

# en Acción

## Rescate Económico y Social

### Qué apoyamos y qué esperamos que se cumpla

El período crítico para la recuperación no será menor de **18 meses**, para que al menos la variación estimada del PIB de **-3%**, unos **200** mil empleos perdidos, **2.3** millones de personas en alto riesgo de hambre y desnutrición y más de **100** mil empresas en riesgo de quiebra, conozcan tiempos mejores. Seguramente que la actividad económica y el mercado harán su parte en corregir en algo estas condiciones, pero no será suficiente y los riesgos persistirán.

La CGAB observa las posibilidades y viabilidad de las múltiples propuestas de reactivación y del **presupuesto 2021**, y dado el contexto económico, político y social, consideramos que **enfocarse** en las acciones que puedan tener un mayor impacto en el corto plazo hará la diferencia; planteamos, mantener, reforzar y articular:

Fondo de Crédito para el trabajo	Apoyar el rescate de empresas, flexibilidad financiera, tasas reducidas y procesos ágiles para acceder al crédito.
Inversión Pública de desarrollo humano	Reforzar los servicios de saneamiento, ambientales y acceso a la salud.
Programa contra la Desnutrición y acceso a la alimentación	Reforzar el programa contra la desnutrición, la entrega de alimentos y participación de proveedores para compras de gobierno ágiles y transparentes.
Programa articulado de fortalecimiento a la cadena agroindustrial de alimentos	Promover la producción de alimentos, y el mercado nacional y de exportaciones. Inversión priorizada en proyectos de apoyo a la cadena de alimentos.

Seguimos ante el reto de salir pronto de esta crisis, de generar empleo y mitigar las consecuencias en las personas.

**#ConVoluntadCreceremos**

#### CONTENIDO:

Rescate Económico y Social	
Qué apoyamos y qué esperamos que se cumpla	1
Sin desperdicio de alimentos	
¿De la basura a la mesa ?	2
Actualidad: Etiquetado Inteligente: Nueva Realidad	3
Noticias	4
En la Mira	
Eventos	
Data	5
Agenda	

#### CONTÁCTANOS:



2335-2890



/cgab  
/vida saludable GT



Cgab2018  
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas



Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas

# Sin desperdicio de alimentos

## ¿DE LA BASURA A LA MESA?

**En América Latina la subalimentación afecta a 42,5 millones de personas**

Podríamos pensar que estos datos son una ironía, cuando **casi un cuarto de toda la carne que se consume en el mundo viene de la región**, o cuando consideramos que Brasil es el cuarto país que más comida produce a nivel global, después de Estados Unidos, China e India.

Si la región tiene un gran potencial para la producción de alimentos ¿por qué se desperdician más de 127 millones de toneladas cada año? ¿por qué se desperdicia un 34% de todo lo producido? Las pérdidas y desperdicios de alimentos se dan en cada punto de la cadena de suministro.

Punto de desperdicio	%
Producción	28
Manejo y Almacenamiento	21
Distribución	17
Consumo (hogares, ventas preparadas)	28



Por ejemplo, vegetales y frutas que no cumplen con los cánones estéticos; alimentos congelados que no son propiamente manejados en su cadena de frío; plagas que afectan las cosechas o un mal etiquetado, son algunas de las razones que causan el desperdicio innecesario de alimentos aptos para el consumo humano. Con el desperdicio de los productos comestibles de los supermercados y restaurantes se podría alimentar a casi el 85% de latinoamericanos que sufren de hambre.

**La cooperación público-privada es fundamental para poder convertir el desperdicio en comida.** El BID asociado con multinacionales alimentarias, Red Global de Bancos de Alimentos, Consumers Good Forum y World Resources Institute crearon la iniciativa **#SinDesperdicio**, en octubre de 2018. Los pilares fundamentales son: **innovación, políticas públicas, conocimiento y comportamiento**. Buscan promover políticas públicas que generen **incentivos para reducir el desperdicio**, aplicar **nuevas tecnologías** para disminuir la pérdida de alimentos, **desarrollar estudios** y análisis, e **impulsar un cambio radical** en el comportamiento de los actores de la cadena.

**El reciclaje de alimentos desperdiciados** también puede ser una alternativa eficiente para reducir la cantidad de comida que termina sin ser consumida. Iniciativas como **producir cerveza a partir de pan duro o añejo, transformar restos de caña de azúcar en textiles, o comercializar jugos hechos a partir de frutas imperfectas**. Estas industrias no solo ayudan a reducir la cantidad de comida y alimentos desperdiciados, sino que también impulsan las economías locales, generan empleos y catalizan la aparición de economías creativas.

