

Presupuesto 2021: post pandemia

El presupuesto general de la nación marca anualmente la respuesta del Estado, con la visión del gobierno de turno, a las necesidades de desarrollo económico y social del país.

Este presupuesto es particularmente **estratégico y vital** para el corto plazo del país. Servirá para salir de la crisis de la pandemia, asegurando servicios de salud, nutrición, generación de empleo, estímulo a la inversión privada y fomentar el crecimiento económico.

El Presupuesto debe mostrar una fuerte orientación a la **inversión pública**, en infraestructura física, logística y digital, marcado por **la austeridad del gasto**. Además, resulta oportuno extender el plazo de los programas de apoyo que están operando como el de empleo y de capital de trabajo de las empresas.

Este presupuesto requerirá de una **ejecución eficiente** para que se perciban con rapidez los beneficios. No basta elaborar un presupuesto multimillonario sin una ejecución oportuna.

ENTIDAD	% EJECUTADO
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	56.04%
OBLIGACIONES DEL ESTADO A CARGO DEL TESORO	52.92%
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	27.09%
MINISTERIO DE ECONOMÍA	21.09%
MINISTERIO DE EDUCACIÓN	14.30%
SECRETARÍAS Y OTRAS DEPENDENCIAS DEL EJECUTIVO	7.34%
MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL	5.18%
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL	4.88%
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALI.	0.00%

Ministerio Finanzas, presupuesto ejecutado a junio 2020

En esta ocasión, los órganos del Estado deberán privilegiar el consenso, para su aprobación en el Congreso, con las consabidas negociaciones y ajustes, lo que requiere de nuevo de la voluntad política para asegurar el bien común y el destino de la nación; tal como ocurrió con el presupuesto 2020, que se modificó sustancialmente para resolver la crisis sanitaria y económica.

La CGAB considera que la reactivación económica y rescate social solo se lograrán con un paquete presupuestario *ad hoc* y leyes que se orienten a generar empleo y asegurar el ingreso familiar, promover el comercio interno y fortalecer las ventajas para nuestras exportaciones, en resumen darle **competitividad económica y social al país**.

CONTENIDO:

- Presupuesto 2021: post pandemia 1
- Nueva Era de Inocuidad de Alimentos más Inteligente Inocuidad de Alimentos, nutrición y seguridad alimentaria 2
- Actualidad: Importancia del *ecommerce* para reactivar la economía 3
- Noticias 4
- En la Mira 5
- Eventos
- Data
- Agenda

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/cgab
/vida saludable GT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

Perspectiva de Inocuidad

Nueva Era de Inocuidad de Alimentos más inteligente

La FDA ha dado a conocer su *Blue Print* de las medidas de inocuidad de los alimentos del futuro.

La **FDA** lanza su propuesta compuesta por cuatro elementos básicos para sistemas que garanticen la inocuidad de los alimentos, éstos son:

- Trazabilidad sustentada en tecnología
- Medios más efectivos para prevenir emergencias
- Nuevos modelos de negocios y modernización del canal minorista
- Cultura de inocuidad de alimentos



La **Trazabilidad** con más soporte tecnológico permitirá que los registros de los alimentos en la cadena de suministros sean más accesibles y en tiempo real. La insuficiente información que identifique los productos en la cadena productiva limita controlar el origen y destino de los alimentos.

El objetivo es tener un sistema que controle de principio a fin los productos en todo el sistema alimenticio, esto mediante el salto de aplicaciones tecnológicas en cada punto de la producción y distribución.

En la **FDA** explorarán las formas para que las industrias adopten las tecnologías y actividades de trazabilidad de forma voluntaria, por lo que se comprometen a apoyar al sistema alimenticio, armonizar los códigos de trazabilidad, expandir su capacidad para procesar datos para todos los alimentos, trabajar con autoridades encargadas de la inocuidad, usuarios y proveedores tecnológicos para que los sistemas de trazabilidad sean compatibles y eficientes.

Con base documento USFDA –Julio2020

Inocuidad de alimentos, nutrición y seguridad alimentaria

Tres aspectos de la cadena alimenticia que son parte de la salud humana

En la actualidad, las cadenas de suministro de alimentos atraviesan numerosas fronteras entre países. La buena colaboración entre los gobiernos, los productores y los consumidores contribuye a garantizar la inocuidad de los alimentos. Para **mantener la vida y fomentar la salud es fundamental tener acceso a los alimentos inocuos y nutritivos** en cantidades suficientes.

Los alimentos que contienen bacterias, virus, parásitos o sustancias químicas nocivas causan más de 200 enfermedades. Se estima que cada año enferman en el mundo unos 600 millones de personas –casi 1 de cada 10 habitantes– por ingerir alimentos contaminados. Los alimentos insalubres generan un círculo vicioso de enfermedades y malnutrición que afectan especialmente a los lactantes, niños pequeños, ancianos y enfermos.

