

Tiempo estimado de lectura del Boletín: **10 minutos**

CONTENIDO:

- Expectativa** 1
- Actualidad: Tendencias comerciales** 2
- Avances en innovación de alimentos cultivados con Células** 3
- Tendencias emergentes en la industria A&B**
- Noticias** 4
- Felicitación** 5
- En la Mira**
- Eventos** 6
- Data**
- Agenda**

CONTACTOS:

-  **2315-8587**
2335-2890
2315-8586
 -  **/CGAB**
/VidaSaludableGT
 -  **Cgab2018**
vidasgt18
 -  **www.cgab.org.gt**
 -  **Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas**
 -  **Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas**
 -  **cgabguatemala**
- comunicacion.social@cgab.org.gt

Expectativa

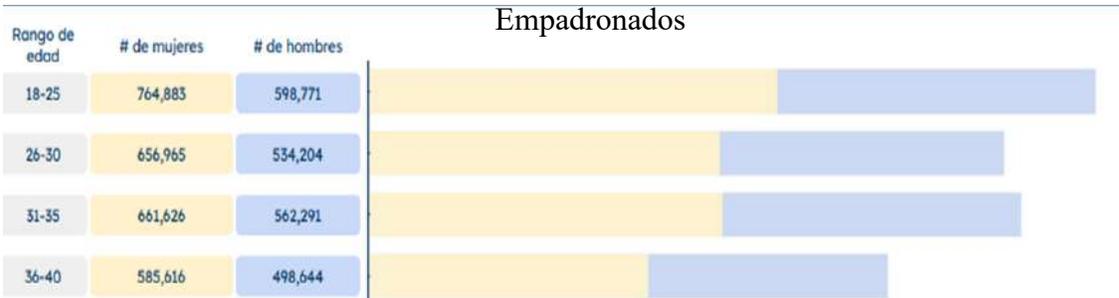
Una nueva página de la democracia nacional se escribirá al final de este mes con la elección de quienes gobernarán, desde el poder ejecutivo, legislativo y municipal.

Durante las últimas 10 semanas se han escuchado muchas promesas y compromisos del espectro político e ideológico de los candidatos en contienda.

En esta ocasión el votante, aún con sus simpatías y afiliación política, tiene expectativas más escépticas y pragmáticas de la elección. El sentimiento es que ninguno resolverá los problemas del país o de la gente, difícil que alguno combata la corrupción a fondo o que genere condiciones para crear empleo, y menos que desbarate las redes delincuenciales para vivir y trabajar tranquilamente y por sobre todo será inevitable que lleguen a enriquecerse.

El recorrido por la democracia y los procesos de elecciones, desde finales de los años ochenta, muestra luces y sombras para los votantes de mayor edad, que observan avances y deterioros. La democracia está más cuestionada por los votantes jóvenes puesto que no les “sirve” para progresar social y económicamente, por lo que “huyen” del país o desean hacerlo pronto.

Esta vivencia y los episodios legales que caracterizan esta elección resultan en que buena parte de la ciudadanía lo cuestione y considere opciones más extremas tales como no votar o votar nulo; renunciando a su derecho de votar y libertad de elegir. Esta decisión no hará que se alcancen sus expectativas.



El potencial votante es joven, de 18 a 35 años, mayoritariamente mujeres; y a quienes se les deben cumplir sus expectativas de una **mejor Guatemala**.

La CGAB promueve que se ejerza la libertad de elegir a los gobernantes, de forma consciente, informada y pragmática.

#CGAB #IndustriaAyB #EligeConsciente

EXPO SUPPLIER
Punto de conexión y networking

COMMERCIAL SHOWCASE
Aumenta la visibilidad de tu marca


Normalización y regulaciones


Tendencias de consumo


Cadena de Suministros


Innovación y Tecnología



2^a Edición Convención Internacional de la industria de Alimentos y Bebidas

12 y 13 JULIO 2023
Ciudad de Guatemala

ACTUALIDAD

Tendencias comerciales

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en colaboración con su Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) elaboró las estimaciones de los flujos comerciales internacionales de América Latina y el Caribe para el año 2022 y primer trimestre 2023.

