



CGAB

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN 65
MARZO 2021

en Acción

¿Y qué es del plan de reactivación?

CONTENIDO:

¿Y qué es del plan de reactivación?	1
Tendencias del consumidor en 2021	
Convención Internacional de A&B edición virtual	2
Actualidad: Tres aspectos para rediseñar la alimentación en 2021	3
Noticias	
Socios Solidarios	4
En la Mira	
Eventos	
Data	5
Agenda	

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/CGAB
/VidaSaludableGT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



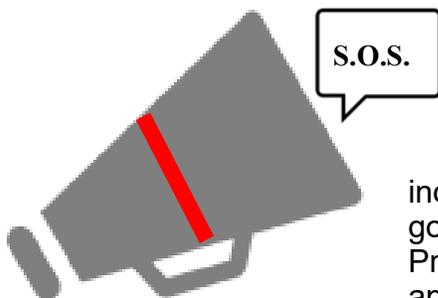
Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



cgabguatemala

El Covid-19 movilizó muchos recursos para hacer frente a la crisis sanitaria y económica, unos Q.19 mil millones se sumaron al presupuesto nacional en 2020 rápidamente. El consenso es que el efecto de la pandemia es de largo plazo y para tener una recuperación económica en **V** se debía hacer un plan, con alianzas, de recuperación económica. La **V** parece que ya se observa con datos macroeconómicos alentadores: crecimiento esperado 3.5% del PIB para este año.

El IGSS reportó que aún no se han recuperado los 46 mil y tantos empleos, y las cifras de informalidad seguramente han crecido en la misma proporción, por lo que el ingreso familiar sigue vulnerable, más de 60 mil personas aún no tienen los mismos ingresos. Aunque las remesas hayan alcanzado los US\$ 11.3 mil millones y sigan en sorprendente aumento, la recuperación será más lenta para unos más que para otros. CEPAL reporta que la pobreza es 51%, más alta que en el 2014. La SESAN reporta que el 15% de la población estará en el umbral del hambre.



Los principales componentes del plan: la agenda legislativa con leyes que incentiven el desarrollo, los programas de gobierno que asignen los recursos, Presupuesto 2021 de por medio sin que aparentemente terminen aún de definirlo, y la vacunación. Quedan un poco más de 8 meses

y el 2021 debería concluir con buena ejecución del plan adoptado por el gobierno.

Aún se tiene la esperanza de que se aprueben leyes como la de **zonas francas, contra el contrabando, de infraestructura general** (logística, digital y social) y se ejecuten los programas contra la **desnutrición, el fomento del empleo con créditos específicos y el fortalecimiento de la cadena alimentaria** nacional, sin descontar el decidido apoyo al desarrollo del mercado nacional y las exportaciones, la seguridad jurídica para promover los negocios y la inversión, con fuerte baja el año pasado. De la vacunación sin comentarios.

La **CGAB**, como muchos otros, presentó un plan de rescate, seguramente ignorado por las autoridades, pero con la buena intención de aportar soluciones en tiempos extraordinarios, sobre las áreas de más interés.

Guatemala no se detiene ... ¿hacia dónde?

Tendencias del consumidor en 2021

Los inquietos y rebeldes

Los consumidores están hartos, la desinformación está causando desconfianza y ahora ponen en primer lugar sus propias necesidades y deseos. La tendencia de los consumidores **inquietos y rebeldes** es que esperan hechos y **desean que las marcas actúen**, por eso en el 2020 el 37% compartieron sus datos para recibir ofertas personalizadas. Es necesario un mercadeo más preciso en las redes sociales, las experiencias virtuales seguirán siendo relevantes y los negocios tendrán pérdidas si no consideran estas rutas para el crecimiento de su marca.



Las empresas y redes sociales deben trabajar juntos para asegurar que se comparta información precisa o correrán el riesgo de perder la confianza y credibilidad del cliente.

Un marketing más riguroso en redes sociales y plataformas digitales que puedan brindar a los consumidores una voz que las empresas identifiquen como oportunidades de negocio es la tendencia.

Con base al artículo de [/EuromonitorInternational.es/Gina Westbrook-Alison Angus](https://EuromonitorInternational.es/Gina-Westbrook-Alison-Angus)

Convención Internacional de A&B

Convención Internacional de Alimentos y Bebidas Edición Digital 2.0

es la oportunidad de actualizarse en temas
comerciales, técnicos y económicos.

