



Tiempo estimado de lectura  
del Boletín: **10 minutos**

### CONTENIDO:

No se detiene	1
Actualidad: 5 tendencias en la industria de A&B	2
Seguridad alimentaria: Desperdicio de alimentos: un desafío actual	3
Precios: La volatilidad de los precios sigue	
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Data	
Agenda	

### CONTACTOS:

- 2315-8587  
2335-2890  
2315-8586
- /CGAB  
/VidaSaludableGT
- Cgab2018  
vidasgt18
- www.cgab.org.gt
- Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas
- Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas
- cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

# No se detiene

Está dicho, la situación económica global no va a mejorar en los próximos meses, se estima que hasta el 2024 se conocería más “estabilidad” en el torbellino económico en el que se encuentra el mundo.

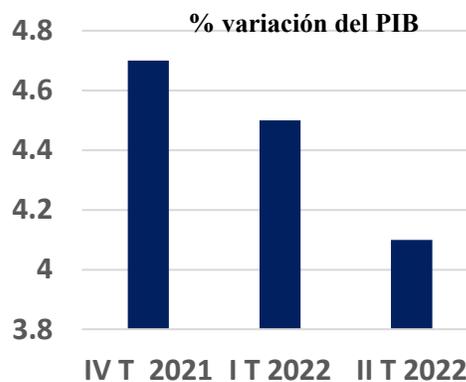
El informe de octubre, el Fondo Monetario Internacional -FMI- indica que la economía mundial muestra mayor desaceleración a la esperada sobre una base más amplia de sectores afectados, combinado con una inflación no vista en varias décadas sin que se ataje su aumento en el corto plazo.

A este análisis se suma el Foro Económico Mundial -WEF- en su informe de los *Economistas* de septiembre, que revisa la situación en curso como “oscura y peligrosa”. Este informe analiza el surgimiento de los riesgos desde la demanda y la oferta y establece las probabilidades del comportamiento del crecimiento económico, del costo de vida, del endeudamiento público y la fragmentación global; en todas las áreas los *Economistas* observan mayores probabilidades de un deterioro continuado. Aún no se detiene la depreciación de los indicadores.

Los *Economistas*, entre otros aspectos destacan el impacto de la geopolítica en la economía y que sería la causa de una gran fragmentación de los bloques económicos y procesos de integración comercial, estas condiciones seguirán afectando a las cadenas internacionales de suministros. Las empresas ajustarán sus estrategias diversificando proveedores y relocalizando etapas de producción o comercialización. El otro aspecto a considerar es la inseguridad alimentaria y energética que provoca un deterioro general en el nivel de vida y ocasionaría más estrés social.

Localmente, el Banco de Guatemala reportó por séptimo mes consecutivo un aumento del ritmo de inflación, alcanzando 9.03% y el tercer trimestre consecutivo de reducción del crecimiento del PIB, a lo que se suma un deterioro “estacional” del tipo de cambio frente a un dólar súper fortalecido. En todo caso el país está dotado de un *blindaje blando* frente a las tormentas económicas.

Los *Economistas* recomiendan que pese a que mucha de la capacidad de maniobra económica se reduciría en el corto plazo, la atención se debe enfocar en el mediano y largo plazo. Enfatizan atender áreas críticas tales como la inversión en sectores que mejoran el nivel de vida y crecimiento sustentable, en educación, en seguridad alimentaria y energética. Recomendación muy oportuna ante el proceso de definición y aprobación del Presupuesto General de la Nación 2023.



Es oportuno, en la coyuntura nacional donde se entran procesos económicos y políticos de renovación, que se tome en cuenta la urgente necesidad de inversión pública en áreas que mejoren las oportunidades de las familias y la competitividad de las empresas, están íntimamente vinculadas.

# ACTUALIDAD

## 5 tendencias en la industria de A&B

La industria de la alimentación atraviesa un momento de cambio de hábitos de consumo y de formas de producción que se aceleraron durante la pandemia. La especialista Mariela Mociulsky, resumió las principales tendencias presentadas en el Food Tech Summit 2022:

1. **Búsqueda de equilibrio personal y “planetario”:** nuevos paradigmas de belleza y salud. Se refleja más el interés por el origen de los componentes, los procesos de producción y la búsqueda de pureza y simplicidad en ingredientes y usos de productos.
2. **Cultura preventiva:** la búsqueda de inmunidad o desintoxicación frente a los excesos que el cuerpo se enfrenta. Se observa en el auge de alimentos funcionales probióticos y fortificados, productos detox, productos que incorporan fibras y proteínas para incrementar la saciedad o para el refuerzo de las funciones cerebrales.
3. **Ahorro de tiempo, energía y dinero:** el ritmo de vida acelerado impone cambios, se necesita ahorrar tiempo, conservar energía y sentirse sano mediante opciones accesibles. Por eso, disminuyen las comidas formales y crece el snack y las versiones “on the go”. Los *fast food* incluyen propuestas saludables que no resignan practicidad.
4. **Especificidad en productos relacionados con momentos de vida:** hay una segmentación de beneficios nutricionales según las necesidades de distintos grupos (niños, adultos, seniors, embarazadas, mujeres). Aparecen alimentos con promesas funcionales para mejorar el ánimo, promover la calma y brindar energía adicional.
5. **Creciente valoración de lo local y regional:** se revalorizan estilos y estéticas locales como modo de expresión de la identidad en un mundo globalizado (marcas locales, sabores locales, valoración del origen y cultura). Los alimentos que se consumen como “cultura”, productos que ayudan a vivir experiencias con sabores más complejos, exóticos y globalizados.

Mociulsky destacó los cambios en la forma en que los consumidores buscan alimentarse. “Le pedimos a la alimentación más inmunidad, mejorar el cuerpo y la mente, ser más productivos, vivir bien, tener más concentración. Muchos hábitos se reconsideraron y la industria alimenticia está en un momento de mucha innovación, de buscar ingredientes naturales, funcionalidad de los alimentos. También ayudar con los grandes objetivos como reducir el hambre y generar menos residuos”. En este contexto, uno de los grandes temas es que la alimentación de calidad sea más sustentable y accesible a más consumidores.



Entre los desafíos actuales de la industria, Mociulsky señaló el aumento de las **conductas sedentarias** y la escasez de materias primas. “Crece la digitalización, con más horas frente a la pantallas (gaming, e-sports, metaverso) y entonces hay una necesidad de alimentarse mejor en una vida más sedentaria o con más tiempo en las pantallas”.

Los cambios geopolíticos influyen porque hay alimentos que pueden llegar a escasear y la industria tiene que definir quiénes van a ser los productores de materias primas, la cadena de valor de la producción de alimentos, la trazabilidad y una logística más sustentable, indicó.

# Seguridad alimentaria

## Desperdicio de alimentos: un desafío actual

Se trata de uno de los grandes retos pendientes para lograr la plena seguridad alimentaria según la FAO, intervenir para reducir la pérdida y desperdicio de alimentos tiene beneficios como aumentar la productividad y el crecimiento económico, mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición y mitigar los efectos ambientales. Se debe mejorar la eficiencia de los sistemas alimentarios y la gobernanza mediante marcos normativos, inversión, incentivos y alianzas estratégicas entre el sector público y privado.

En Guatemala se estima que cerca del 14% de 10 alimentos que son parte de la canasta básica se pierden entre la cosecha y la venta minorista, según reveló un informe que realizó el Observatorio Económico Sostenible (OES) de la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y la FAO. Minoristas y consumidores acaban desperdiciando otro 17% de los alimentos. Las mayores pérdidas ocurren en la poscosecha (procesamiento y almacenamiento), producción y transporte y se necesita una mayor intervención para evitarlo.

GS1 Guatemala por su parte calculó que en los canales de distribución se dan mermas que se pueden traducir a más de US\$ 45 millones anuales por mal manejo de inventarios e inadecuados sistemas de preservación. Por su lado la industria alimentaria estima la merma en alrededor del 1%.

En América Latina se pierden 220 millones de toneladas de alimentos al año, equivalente a US\$150 millardos. “Con los alimentos que se pierden en la región sólo a nivel de la venta al detalle —es decir en supermercados, ferias libres, almacenes y demás puestos de venta *retail*— se podría alimentar a más de 30 millones de personas, es decir, al 64% de quienes sufren hambre en la región” indica Raúl Benítez de la FAO.