La **industria de alimentos responde con altos niveles de controles de inocuidad**, pero aun se debe ejercer presión en los sistemas de atención sanitarios de los países, para que las enfermedades transmitidas por los alimentos no obstaculicen el desarrollo económico y social, perjudiquen la economía, al turismo y al comercio en general.

Con base en datos de [who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/food-safety](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/food-safety) /abril2020

Actualidad

Importancia del *e-commerce* para reactivar la economía

El comercio electrónico continúa en crecimiento

La empresa que opera de forma electrónica es más competitiva que otra que no lo hace. No obstante, el comercio electrónico depende del tipo de producto y empresa y de la disponibilidad de tecnología pública. Entre las características del este modelo de negocios:

Este tipo de comercio **no necesita de un salón de ventas donde exhibir sus productos**, sino que éstos se exhiben en un sitio web.

No utiliza empleados que se encuentren cara a cara con el cliente, sin embargo, **sí es necesaria la presencia de un operador** que, de forma virtual, actualice los productos, precios en la página web, modifique condiciones de venta, actualice promociones, y realice los envíos.

Algunos productos pueden verse online y realizar su compra en persona (generalmente los más costosos, como un auto o un inmueble).

El tipo de cliente que realiza compras, **en su mayoría son personas jóvenes o de mediana edad** que tienen naturalizado el acceso a Internet. Además, el acceso masificado a la red electrónica permite captar clientes de todos los niveles económicos.



No es necesario que el cliente se traslade a ningún lado puesto que el producto puede ser adquirido y abonado de forma online para luego ser recibido por correo en el domicilio del cliente.

El cliente **debe tener una vía o acceso de comunicación para poder efectuar preguntas** y el vendedor debe contar con las herramientas necesarias para brindar información adicional.

La conexión a las redes electrónicas **se encuentra disponible en el hogar, oficinas, móviles, etc**, las compras se realizan en cualquier horario y los límites geográficos pasan a un segundo plano.

Existen riesgos para los comerciantes y los clientes, implica que el cliente puede abonar los productos que adquiere mediante transferencia bancaria, pago con tarjetas de crédito o en efectivo. No obstante, aunque existan medidas de protección, existen **oportunistas que aprovecharán y utilizarán tarjetas de crédito extraviadas**, robadas o vencidas. Incluso los clientes **pueden resultar víctimas de estafas**, sobre todo cuando el comerciante no es conocido.

La tecnología disponible es importante, requiere de modelos con versiones más robustas como la nueva 5G, internet de alta velocidad y plataformas interoperables. En el 2019 una encuesta en Guatemala indicaba que solo el 30% de las empresas exploraban esta modalidad de ventas, aún incipiente antes de la pandemia.

Noticias

La CGAB conversa sobre la reactivación económica



La CGAB participó en el Encuentro Tributario. Perspectivas Fiscales y Económicas.

El Conversatorio trató sobre las condiciones de la región, acciones y planes para recuperar la actividad económica, post-Covid.

La CGAB se suma a #EnMarchaDigitalGT para apoyar a las tiendas de barrio y economía local.



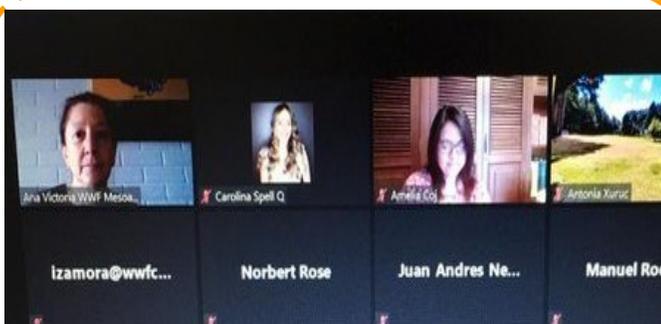
La CGAB atiende el presupuesto abierto

La CGAB se ha sumado a Talleres de Presupuesto Abierto.

El presupuesto 2021 es determinante para la activación económica.

La CGAB en reunión con WWF

La CGAB tuvo una reunión con el Comité Técnico del programa AbE para tratar el tema sobre la adaptación basada en ecosistemas de WWF (Ecosistemas Naturales Terrestres), que previenen el cambio climático.



En la Mira



Eventos

Fecha: 22 de julio

Webinar Reglamento 194-2018 y Sistema de información de PCB.

Ministerio de Ambiente

Horario: 10:30 horas

Fecha: 16 de julio

Webinar Nuevo Etiquetado de Advertencia Atlantia Search

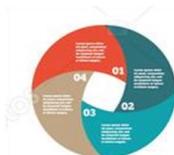
Horario: 10:00 horas

Cupo limitado

DATA

**3% más personas
con hambre en
Centroamérica
para el 2030
(7.9 millones)**

FAO 7/2020



statsA&B

Agenda

- Disposiciones Presidenciales por el Coronavirus
- Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Leyes de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Reglamento Nacional de Lácteos
- RTCA yogurt
- TLC con Israel

La edición 49 se
envió a 913
destinatarios