competitividad, lo que incluye modernizar la prestación de los servicios en el Ministerio de Salud y Agricultura, facilitación en aduanas, infraestructura, que el MINECO defienda el mercado nacional y de exportación con la observancia de la aplicación de la normativa comercial y garantizando su cumplimiento por parte de los socios comerciales y que se combatan los ilícitos que afectan a las cadenas alimenticias.

El compromiso de la industria de alimentos formal es seguir generando empleos, alimentos de calidad y cumplimiento de las regulaciones de sostenibilidad.

Datos de la #IndustriaAyB al primer semestre 2022, con fuente del Banco de Guatemala



Insumo indispensable

Estrés hídrico: problemas y soluciones

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) advierte que las alteraciones climáticas afectarán la disponibilidad, calidad y cantidad de agua necesarias para las necesidades humanas básicas, socavando el derecho básico al uso del agua potable y saneamiento para miles de millones de personas.

El estudio destaca que en la actualidad unos 2,200 millones de personas carecen de agua potable y 4,200 millones, el 55 % de la población mundial, carecen de un sistema de saneamiento adecuado; **el consumo de agua se ha multiplicado por seis en el último siglo y crece al ritmo del 1 % anual.**

Además, el cambio climático generará más **estrés hídrico** por fenómenos como tormentas, inundaciones y sequías, y olas de calor. El informe destaca que **la mala gestión del agua** tiende a exacerbar los impactos del cambio climático, no sólo de los recursos hídricos, sino de la sociedad en su conjunto.

La UNESCO indica que para producir una gestión óptima de los recursos hídricos se debe **invertir en técnicas de tratamiento modernas** que permitan la extracción de metano de las **aguas residuales** que contribuyen al cambio climático, con emisiones de gases de efecto invernadero que representan 3-7 % de todas las emisiones contaminantes. Otras innovaciones para mejorar los recursos hídricos son la captura de agua de la niebla, la protección de los humedales o técnicas como la "agricultura de conservación", "reutilizar" aguas residuales parcialmente tratadas para su uso agrícola e industrial.

Con base al artículo de www.news.un.org

Impuestos

Gravando a las bebidas con azúcar

La Organización Mundial de la Salud –OMS- implementa políticas públicas impositivas a productos con azúcar de alto consumo como una medida para prevenir la obesidad y enfermedades no transmisibles, caries dentales, etc. supuestamente provocadas por azúcares.

La OMS ha utilizado varios enfoques para su guía impositiva y aplica a diferentes productos. En general, los países han aplicado impuestos a las bebidas no alcohólicas que contienen azúcar y a los jarabes y otras sustancias destinadas a su preparación.

Los impuestos según la OMS buscan que las empresas reformulen sus productos reduciendo la cantidad de azúcar y que el consumidor decida adquirir alimentos bajos en azúcar o evitarlos. Definir un objetivo claro con resultados medibles puede hacer que el impuesto a las bebidas azucaradas sea más fácil de monitorear y evaluar, indica la OMS, un impuesto de tasa única puede ser más eficaz para reducir el consumo, mientras que un impuesto escalonado puede fomentar la reformulación. Muchos países utilizan impuestos especiales volumétricos (aplicados por volumen en vez de precio), lo que tiene efectos en la competencia y costos de producción.

Las mediciones más recientes indican que los impuestos a las bebidas no están disminuyendo el consumo al ritmo esperado y no han alcanzado los objetivos de salud, aunque las reformulaciones de la industria se multiplican y la oferta de opciones libres de azúcar son más asequibles, pero el consumidor sigue patrones de consumo convencionales.

Con base al artículo de <http://WHO-EURO-2022>

Noticia

SOSEP

La CGAB recibió la visita de la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente, presentaron los programas de asistencia.



Socios Solidarios

Nuestro asociado ha aportado donativos de sus productos a programas de asistencia a varias instituciones del país.

Dos Pinos



Campaña En primera Fila destaca Marcas



LA INDUSTRIA GUATEMALTECA
GENERA EMPLEO Y DESARROLLA EL
ÁREA DONDE SE ENCUENTRAN
SUS FÁBRICAS

"En Primera Fila con la industria de alimentos y
bebidas" un proyecto de:

CGAB
CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

La **CGAB** destaca las buenas prácticas empresariales, calidad e innovación; de nuestros asociados y sus marcas, promoviendo la preferencia del consumidor por medio de la campaña **EN PRIMERA FILA CON LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.**

#HECHOCONMANOSCHAPINAS

En la Mira

Eventos



Fecha: 24 de agosto

Webcast: Aspectos fiscales y legales en la deducibilidad de intereses y donaciones

Horario: 10:00 horas

Socios CGAB: gratuito

Fecha: 23 al 25 de agosto

Fábrica de Negocios GS1

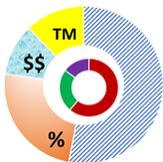
Horario: 9:00-17:00 horas

Socios CGAB: gratuito y cupo limitado

DATA

45%

de remesas familiares se destinan a compra de alimentos



statsA&B

Agenda de Actividades

Organización Mundial de Comercio

15/8 Comité de Facilitación de Comercio

14-15/9 Comité de Agricultura

SIECA

15-19/8 Ronda Integración profunda Triángulo Norte

Junta Monetaria de Guatemala

31/8 revisión de tasa de interés

FAO

7/9 Sesión conjunta residuos de pesticidas

17-18/9 Consejo del Tratado de recursos genéticos de plantas

CEPAL

22/8 Futuro de la industrialización en Latinoamérica

OCDE

9/9 Perspectivas de empleo

UNCTAD

6-7/9 2do foro de comercio ilícito

28/9 reunión de expertos de competencia, protección al consumidor y sustentabilidad

BID

24/8-1/9 Semana mundial del Agua

La edición 96 se envió a
1,450 destinatarios