



Acción

EDICIÓN 73 JULIO 2021



CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Presupuesto 2022

CONTENIDO:

Presupuesto 2022	1
Asamblea General	2
Actualidad: Plant-Based: de la ficción a la realidad Convergencia Tecnológica	3
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Data	
Agenda	

Elaborar y aprobar el presupuesto, es el intrínquis del ejecutivo y legislativo, movilizandovoluntades para contar con un presupuesto que se quiere resuelva los problemas apremiantes del país.

Los primeros números surgen en los corrillos de los órganos del Estado, miles de millones de quetzales en la mesa para un país que no ve un giro de 180 grados en los recursos gastados y poco destinados a la inversión.



El presupuesto resultante será un poco menos del que no se aprobó el año pasado en el plazo constitucional; y que por decisión del ejecutivo ajustó a Q. 93.8 mil millones.

Lo que declara el organismo ejecutivo son mejores asignaciones para paliar la **desnutrición y seguridad alimentaria**; reforzar la seguridad ciudadana, salud y educación, todos muy deseados recursos para resolver antiguos y recurrentes problemas.

La CGAB ha planteado necesidades que también requieren más asignaciones para cumplir con las metas del Estado, conocer qué recursos se le darán a las instituciones encargadas de combatir **el contrabando**, que luego retorna como recaudación, y reduce el indeseable impacto en la economía y el empleo y de paso sirve para enfrentar la corrupción, en particular a la Fiscalía especializada del MP, los cuerpos especializados de la PCN y del ejército nacional que debe resguardar las fronteras de la descarada violación por parte de los contrabandistas.

Además, conocer el presupuesto para **la infraestructura** (logística, digital y sanitaria), asignaciones vitales para mejorar la competitividad del país, y de las oportunidades y condiciones de las personas.

Se dice que el presupuesto de un país debe tener buena parte de inversión, (20 a 25%), y evitar que sólo sean gastos para cubrir deudas y pagos de las nóminas, caso contrario no es un instrumento de desarrollo efectivo. De esto la discusión de la austeridad del gasto.

¿Este nuevo presupuestos tendrá bajas asignaciones para inversión y estará desfinanciado?, siempre la última palabra la tiene el Congreso de la República con el consentimiento del Organismo Ejecutivo y demás interesados.

CONTACTOS:

 2335-2890


 /CGAB
/VidaSaludableGT

 Cgab2018
vidasgt18

 www.cgab.org.gt

 Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

 Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

 cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

ASAMBLEA GENERAL

Celebramos nuestra Asamblea

La CGAB celebró la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de forma virtual y presencial con gran éxito. Renovamos nuestro compromiso de apoyar a nuestros asociados y al sector de alimentos y bebidas.

En esta ocasión se dio a conocer el trabajo realizado por la Junta Directiva 2019-2021 resaltando la importancia económica del sector de Alimentos y Bebidas y el rol de la CGAB en beneficio del sector y sus asociados.

Los asociados en asamblea extraordinaria eligieron a la nueva Junta Directiva 2021-2023, quienes reiterando el compromiso por posicionar al sector de alimentos y bebidas en la reactivación económica y a la CGAB para que siga representando al sector.



Proteína alternativa

PLANT-BASED: de la ficción a la realidad

Un estudio publicado por Good Food Institute (GFI) en el 2020, indica que se invirtieron \$3,1 mil millones en empresas que crean alternativas sostenibles a los alimentos de origen animal, incluidas las empresas de carne, huevos y lácteos de origen vegetal, empresas cárnicas cultivadas y de fermentación dedicadas a **proteínas alternativas**.



Según esta organización, en la última década se han realizado por 4,4 billones en soluciones **plant-based**, este mercado no sólo está siendo impulsado por modestas star-ups que buscan un pequeño espacio en el anaquel, sino también las grandes compañías productoras de alimentos como Tyson, Nestlé, JBS, Cargill.

El estudio realizado por Boston Consulting Group (BCG) y Blue Horizon Corporation (BHC), dice que el mercado de productos alternativos de carne, huevos, lácteos y mariscos alcanzará unos \$290 mil millones para 2035. El informe titulado Food for Thought: The Protein Transformation, revela que el mercado de las proteínas alternativas crecerá de 13 a 97 millones para 2035 y constituirá el 11% del mercado total de proteínas.

