



Tiempo estimado de lectura
del Boletín: **8 minutos**

CONTENIDO:

2021: año de la expectativa	1
Actualidad: Alimentos aumentan de precio	2
Feliz Navidad y Año Nuevo	3
Encuesta de Percepción 2021	
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Data	
Agenda	

CONTACTOS:



comunicacion.social@cgab.org.gt

2021: año de la expectativa

El año 2021 concluye con luces y sombras, arrastrando vicios y virtudes de períodos anteriores, algunos datos pueden ayudar a comprender el tiempo en el que vivimos:

¿Qué ha sido de este año?

- ◆ **El peor año de la pandemia, 16 mil muertos**
- ◆ **El mejor crecimiento económico, 7.5% PIB**
- ◆ **Triste año para el combate a la desnutrición, 21,619 niños**
- ◆ **Poco avance en combate al contrabando, Q. 25 mil millones de pérdida en ventas**
- ◆ **Mayor crecimiento de las remesas familiares, 22% (unos U\$ 14.5 mil millones)**
- ◆ **Aumento de la criminalidad, 23%**
- ◆ **Corte Suprema de Justicia y Cortes de apelación, 26 meses sin elección, incumplimiento del plazo constitucional**
- ◆ **Buen año de crecimiento de las exportaciones, 22%**
- ◆ **Presupuesto 2022 desfinanciado, 30% sin respaldo de ingresos tributarios**
- ◆ **La corrupción en aumento, posición 149 de Transparency International**
- ◆ **Corte de Constitucionalidad sin conformarse según ley**
- ◆ **Mejora en la captación de inversión extranjera directa**
- ◆ **Persiste retraso en aplicación de la justicia en OJ, 61% de casos**
- ◆ **Alto déficit fiscal, 3.4%**
- ◆ **Aumento del crédito bancario total al sector privado, 12%**
- ◆ **Poca actividad legislativa, 16 decretos**
- ◆ **Inflación dentro de la política monetaria, 3%**
- ◆ **Aumento de migración, unas 150,000 personas**
- ◆ **Aumento de cobro de tributos, 26%**
- ◆ **Poco avance en gestión ambiental: de municipalidades y del gobierno**
- ◆ **Canasta básica alimentaria, Q. 3,082.00**

Los retos y oportunidades son evidentes, no merece mayor comentario en lo que se debe trabajar para mejorar las condiciones del país.

La **CGAB** reitera el llamado al **Estado de Guatemala** para que ejecute las acciones para corregir o mejorar lo que sea necesario.

#CGAB #SOMOSDESARROLLO #IndustriaAyB

Actualidad

Alimentos aumentan de precio

El barómetro de los precios de los productos alimenticios en los mercados internacionales aumentó por cuarto mes consecutivo en noviembre, impulsado por la fuerte demanda de trigo y productos lácteos, según ha comunicado la FAO.

El índice de precios de los alimentos de la FAO registró un promedio de 134,4 puntos en noviembre, un 1,2 % más que en octubre, alcanzando su nivel más elevado desde junio de 2011. El índice, que refleja la variación mensual de los precios internacionales de los productos alimenticios más comercializados, se situó un 27,3 % por encima de su nivel de noviembre de 2020.

El índice de precios de **los productos lácteos** encabezó la subida agregada de noviembre, con un aumento del 3,4 %. En los casos de la mantequilla y la leche en polvo, la fuerte demanda mundial de importaciones se mantuvo.

El índice de precios de **los cereales** aumentó un 3,1 % respecto del mes anterior y superó en un 23,2 % su nivel de hace un año. Los precios de exportación del **maíz** subieron ligeramente y los precios internacionales del **arroz** se mantuvieron bastante estables, mientras que los del **trigo** alcanzaron su nivel más elevado desde mayo de 2011. El aumento obedeció a una fuerte demanda unida a la escasez de la oferta.

El índice de precios de **los aceites vegetales** descendió un 0,3 % desde el récord alcanzado en octubre, como consecuencia de la disminución de los valores de los aceites de soya y colza, así como del descenso de los precios del petróleo crudo. Los precios internacionales del aceite de palma se mantuvieron firmes.

