



Tiempo estimado de lectura del Boletín: **8 minutos**

CONTENIDO:

Alertas Críticas	1
En palabras de: Ing. Ramiro Pérez	2
Innovación: El tomate morado Estrategia: Industria Sostenible Encuesta de Contrabando	3
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Data	
Agenda	

CONTACTOS:

- 2315-8587
- 2335-2890
- 2315-8586
- /CGAB
- /VidaSaludableGT
- Cgab2018
- vidasgt18
- www.cgab.org.gt
- Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas
- Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas
- cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

Alertas Críticas

Los especialistas están alertando del recrudecimiento de una crisis en el corto plazo que afectará la economía de muchos países, pero en particular la seguridad alimentaria. Las fuentes estiman que hacia finales de este año y en 2023 se observarán problemas relacionados con el acceso a algunos alimentos estratégicos y esto a pesar de la parcial apertura del mercado ucraniano que ha sido insuficiente para relajar las condiciones del mercado de insumos y materias primas.

Las sequías extendidas o las inundaciones han provocado caídas en las cosechas de granos y otros cultivos a nivel global, por ejemplo la caída en la producción de arroz, por sequías en China e India y las inundaciones en otros países comprometen la alimentación de más de 2 mil millones de personas y traslada parte de la demanda al maíz y trigo; en casos como este los países deciden restringir sus exportaciones o aplicar medidas de control de mercado (aranceles o cuotas de exportación), que agravan la situación.

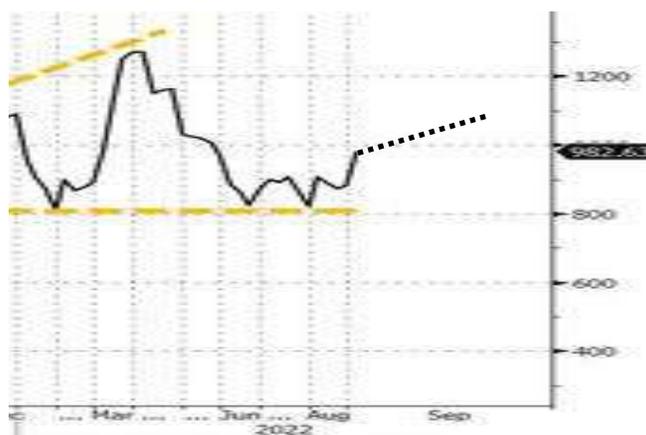
La inseguridad alimentaria se agudiza debido a que los insumos agrícolas (fertilizantes y algunos agroquímicos) escasean o se encarecen considerablemente ya que varios productores importantes dejaron de fabricarlos y varios países exportadores restringen sus ventas; esto hará que en los próximos ciclos de cultivos se reduzca su uso con consecuencia en cosechas pobres; Máximo Torero de la FAO estima que la cosecha global de granos se reduciría hasta en un 40% en la próxima estación de persistir los precios altos; igual fenómeno ocurre para diversas materias primas e insumos de la industria de alimentos.

Esto se suma a la inflación que en los próximos meses no conocerá los niveles de pre pandemia, pese a las decisiones recientes de elevar tasas de interés, que aún genera preocupantes expectativas de una mayor caída en el consumo y el aumento del costo financiero de las empresas.

Estos y otros factores forman un *mega huracán* indican algunos especialistas. Cierto es que no a todos los países golpeará ese *huracán* de la misma forma o intensidad, pero el entramado de conexiones internacionales y la propagación de los efectos será algo a observar y prevenir.

Expectativas de Mercado	
	Relación con ciclo agrícola anterior
Trigo	sin cambio
Maíz	reducido
Arroz	reducido
Soya	mejorado

Market Monitor AMIS
septiembre 2022



Índice de Precios de fertilizantes de Estados Unidos agosto 2022

En palabras de

Ing. Ramiro Pérez Zarco



Director ejecutivo de ASODEL, miembro de la junta directiva de la CGAB, ex presidente de Cámara de Productores de Leche de Guatemala y de la Federación Centroamericana de la Leche, dos veces viceministro del Ministerio de Agricultura de Guatemala, con 30 años de experiencia de la industria láctea y cárnica, consultor internacional en el BID, SIDE, Banco Mundial, USDA, USAID e ILRI en temas agrícolas y agropecuarios.

¿Cuál considera será el desarrollo de la industria de alimentos y bebidas en el corto plazo?

La industria de alimentos es estratégica en el desarrollo de cualquier país, la seguridad alimentaria de la población es un tema de sobrevivencia y seguridad nacional. En la circunstancia actual, bajo presiones de inestabilidad global de los mercados con abastecimiento limitado de materia primas: semillas, fertilizantes o productos intermedios para la industria alimentaria, amenazan la capacidad de producir alimentos. Iniciamos un nuevo ciclo que modificaría la forma de ver el negocio, ha terminado el modelo de desarrollo mundial, que por tres décadas se basó en una apertura comercial con conceptos de complementariedad alimentaria, para caer en la realidad que presenciamos de mercados con precios volátiles, abastecimiento limitado y procesos de transacción cada vez más limitantes. Se hace necesaria la reingeniería de los negocios alimentarios con estrategias más complejas como los encadenamientos con proveedores locales y regionales más fortalecidos, la innovación y diseño de nuevos productos con matrices de insumos diferentes.

