

CRISIS

Guatemala es el país del eterno tropiezo, durante las últimas dos semanas manifestaciones como nunca se han registrado por su cobertura y duración hicieron huella en la vida de los guatemaltecos.

Las manifestaciones provocaron en ese plazo, lo que la pandemia no hizo en meses, desabastecimiento, aumento de precios, paralización de la actividad económica y muchas pérdidas, y más enfrentamiento y división entre los guatemaltecos.

Las pérdidas económicas pueden representar algo más de 0.5% del PIB, las oportunidades se han rezagado y la confianza económica se ha devaluado. Pequeñas y medianas empresas al borde de la quiebra y sin capacidad de mantener su nivel de producción o generación de empleo, de no cambiar pronto, solo sumará a la inconformidad, que no se miden con el PIB, ocasionando más conflicto.

El sector de alimentos y bebidas es el más castigado económicamente y el desabastecimiento generado por las manifestaciones es el que más ha afectado a la economía familiar.

Este nuevo enfrentamiento, muestra que no se aprendió la lección. En el 2015, “el agüita mágica de Amatitlán” bastó para desencadenar el enojo contra el régimen y tomar las plazas, luego de una sucesión de hechos y de corrupción que hartaron a la ciudadanía.

En esta ocasión la secuencia de hechos y de corrupción rampante se acumuló a tal grado que solo tuvieron que sacar unos papelitos para una investigación de ley, y enfurecer a los ciudadanos y que luego tomaran las carreteras. Las manifestaciones por “las actas electorales” mostraron que las medidas de hecho pueden imperar sobre las de derecho y de eso pocos salen bien librados. Todos estos sucesos se convirtieron en suelo fértil para que surgieran todo tipo de acuerdos, componendas y acciones en contra de la libertad de circulación y crecientes reclamos de justicia.

De las responsabilidades legales, morales y éticas de esta situación están en primera fila las Cortes (por hoy) y las autoridades; mostraron parsimonia, poca determinación y no atajaron los hechos y corrupción que se acumulaban enojando a los guatemaltecos. No dialogaron oportunamente ni calibraron la movilización, prefieren ignorar.

No hay que llorar sobre la leche derramada, otra lección ha tomar en cuenta para que los guatemaltecos no repitan los tropiezos en cada ciclo de gobierno.

La CGAB se ha pronunciado reiteradamente por garantizar la alimentación de las familias, por el diálogo y la oportuna actuación de las autoridades para evitar las medidas de hecho en detrimento de la producción y el empleo. Se ha pronunciado por la seguridad jurídica, el respeto a la ley e instituciones comprometidas con la legalidad.



CONTENIDO

Crisis	1
Actualidad: Restricciones	2
Mercado: Efecto downtrading Productos: Leche y bebidas a base de plantas	3
Tecnología: Más tecnología para mejorar las dietas Noticias	4
En la Mira Eventos Data Agenda	5

Tiempo estimado de lectura
del Boletín: 10 minutos

📞 2335-2980, 2315-8586 y 87
✉ comunicacion.social@
cgab.org.gt
🌐 www.cgab.org.gt
📍 12 calle 1-25 zona 10, Ed.
Géminis 10
Torre Norte, Nivel 18
Oficina 1801

Síguenos

CGAB:
VIDA SALUDABLE:
OCC:
www.cgab.org.gt

RESTRICCIONES

Los gobiernos de Honduras y Costa Rica han implementado de forma inmediata el requisito de visa consular para los ciudadanos de ambos países. Causando contratiempos a los turistas, ejecutivos empresariales, transportistas y sobre todo en las operaciones comerciales que se han quedado suspendidas mientras se cumple con tal requisito.

La aplicación de este tipo de medidas entre dos países parte de la integración económica con la aspiración de formar una unión aduanera, pasan a ser obstáculos para la movilidad de personas, bienes y servicios, **generando un fuerte impacto económico que se percibe como un retroceso en los avances obtenidos en la integración centroamericana.**

Por esta razón, los gobiernos de Honduras y Costa Rica deben analizar las medidas migratorias impuestas y lo que representan para la integración los flujos comerciales y los beneficios de tener una región más integrada, libre de trámites y obstáculos.