Información en: convencion1@cgab.org.gt

SAVE THE DATE!
08-18 DE JUNIO 2021

www.cgab.org.gt



**CONVENCIÓN
INTERNACIONAL**

DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN DIGITAL 2.0



Actualidad

Tres aspectos para rediseñar la alimentación en 2021

Sistemas alimentarios inclusivos y sostenibles

Acción colectiva

Para construir futuros sistemas alimentarios, debemos adoptar un enfoque sistémico, desarrollar una identidad de múltiples partes interesadas, mantener la responsabilidad conjunta y rediseñar los incentivos y los pasos de transición. **Food Action Alliance** (FAA) liderada por sectores público, privado y civil, organizaciones de agricultores y consumidores y la academia, trabajan para acelerar las plataformas de asociación lideradas por países en las Américas, Europa, África, India y el sudeste asiático.

Enfoque más inteligente, más ágil y orientado a soluciones

Esto requiere construir **cadena alimentarias que beneficien a todos**, donde la carga del riesgo se comparta mejor y evaluar cómo medimos el costo real de la producción de alimentos. Hasta el 40% de las personas en situación de pobreza rural dependen directamente de los sistemas de alimentación y uso de la tierra para su sustento y los sistemas actuales de alimentación y uso de la tierra causan hasta el 30% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero. En general, los costos ocultos del medio ambiente, la salud y la pobreza se estiman en casi \$ 12 billones, mientras que el valor de mercado anualizado del sistema alimentario mundial se estima en \$ 10 billones, lo que equivale a una pérdida anual multimillonaria para la sociedad en general.



Con enfoque abierto y colaborativo, las acciones que para proteger y restaurar los sistemas alimentarios deberán ser más inteligentes. La crisis actual ha subrayado la necesidad de modernizar todo el sistema alimentario para permitir la digitalización y la transformación impulsada por los datos. Se pueden aprovechar los datos de los operadores de satélites y geoespaciales, proveedores de TIC y telecomunicaciones, empresas de comercio electrónico y logística y proveedores financieros, con metodologías basadas en la ciencia enriquecidas con datos integrales para involucrar potencialmente a cientos de millones de agricultores en la creación conjunta de un nuevo mecanismo de recompensa y pago para los agricultores, como parte determinante de los nuevos sistemas alimentarios más eficientes.

Poner a las personas primero

Las transiciones tienen que ver con las personas y se debe priorizar la solidaridad social y el crecimiento económico rural sobre la eficiencia de la cadena de suministro; para generar una mayor confianza en que los sistemas alimentarios funcionan para las personas. Involucrar a los 500 millones de pequeños agricultores y a los 7,7 mil millones de consumidores de todo el mundo en la transición del sistema alimentario con principios inclusivos e impulsados por la demanda es el reto del futuro.

Noticias

Visita del Congreso

La CGAB recibió la visita del Diputado Rudio Lecsán Mérida, Jefe de la Bancada Humanista del Congreso de la República.



Asamblea ALAIAB

La CGAB y otras 15 asociaciones de A&B de Latinoamérica participaron en la Asamblea para tratar asuntos de mutuo interés.



Socios Solidarios

IDEALSA apoya al Club Social y Deportivo Municipal Femenino.



EL IPALTECO y ALBAY donan ingresos de venta de arroz para los agricultores de Polochic.



Participación Mintrab

La CGAB, invitado por el Mintrab, participó en la comisión calificadora para la elección de las mujeres, reconocimiento con la Orden de la Excelencia Laboral.



En la Mira



Eventos

Fecha: 17 de marzo

Webinar BI-CGAB: **Impulsa Tu**

Tienda: Acceso a financiamiento para el canal de distribución tradicional.

Tiendas de Barrio, Depósitos y Almacenes

Horario: 07:30 horas **Sólo para socios y sus clientes del canal tradicional**

Fecha: 27 de marzo

Webinar CGAB-ZOLIC: **Ventajas de operar en Puerta del Istmo**

Horario: 08:00 horas

DATA

Las exportaciones de A&B crecieron

14.6 %

en el año 2020



statsA&B

Agenda

- Acuerdo Gubernativo 179-2020
Tarifas de servicios de salud
- Iniciativa 5844 Reforma Ley de la DIACO
- Iniciativa 5174 Ley Zonas Francas
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos solidos
- Iniciativa 5766 Ley simplificación trámites
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- RTCA yogurt y quesos
- TLC con Israel y Ecuador

La edición 64 se envió a
1,105 destinatarios