

# en Acción

## La CGAB propone rescate económico y social para los próximos meses

*Controlar la expansión de la epidemia y recuperar el crecimiento económico será la ecuación de éxito para el rescate del país.*

### CONTENIDO:

La CGAB propone rescate económico y social para los próximos meses 1

SSO medidas preventivas: Por qué necesitas usar la incómoda mascarilla 2

Actualidad: El gran secreto de ventas 3


Noticias 4

En la Mira Eventos 5

Data En Seguimiento

### CONTÁCTANOS:

 2335-2890

 /cgab /vida saludable GT

 Cgab2018 vidadsgt18

 www.cgab.org.gt

 Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas

La CGAB ha reconocido la gestión del Presidente Giammattei y su equipo para controlar la epidemia en sus inicios. Los programas de emergencia fueron oportunos, pero ya son insuficientes para los próximos meses, ante el reto de revertir la caída de la economía nacional. Estos programas deben gestionarse con urgencia y transparencia para que cumplan con salvar la precaria situación de miles de personas y empresas.

La CGAB con el ánimo de contribuir en la reflexión de soluciones plantea algunos aspectos a considerar:

- ◆ Reforzar la gestión **contra la corrupción** en la ejecución del presupuesto ordinario y de los programas de emergencia. La transparencia en los actos administrativos es la base de que se logre superar esta crisis en un menor plazo.
- ◆ Gestionar la adecuación y ejecución del presupuesto nacional para **incrementar la inversión pública**, siendo un factor importante de reactivación económica.
- ◆ Ampliar los programas de ayuda contra la **desnutrición y el hambre**, reforzando la asistencia directa a las familias vulnerables, contribuyendo a la alimentación de estudiantes y de adultos mayores.
- ◆ Formular propuesta de **incentivos a la inversión y generación de empleo** consecuente con el desarrollo que se desea alcanzar.
- ◆ Estructurar una política de **seguridad alimentaria**, fortaleciendo las cadenas productivas agro-industriales nacionales, de forma coherente con nuestra inserción en el mercado internacional.
- ◆ Reforzar el esquema de **combate al contrabando** como un paliativo al creciente déficit fiscal y contra la competencia desleal a sectores empresariales formales ahora más vulnerables. El contrabando es sinónimo de corrupción y desempleo.

El sector de alimentos y bebidas procesados es la primera actividad industrial y el segundo mayor exportador del país, constituido por alrededor de 2,000 empresas y es generador de aproximadamente 100 mil empleos.

# SSO medidas preventivas

## Por qué necesitas usar la incómoda mascarilla

Salga a caminar, visite cualquier establecimiento abierto o espacio público y notará un fenómeno desconcertante: personas sin mascarillas.

Estamos en una pandemia y miles están muertos a causa del Covid-19, virus que se propaga en gotas expulsadas por las personas infectadas, incluso cuando hablan o tosen, muestren o no los síntomas.

Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de EE.UU -CDC, recomiendan que todos usen un paño que cubra la cara en público. Sin embargo, muchas personas no toman en cuenta las advertencias para protegerse a sí mismos y a los demás usando la mascarilla en público.

**Si queremos que la enfermedad disminuya y que la economía se recupere**, entonces se necesita que los líderes den el mensaje muy claro: **use una mascarilla.**

Las mascarillas de cualquier tipo no son barreras perfectas para el contagio, pero los expertos informan que ayudan a protegerse de la transmisión de portadores asintomáticos.

Sea prudente, sea amable. La realidad es que pensamos que la respuesta del gobierno es una exageración al igual que usar la mascarilla que da calor y es incómoda, pero debemos hacer sacrificios personales por el bien público, dejemos de sentir amenazada nuestra libertad y derechos, seamos empáticos.

Las leyes requieren que se vacunen a los niños, por el bien del niño y para mantener la inmunidad a nivel colectivo. Aún no tenemos vacuna contra el covid-19, pero podemos ayudar hasta que la tengamos, usemos las mascarillas.

**Usar la mascarilla en público es un acto de respeto por las demás personas**, el estar levemente incómodo para lograr un bien mayor no solo es correcto, es un imperativo moral.



# Actualidad

## El gran secreto de ventas

Científicos de Harvard encontraron que **los consumidores aprecian los negocios que son transparentes en los costos y en la producción.**

Convertir a los clientes interesados en compradores reales, es el objetivo final de cualquier negocio. Un nuevo estudio ofrece una recomendación para las empresas que buscan aumentar sus ventas: **Deja que tus clientes sepan cuánto cuesta producir tus productos.**

El estudio señala que incluso si el producto cuesta mucho menos o más de lo que el cliente supone, **es más probable que lo compren si los costos de producción son sugeridos de manera voluntaria.**

El estudio concluyó que la tasa de transparencia de los costos está asociada con una probabilidad del 21% en la compra.



Los consumidores buscan confiar en los negocios y en las marcas en donde están gastando su dinero. Proveer los costos de producción con los clientes, es otra de las formas en que las empresas pueden mantener un nivel de confianza.

“Se trata de la psicología de la divulgación y la confianza”, dice Ryan Buell, profesor de la unidad de gestión de tecnología y operaciones de la *Harvard Business School*.

La revelación productiva de los costos puede mejorar los resultados de una empresa”, podría parecer que va en contra de los valores de muchos negocios, pero la transparencia es un activo muy importante para cualquier empresa en estos tiempos.

**Los consumidores aprecian cuando conocen la historia completa de un producto antes de realizar su compra.**

## Noticias



### La CGAB lanza Campaña **Tienda Segura**

La CGAB juntamente con la Cámara Guatemalteca Mexicana y la Cámara de Comercio de Guatemala, lanzaron la Campaña Tienda Segura, con el objeto de apoyar a las tiendas de barrio a operar con las debidas medidas sanitarias.

### La CGAB se reunió con el MP

La CGAB se reunió con el Ministerio Público para gestionar capacitaciones que apoyen las actividades de los funcionarios de esa institución.





# En la Mira



## Otros



## Eventos

### Fecha: 18 de mayo

Webinar: Crisis de la elección de Magistrados a las Cortes

Horario: 18:00 horas

### Fecha: 20 de mayo

Webinar: El Vendedor Desafiante

Conferencista: Carlos Rosales-CEO Neurosales Inc.

Horario: 10:00 horas

### Fecha: 27 de mayo

Webinar: Diferimiento del Pago del Impuesto de Solidaridad

Horario: 10:00 horas

## En seguimiento:

- Disposiciones Presidenciales por el Coronavirus
- Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de etiquetado nutricional frontal
- RTCAs yogurt y aditivos
- RTCA de registro sanitario
- Leyes de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Acuerdo gubernativo 189-2019, prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Negociación o ampliación de Acuerdos Comerciales Israel, Cuba, Corea y Ecuador
- Reglamento Nacional de Lácteos

## SÍGUENOS



/cgab  
/vida saludable GT



Cgab2018  
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara Guatemalteca  
de Alimentos y  
Bebidas

**Data:**  
**1,500**  
personas  
contagiadas  
por el  
coronavirus  
y creciendo

La edición 45 se  
envió a 867  
destinatarios