El efecto más inmediato y pernicioso se manifiesta en el transporte de carga, al obligar a los conductores de Honduras y Costa

Rica a realizar procesos migratorios. No se descarta que existan mejores controles para identificar a las personas que entran o transitan en el territorio de los países para garantizar los objetivos nacionales, pero la integración se ha construido a base de la coordinación, la armonización y cooperación entre sus miembros.

El Comité Consultivo de la Integración Económica –CCIE– que agrupa a los diversos sectores empresariales de la región, ha exhortado a los países, al Consejo de Ministros de Integración –COMIECO– y los demás órganos de la integración, a que busquen las formas para mantener condiciones de facilitación de comercio, de libre tránsito y facilidad de circulación entre los países.

Es imperativo que Centroamérica tenga una visión a futuro, en particular con la acelerada fragmentación de cadenas de valor a nivel internacional.

Los países centroamericanos podrán aspirar a más desarrollo con más integración, cualquier medida en sentido contrario compromete los objetivos del Protocolo de Guatemala y la confianza de los centroamericanos.



Con base a declaraciones de Honduras y Costa Rica y Comunicado del CCIE

MERCADO

EFFECTO DOWNTRADING

La respuesta de los consumidores a la inflación provoca el efecto downtrading (se traduce como “comercio a la baja”) como la búsqueda de alternativas más económicas para reducir el precio de la canasta básica.

Seguramente deberíamos hacer más para evitar que la economía familiar empeore, en los deberes y los derechos de los ciudadanos. Pero ante la inflación en la que la mayoría de las familias están perdiendo poder adquisitivo, lo que se hace básicamente es procurar comprar más barato y reducir el consumo de otros bienes y servicios.

El downtrading (buscar productos alternativos para abaratar la cesta de la compra) se usa como recurso desde segundo semestre de 2022 : “La reacción del consumidor al alto precio no sigue

reglas matemáticas, sino psicológicas, por lo que el comprador reacciona a la inflación con movimientos globales para ahorrar, como reducir la cantidad de comida que tira, disminuir el gasto en productos frescos y optar, en mayor medida, por los segmentos básicos de categorías y la marca de distribuidor”. Esto hace entrar en el juego del precio, caballo de batalla de los retailres, como arma competitiva, con lo que el mercado responde a la incertidumbre del consumidor.

¿cuál es la solución? “La polvareda se asentará en un momento u otro y cuando eso pase podremos volver a ver, como siempre ha ocurrido, que aquellas marcas que no se hayan dejado llevar por el momento y hayan seguido invirtiendo serán las vencedoras y estarán en mejor posición para seguir haciéndolo en la siguiente etapa”, concluye Cesar Valencoso. Director de Consumer insights de Kantar.

Con base al artículo de <https://gastronomiaycia.republika.com/2023>



PRODUCTOS

LECHE Y BEBIDAS A BASE DE PLANTAS

Las alternativas a la leche, de origen vegetal pueden diferir nutricionalmente. La etiqueta de información nutricional puede ayudar a conocer las propiedades del producto, el contenido nutricional puede variar entre los productos y muchos de ellos no tienen la misma cantidad de calcio y vitamina D u otros nutrientes que la leche.

Las bebidas de soya fortificadas con calcio, vitamina A y vitamina D son las únicas alternativas a base de plantas con un contenido de nutrientes similar a la leche.