En el primer trimestre de 2023 el valor de las exportaciones de AL creció por encima del promedio mundial en 2.9% interanual, con aumento del 16.4% en 2022.

La desaceleración del primer trimestre responde a los menores precios y al debilitamiento de los volúmenes exportados. El deterioro del desempeño exportador fue generalizado en toda América Latina, pero con mayor impacto en Sudamérica. Se ha consolidado un cambio de tendencia hacia la desaceleración de las ventas externas.

El balance de riegos está moderadamente sesgado a la baja en un contexto de debilidad de la

demanda mundial y de la baja de los precios de los productos básicos. De cara al futuro, este balance es debido al impacto de las políticas monetarias restrictivas sobre el crecimiento global, la incertidumbre en torno a la resolución de la guerra en Ucrania, el agotamiento del efecto expansivo de la reapertura de la economía china y la reversión de la fase alcista de los precios de los productos básicos.

El desempeño de las exportaciones en Guatemala durante el primer trimestre, registró una contracción de 4.8%, revirtiendo el comportamiento promedio de 2022 (14.9%). Los precios de exportación mostraron un leve crecimiento reflejando una caída en los volúmenes despachados.

Este desempeño estuvo determinado por la caída de los envíos a EE.UU. y China, parcialmente compensada por incrementos a la propia región y el resto de Asia.

Las exportaciones desde el TAG (Territorio Aduanero General) se contrajeron 0.8%, mientras que las ventas bajo REC (Regímenes Especiales de Comercio) cayeron a un ritmo superior (-13.9%). Los productos más afectados fueron el hierro y acero, los artículos de vestuario y el café.

Con base al artículo de Estimaciones Comerciales América Latina y el Caribe—BID junio2023



DESEMPEÑO POR PAISES

La pérdida de vigor de las exportaciones fue generalizada en toda la región, y mucho más profunda para varias economías de Sudamérica.

Tasa de variación interanual, 1T 2023



Regulación

Avances en innovación de alimentos cultivados con Células

¿Cómo llamar a un alimento que se hace cultivando células animales en un tanque? Es crucial cómo la terminología influye en el proceso de garantizar que los alimentos sean seguros.

La nomenclatura es solo uno de los problemas que surgen a medida que se intensifica la búsqueda por nuevas formas de proteína. Dejando a un lado los debates, unas 100 empresas en alrededor de una docena de países han comenzado a producir el alimento, y uno ya lo vende a los consumidores. Por eso, el debate sobre la seguridad alimentaria no puede esperar.

Masami Takeuchi, oficial de inocuidad de los alimentos de la FAO, dice "Para cualquier discusión, siempre tenemos que empezar acordando la nomenclatura. Si no usamos las mismas palabras o el mismo idioma, no podremos hablar entre nosotros y la FAO sugiere que la mejor opción de redacción por ahora parece ser **alimentos "a base de células"**". Cada país tiene, en primer lugar, que averiguar cómo llamar a los alimentos antes de que pueda ponerse a la tarea de regularlos. Luego, la FAO y la OMS, a través de la Comisión del Codex Alimentarius, están para ayudar con el asesoramiento científico requerido para la regulación, tomando las medidas meticulosas necesarias para identificar los peligros potenciales y analizar los riesgos.



La evaluación de muchos aspectos de los alimentos a base de células, como su impacto ambiental, el uso de energía y agua, solo se puede hacer correctamente sobre la base de una producción a gran escala. Pero eso, necesitaría la aprobación regulatoria a una escala más amplia, sin mencionar inversiones significativas. Resolver todos los problemas relacionados con el aumento de la producción será un proceso importante para determinar el futuro de los alimentos basados en células. A medida que más países comiencen a aprobar este tipo de productos y aumente la producción. A medida que los científicos se dedican a la tarea de garantizar que los alimentos sean beneficiosos y no dañinos para los consumidores, todo comienza con un nombre.

Con base al artículo de <https://www.fao.org/fao-stories/article/en/c/1632086/>

Mercado

Tendencias emergentes en la industria A&B

Las tendencias relacionadas con el sector de A&B, para identificar futuras oportunidades de innovación, crecimiento y activación de las marcas, comprenden:

El auge de la proteína vegetal: los consumidores están interesados en las proteínas de origen vegetal.