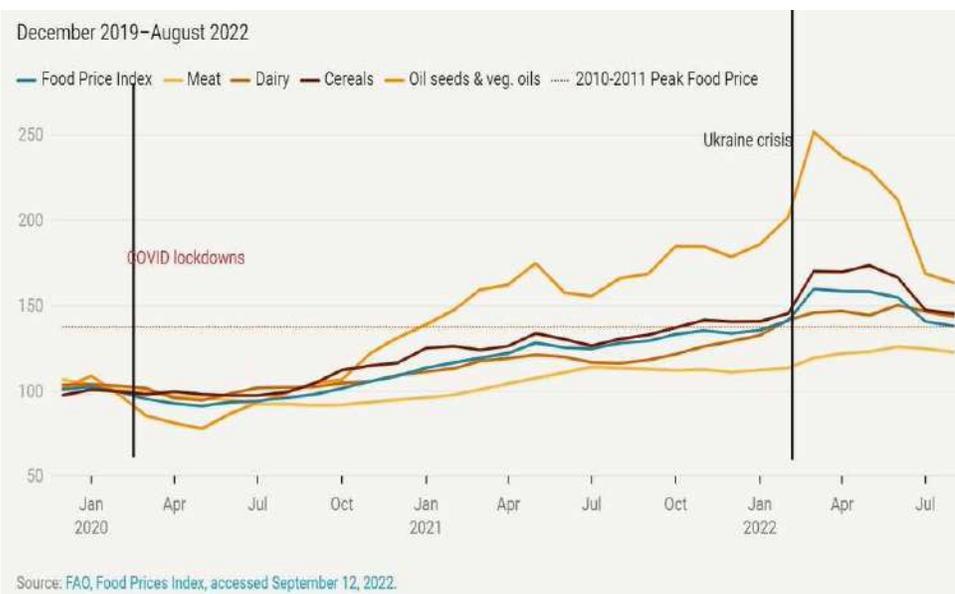
La sensibilización pública es clave, y se puede realizar a través de campañas dirigidas a los actores de la cadena alimentaria. Evitar el desperdicio requiere una nueva gestión en cada fase de la cadena.

Con base al artículo de Raúl Benítez FAO, Informe FAO-UVG y de GS1 Guatemala Estudio de mermas

## Precios

### La volatilidad de los precios sigue

Los precios internacionales de los alimentos se mantienen altos para los estándares históricos, el mercado sigue restringido y los precios altos de algunos alimentos se mantienen volátiles en particular para trigo y maíz. Con



las condiciones asociadas al clima, precios altos de insumos como fertilizantes y combustibles, los riesgos de nuevos aumentos de precios son elevados, indican Joseph Glauber, Manuel Hernández, Will Martin y David Laborde de IFPRI.

La FAO reportó que el indicador de los precios mundiales de los productos alimenticios descendió por sexto mes consecutivo en septiembre, con descenso de los aceites vegetales que compensó la subida de los precios de los cereales.

El índice de precios de los alimentos de la FAO registró un promedio de 136.3 puntos en septiembre, un 1.1% menos que en agosto y un 5.5% por encima de su valor un año antes.

# Noticias

## Observatorio de simplificación

La CGAB en reunión con el Instituto para la Competitividad Económica—ICE, y la Cámara Canadiense para tratar temas de simplificación de trámites administrativos.



## IICA y ASODEL

Nuestro asociado ASODEL en conjunto con el IICA realizaron un foro para revisar los compromisos comerciales del sector de lácteos.



## Acuerdo con Belice

La CGAB participó en las negociaciones de ampliación del acuerdo comercial con Belice.



## AbE

La CGAB participó en el Grupo técnico basado en Ecosistemas—GTAbE, donde se evaluaron resultados y el plan estratégico de largo plazo.



# En la Mira



## Eventos



**Fecha:** 25 de octubre

**Webcast:** ¿Cómo evitar riesgos al importar de China?

**Horario:** 8:30 horas

**Socios CGAB:** gratuito

**Fecha:** 27 de octubre

**Webcast:** Ajustes de precios de transferencia-Cómo prepararse para cuestionamientos de la SAT

**Horario:** 10:00 horas

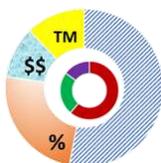
**Socios CGAB:** gratuito

# DATA

## 144.7 →

Índice del gasto en transporte

INE septiembre 2022



statsA&B

## Agenda de Actividades

### Organización Mundial de Comercio

17 y 21/10 Comité comercio y medio ambiente

18-19/10 Comité de acceso a mercados

4/11 Comité de valoración aduanera

9-11/11 Comité medidas sanitarias

16-18/11 Comité obstáculos al comercio

### Codex Alimentarius

31/10-4/11 Comité de especies

7-11/11 Comité de inspección y certificación de sistemas de export-import de alimentos

### ONU

17/10 Diálogo de transformación de sistemas alimentarios

19/10 Diálogo de transformación para cero desechos

6-18/11 27 Conferencia de cambio climático

### SIECA

28/11-2/12 3 Ronda integración CA

### Junta Monetaria de Guatemala

31/11 Tasa de interés

### Congreso de la República

10 Continúa Selección de Contralor General

### FAO

24/10 Comité coordinador para América Latina.

15-25/11 Comité expertos en aditivos

### OCDE

8-9/11 Taller de Competencia en plataformas digitales

La edición 100 se envió a  
1,450 destinatarios