“Los nutrientes que obtiene de las bebidas de origen vegetal pueden depender de la fuente vegetal que se utilice, los métodos de procesamiento y los ingredientes agregados, así que revise la etiqueta cuidadosamente”, dice Susan Mayne, Ph.D., Directora del Center for Food Seguridad y Nutrición Aplicada en la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos. Las fuentes vegetales de estas bebidas incluyen:

- **Cereales** como avena, quinoa y arroz
- **Legumbres** como el guisante y la soja
- **Frutos secos** como almendra, anacardo, coco, avellana, macadamia, cacahuete, pistacho y nuez
- **Semillas** como lino, cáñamo y sésamo

Estas bebidas ofrecen una opción para las personas que son alérgicas a la leche o que desean evitar los productos lácteos por razones dietéticas o preferencias personales.

Los productos lácteos proporcionan nutrientes como proteínas, calcio, vitamina A, vitamina D, magnesio, fósforo, potasio, riboflavina, vitamina B12, zinc, colina y selenio. El calcio, potasio y vitamina D son componentes de interés para la salud pública porque las personas no los consumen lo suficiente.

En conclusión, elija leche y alternativas de bebidas de origen vegetal que sean más ricas en proteínas, vitamina D, calcio, potasio, tratando de mantener una dieta balanceada en grasas y azúcares.



Con base artículos de <https://www.fda.gov/consumers/consumer-updates/milk-and-plant-based-milk-alternatives-know-nutrient-difference>

TECNOLOGÍA

MÁS TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LAS DIETAS

Exploramos cómo las aplicaciones y los dispositivos portátiles pueden mejorar la nutrición de las personas.

Las herramientas digitales y los sofisticados dispositivos portátiles se combinan con los últimos conocimientos sobre ciencia metabólica para crear planes de alimentación personalizados. Slavea Chankova, corresponsal de atención médica de The Economist, explora el futuro de la nutrición.

Los datos de la nueva tecnología de nutrición también se pueden vincular a dispositivos de monitoreo de ejercicio y biomarcadores sanguíneos, para construir algoritmos que tengan como objetivo hacer que las personas se vuelvan más saludables. Pero, ¿puede la emergente era de la nutrición personalizada marcar una diferencia real en la salud pública?

La proliferación de aplicaciones de asistencia nutricional y vida saludable sería parte de las soluciones a problemas de hábitos alimenticios que resultan en trastornos de salud.

Con base al artículo de
<https://www.economist.com/nutrition-pod>



NOTICIAS

MARN



La CGAB se reunió con el MARN para conocer los avances del Tratado vinculante de contaminación por Plásticos.

Campaña



La CGAB sigue dando a conocer su Visión Compartida del Desarrollo

EN LA MIRA

EVENTOS

OCTUBRE

19

WEBINAR

Reducción de costos en energía eléctrica

Conferencista: Esensa

Dirigido a: Gerentes Generales y Financieros

Horario: 08:30 horas

Socios participación gratuita

OCTUBRE

26

WEBINAR

Nuevas tendencias de mercadeo en la cadena de valor

Conferencista: GS1

Dirigido a: Gerentes Generales y Mercadeo

Horario: 8:00 a 12:00 horas

Socios CGAB: costo Q 400.00

OCTUBRE

26

WEBINAR

Procedimiento de inspección en fábricas de alimentos y bebidas

Conferencista: DRCA-MSPAS

Dirigido a: Gerentes Generales, de Planta y encargados de Regulaciones

Horario: 10:30 horas

Socios participación gratuita

PARA MÁS INFORMACIÓN: eventos.capacitaciones@cgab.org.gt

AGENDA DE ACTIVIDADES

• Organización Mundial de Comercio

16-17/10 Comité de acceso a mercados

19-20/10 Comité informal de agricultura

20-24/10 Reunión de Ministros de comercio

6-10/11 Comité de obstáculos al comercio

• FAO

17-23/10 Comité de expertos en aditivos

• SIECA

18-20/10 Reunión directores

23/10 Reunión viceministros

27/10 COMIECO

• UNEP

24-26/10 XXIII Foro de Ministros de ambiente de Latinoamérica

• UNCTAD

16-20/10 Foro mundial sobre inversión



La edición 123 se envió
a **1,815** destinatarios

DATA
15.9%

exportaciones de A&B del total de
exportaciones nacionales
CGAB 2023