El índice de precios de **la carne** disminuyó un 0,9 %, lo que representa su cuarto descenso mensual consecutivo. Los precios de las carnes de bovino y aves de corral se mantuvieron fundamentalmente estables.

La FAO estima que el comercio mundial de cereales en 2021/22 aumentará un 0,7 % y ascenderá a 480 millones de toneladas, con una expansión del 2,2 % prevista respecto del comercio mundial de trigo que compensará con creces la probable contracción del comercio de cereales secundarios.



FELIZ NAVIDAD Y AÑO 2022

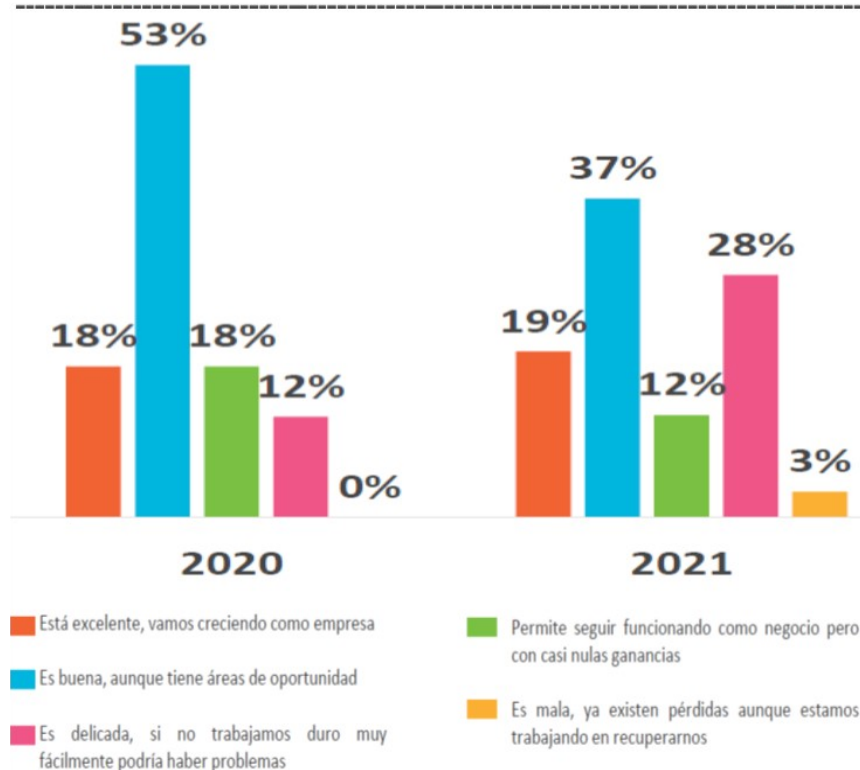


La CGAB concluye un año más de servir a sus asociados y compartir con sus colaboradores y amigos.

El 2022 será un año de cosechar éxitos juntos para el sector y el país.

Encuesta de percepción 2021

¿Cómo percibe la situación financiera actual de su empresa?



La asociación GS1 reportó los resultados de la tercera encuesta de percepción realizada en el 2do semestre, con la participación del sector de A&B y la CGAB. Los resultados resaltan una situación con altas expectativas de mejorar, pero igualmente vulnerable. Las pequeñas empresas muestran más necesidad de explotar las áreas de oportunidades para reducir los riesgos financieros. En el caso de las ventas un 31% reportó que disminuyeron ligeramente y 9% muy fuertemente, específicamente para las micro y pequeñas empresas.

Noticias

Ronda Unión Aduanera

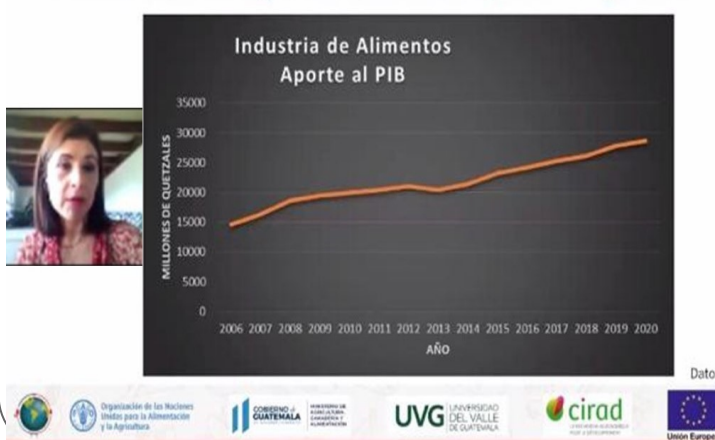
La CGAB participó en el informe de la unión aduanera con temas de interés del sector A&B.