# Actualidad

## ETIQUETADO INTELIGENTE: NUEVA REALIDAD

**El Covid-19 cambió los hábitos de los consumidores, y las marcas deben amoldarse para garantizar mejores experiencias de compra y de productos seguros y confiables.**

Se ha pasado por alto el papel que el sector del etiquetado tiene en el suministro de todos los productos, así como los componentes de etiquetas necesarios para la fabricación, distribución, seguimiento y rastreo de alimentos y otros productos de primera necesidad.

**Proteger a los consumidores y asegurar la integridad del producto** ahora es más importante que nunca por eso en esta cadena de producción y suministro, las etiquetas con “evidencia de uso” se utilizan generalmente en aplicaciones como productos electrónicos, productos farmacéuticos y artículos de lujo, pueden dar soluciones innovadoras que transmitan tranquilidad y protejan la imagen de la marca.

**El etiquetado inteligente se puede ver como oportunidades de mercado**, ante la necesidad de tener una mayor posibilidad de trazabilidad de los empaques en la industria de alimentos, y del interés de los propietarios de marca y de los consumidores, de verificar la seguridad e higiene del producto, y evitar su falsificación. Esto abre una importante oportunidad de uso de etiquetas inteligentes.



Según el reciente informe de AzothAnalytics, se proyecta que el mercado global de etiquetas inteligentes tenga un crecimiento del 7,64 % entre 2020 y 2024, llegando a los 26.700 millones de dólares. Este incremento se potenciará por el auge del comercio electrónico y la implementación de Big Data y tecnologías 4.0 en el sector de empaques y envases.

Dentro de ese panorama, “tecnologías como el RFID o NFC tendrán un papel muy importante, porque pueden facilitarle al consumidor la identificación detallada de cada producto”, asegura Fabiana Wu, Gerente de RFID y Etiquetas Inteligentes en Avery Dennison para América Latina.

El comercio electrónico, el interés del consumidor en adquirir productos sostenibles, y la protección de la salud como una prioridad, serán factores que aceleren el crecimiento del uso de estas etiquetas.

# Noticias

## **MINEX se informa del Contrabando**

El OCC llevó a cabo una capacitación de contrabando al personal del MINEX en México. Con apoyo del MAGA y MSPAS.



## **La CGAB y la DIACO**

La CGAB y la Directora de la DIACO, Silvia Escobar, se reunieron para tratar temas de mutuo interés.



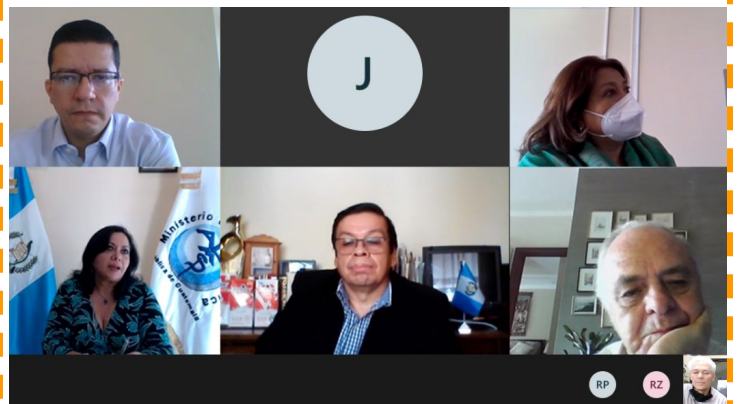
## **Diputados nos Visitaron**

La CGAB recibió al Diputado Armando Castillo integrante de la Comisión de Ambiente del Congreso y el Diputado Jorge Castro, para conversar de la agenda legislativa e iniciativa de ley de tema de ambiente.



## **Reunión con Viceministra**

La CGAB tuvo una reunión virtual con la Viceministra Técnica del Ministerio de Salud para tratar temas de interés del sector de alimentos y bebidas.



# En la Mira



## Eventos

### Fecha: 17 de septiembre

Webinar CGAB-PwC: Ajustes y Auditorías de Precios de Transferencia  
Horario: 10:00 horas

### Fecha: 17 de septiembre

Webinar Tetra Pak: Seguridad Alimentaria e Industria 4.0  
2 Horarios: 09:00 y 16:00 horas  
Conferencia en Inglés

## DATA

El sector A&B representó el **10.3%** del total del comercio exterior del país, en el 2do semestre 2020



statsA&B

## Agenda

- Disposiciones Presidenciales por el Coronavirus
- Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Reglamento Nacional de Lácteos
- RTCA yogurt
- TLC con Israel

La edición 53 se envió a  
990 destinatarios