Con base al artículo de Joan H. Bocanegra/revistaAlimentos.com

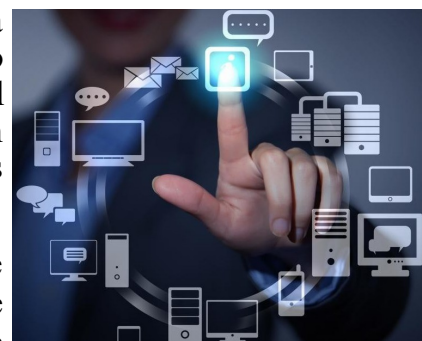
Tecnología empresarial

CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

El comportamiento del consumidor define la forma de hacer **marketing**, de vender y relacionarse con los clientes, esto demanda de las empresas una capacidad de adoptar soluciones con mayor agilidad y dinámica al menor costo posible. El desarrollo de proyectos tecnológicos requiere de una adopción inteligente y efectiva, además de una cultura organizacional y buen diseño de procesos.

La convergencia tecnológica no tendrá el mismo efecto si no va de la mano con la integración de procesos, **conectar** lo que sucede en mercadeo con los procesos comerciales y la relación con el **cliente**. Conectar el servicio con el cliente generará los mejores resultados y un posicionamiento de **marca**. Todo se convierte en un círculo que atrae más clientes.

Las empresas de todos los tamaños deben adoptar soluciones flexibles que integren la tecnología existente y futura que tengan la posibilidad de integración de base de datos para sincronizar todos los procesos de negocio y además plantearse la sustitución de soluciones *on premise* complejas y cerradas por soluciones SAAS (Software As A Service), buscar herramientas completas que integren varios servicios, sean multiproceso y tecnológicamente convergentes, en especial para los canales de atención.



Con base al artículo de Teddy Carrascal/revistaempresarial.com/tecnología/2021

Noticias

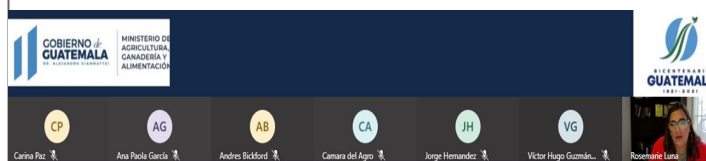
Pronacom

La CGAB se reunió con PRONACOM para conversar sobre temas del sector.



Mesa Técnica

La CGAB participó en la Mesa Técnica de Competitividad de alimentos y bebidas organizada por el MAGA.



- Establecimiento de la **Mesa Técnica de Alimentos y Bebidas**.
 - Objetivo de mejorar la coordinación y fomentar el acercamiento interinstitucional con MSPAS y MINECO.
 - Fortalecimiento de la cadena agroalimentaria.

Etiquetado Nutricional

El etiquetado nutricional es importante para darle información al consumidor, con ingredientes y consumos necesarios por día, y con esto mantener una dieta balanceada.



Los alimentos envasados deben estar etiquetados según el RTCA 67 01 60 10

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Tamaño de porción 2 rebanadas 41.9 g Porciones por envase 13		
	Cantidad por 100 g	%VRN
Energía	482 kJ	
Grasa total	1.2 g	2.3
Grasa saturada	0.5 g	
Carbohidratos	21.8 g	10.7%
Sodio	218 mg	8.1%
Proteínas	3.8 g	

Este etiquetado le brinda la información necesaria del producto

Consumidor Responsable

La CGAB sensibiliza a las personas de los efectos de consumir productos de contrabando.

APOYA EL EMPLEO FORMAL
 AL COMPRAR PRODUCTOS DE CONTRABANDO, RESTAS OPORTUNIDADES A GUATEMALTECOS.

#SoyConsumidorResponsable

En la Mira

Eventos



Fecha: 21 de julio

**Webinar McConsultores:
Importancia de la higiene
postural en las actividades
laborales**

Horario: 09:00 horas

Fecha: 22 de julio

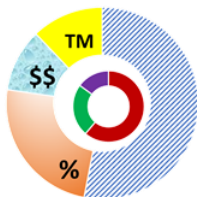
**Webinar PwC: Legal
compliance y sus efectos**

Horario: 10:00 horas

DATA

El **50%** de las
personas prefiere los
A&B producidos
localmente

PwC 2021



statsA&B

Agenda

- Acuerdo Gubernativo 179-2020
Tarifas de servicios de salud
- Iniciativa 5504 Ley de promoción
de alimentación saludable
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión
Integral de Residuos y Desechos
sólidos
- Acuerdo gubernativo 189-2019
prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas
maquiladoras
- Modificación del CAUCA y
RECAUCA
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- TLC con Israel
- Acuerdo con Ecuador

**La edición 72 se envió a
1,292 destinatarios**