Presentación FAO

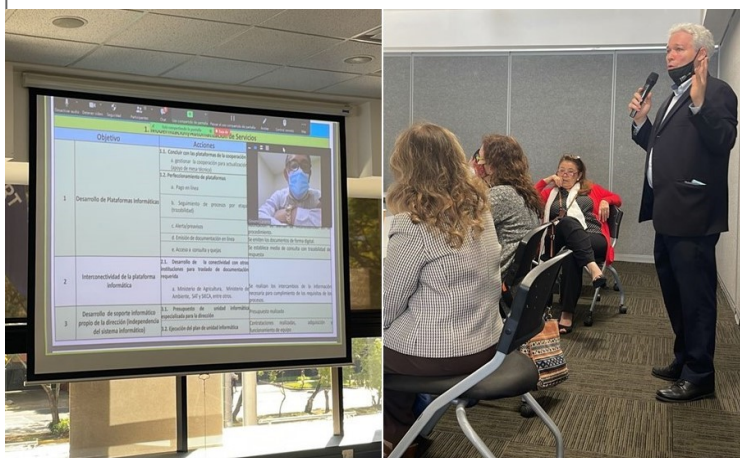
La CGAB participó en la presentación de la FAO acerca del estudio de seguridad alimentaria, nutrición y salud.

Datos Clave de Seguridad Alimentaria, Nutrición y Salud



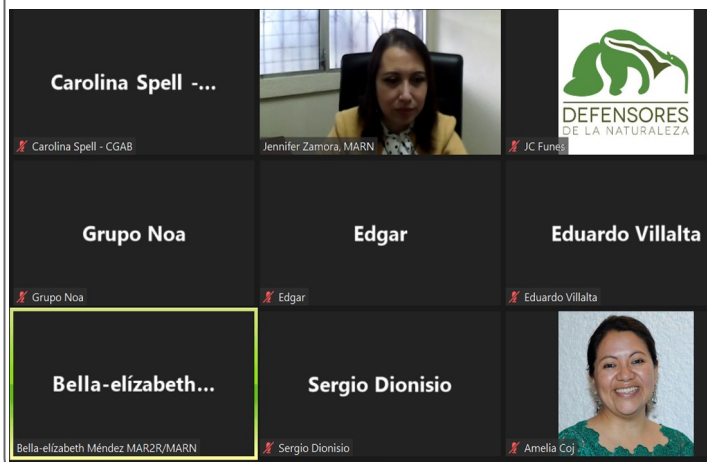
Coordinación

La CGAB participó con otras asociaciones del sector privado para discutir sobre la modernización de los servicios y tasas del MSPAS.



Comité Técnico

La CGAB participó en sesión el comité técnico del cambio climático del MARN con el WWF y otras asociaciones.



En la Mira



Nuestra Campaña Manos Chapinas

UCB
CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

RESPONSABILIDAD Y CALIDAD SON LOS VALORES CON LOS QUE TRABAJA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE GUATEMALA.



#CGAB #ManosChapinasAlimentan #IndustriaAyB



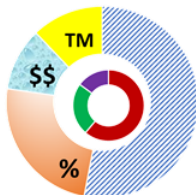
Agenda

- Acuerdo Gubernativo 179-2020 Tarifas de servicios de salud
- Iniciativa 5888 SINASAN
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5082 Ley de Defensa y Protección del Consumidor
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 5074 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Israel
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Colombia
- Acuerdo con Belice

DATA

8 días + 19 hrs.

Tiempo promedio de despacho aduanero marítimo, selectivo rojo SAT estudio tiempos 2021



statsA&B

La edición 82 se envió a 1,396 destinatarios