La salud intestinal es protagonista: hay interés en la salud intestinal, los consumidores valoran los productos que mejoran su microbiota como los fermentados, los postbióticos y con enzimas digestivas.

Dulce y picante a la vez, el swicy: el picante está de moda por sensaciones que provoca cuando se combina con otros sabores. Lo swicy nace de la combinación del sabor dulce (sweet) y lo picante (spicy).

Cocina sofisticada sin salir de casa: los consumidores buscan la excelencia culinaria en la comodidad de su hogar; desean demostrar sus conocimientos de cocina y vivir experiencias nuevas con alimentos elaborados en su cocina.

La sostenibilidad: cobra más relevancia en el sector con interés por la agricultura regenerativa y salud del suelo, por el proceso de cada alimento o empaques sostenibles, la reducción del desperdicio y el consumo de producto local, todos conforman el avenir de la industria.

Las marcas deben tener en cuenta todos estos intereses si quieren ganarse a consumidores cada vez más comprometidos con su salud y el mundo a la hora de tomar sus decisiones alimentarias.

Con base al artículo de <https://www.kantar.com/es/inspiracion/analytics/tendencias-mundiales-de-la-alimentacion-en-2023>

Noticias

MARN

La CGAB visitó al Vice-ministro del Agua del MARN, para tratar temas relacionados con sus funciones.



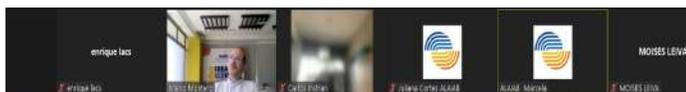
TETRAPAK

La CGAB recibió la visita de colaboradores de TetraPak para revisar temas de interés con la gestión de desechos.



ALAIAB

La CGAB participó en la reunión Plenaria de ALAIAB, se trataron nuevas regulaciones de la industria.



ALAIAB
Asociación Latinoamericana de Industrias de Azúcares y Bebidas

Comunicado de la Organización Internacional de Edulcorantes (ISA)

- ISA, correo electrónico: media@sweeteners.org
- teléfono +1 (833) 318-2430 (accesible 24/7)

International Sweeteners Association

Facilitación

La CGAB participó en la reunión organizada por CCIE y SIECA sobre la facilitación del comercio.



Talleres de consulta nacionales para la actualización de la ECFCC



Noticias

ALAC

El OCC de CGAB participó en la Mesa de Alimentos de ALAC, se trataron propuestas de acción para el combate al contrabando en la región.



CREDIPYME

La CGAB recibió la visita de representantes de CrediPyme/MiCoope, para explorar cooperación para el acceso a opciones financieras.



GAIA School

La CGAB recibió la visita de personeros de la GAIA Business School para conocer la oferta de capacitaciones.



ANIVERSARIO

Felicitamos a nuestro asociado

12
AÑOS



Por su trabajo y logros

En la Mira



Eventos



Fecha: 21 de junio

Webcast: La residencia fiscal y el establecimiento permanente

Horario: 10:00 horas

Socios gratuito

Fecha: 22 de junio

Webinar: La Ciencia de datos aplicada a centros de distribución

Horario: 8:00 horas

Socios gratuito

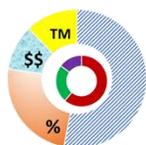
DATA

50 →

Índice confianza de la actividad económica

Mayo 2023

Banco de Guatemala



statsA&B

Agenda de Actividades

Codex Alimentarius

26/6-1/7 comité residuos plaguicidas

10-14/7 comité ejecutivo del Codex

Organización Mundial de Comercio

15-16/6 Comité de facilitación de comercio

19-23/6 comité de obstáculos técnicos

27-28/6 comité de agricultura

11-14/7 comité de medidas sanitarias

SIECA

12-16/6 Reuniones técnicas Unión aduanera

20-28/6 reunión directores y COMIECO

Junta Monetaria de Guatemala

18/6 revisión de tasa de interés

ONU

24.26/7 Balance sobre sistemas alimentarios

La edición 114 se envió a
1,708 destinatarios

Los mejores
alimentos
elaborados por