¿Ante estas nuevas condiciones de la industria de alimentos, cual sería la ruta a seguir?

Necesitamos cambiar los paradigmas y reconstruir capacidades de producción desde la base con una visión en la eficiencia, la innovación, el abasto seguro y de la calidad. Sin embargo, ante la realidad que enfrentamos: concentración de grandes empresas competidoras y grupos de comercializadores que controlan el mercado amparados en tratados comerciales mal diseñados, regulaciones confusas y mal orientadas, autoridades que no asumen plenamente sus funciones, consumidores afectados en su capacidad de compra, entre otros, es tiempo de apoyar la transformación de las empresas pequeñas y medianas enfrentados a una feroz competencia en total y absoluta desventaja, debemos integrar a nuestro recurso humano, las fortalezas competitivas evidentes como los 38 micro climas con gran biodiversidad donde se cultiva y produce con diversidad en relación a nuestros competidores. Estamos en proceso de integración económica profunda y cerca de mercados de gran volumen de compra, lo necesario para avanzar rápidamente hacia el crecimiento, pero la pregunta es ¿qué y cómo hacerlo? para lograr el beneficio.

¿Qué rol juega la CGAB, ASODEL y las otras organizaciones empresariales en esta nueva ruta ?

En el sector privado organizado hay que hacer una reflexión profunda de estos tremendos problemas, siempre el sector privado visionario ha resuelto con innovación y entusiasmo, ahora no debe ser la excepción. La CGAB es ejemplo, a pesar de su reciente formación ya propone mejoras a políticas públicas y de simplificación de servicios públicos en beneficio de la industria nacional.

¿En estas nuevas condiciones cómo se empodera el consumidor?

Al referirme a los consumidores, recuerdo a Michael Porter en la cadena de valor *“la raíz de las actividades de una empresa se crea una serie de relaciones o eslabones que tienen como objetivo aportar el mayor valor posible para el cliente”*, con esto entendemos que es el cliente que paga los costos y ganancias del negocio. Cuando proveemos un alimento de calidad a precio competitivo y además los acompañamos de un excelente servicio pensamos en el cliente, son estos conceptos los que deben ser la inspiración diaria de nuestras industrias. Por eso se deben establecer relaciones y regulaciones apegadas a garantizar los derechos de los consumidores con un Estado que acompaña y verifica su pleno cumplimiento.

¿Y el sector público?

Se necesita revisar el funcionamiento de los entes públicos de servicios, que actúan de forma descoordinada y sin un sentido real de su razón de ser, pero con un costo importante a nuestra producción, lo que nos dificulta atender a nuestros clientes; por eso debemos ser proactivos ante esta nefasta realidad e iniciar un movimiento de modernización del funcionamiento del Estado, que haga que los requerimientos de calidad se garanticen sin que esto implique un sacrificio de nuestra eficiencia. Requerimos un Plan nacional de transformación de nuestra industria, basado en una estrategia nacional que garantice la libertad de empresa, los preceptos de la búsqueda de la competitividad pero actuando en un mercado con real apertura en donde todos intervienen de un escenario de igual oportunidad y amparados en regulaciones modernas.

Innovación

El tomate morado

Con bioingeniería de plantas se pueden resolver algunos de los problemas de sostenibilidad en producción agrícola (los impactos climáticos de los sistemas de producción), la salud y la calidad de los alimentos.

El USDA determinó que puede cultivarse **el tomate morado alto en antioxidantes**, pero FDA debe aún autorizarlo



Se desarrolló una tecnología que activa el gen de flores de *boca de dragón* que aumenta la antocianinas en

tomates (que están también en los arándanos) y tiene niveles mucho más altos de nutrientes, con una vida útil prolongada. Los antioxidantes biosintetizados previenen enfermedades cardiovasculares y cáncer, y retardan el proceso de maduración de la fruta.

Como alimento funcional tiene aplicaciones en jugos, salsas y pastas, en preparados sustitutos de carne, compotas y combinaciones de alimentos.

Con base al artículo de Tom Karst/<https://www.thepacker.com/>

Estrategia

Industria Sostenible

Investigaciones recientes indican que el calentamiento global causará graves impactos en toda la cadena productiva de alimentos a nivel global.

Siendo esta una industria responsable del 31% de las emisiones de gases de efecto invernadero, según datos de la FAO, se deben desarrollar **estrategias de sostenibilidad** ya que se ha convertido en una obligación para ser más competitivos y pensar en las nuevas formas del negocio y en el futuro de la industria.



El Journal of Environment Economics and Management, publicó escenarios más críticos de los rendimientos de los cultivos globales, que se reducirían en un 12% al 2050 y un 25% al 2100, afectando la alimentación de 9 y 11 mil millones de personas, respectivamente, por estimaciones de la **ONU**.

Por eso las grandes empresas de la industria de alimentos definen estrategias para reducir su huella de carbono y hacer una industria más sostenible, de eso dependerán en gran parte la seguridad alimentaria en las próximas décadas.

Con base al artículo de David Ricardo Muñoz/revistaalimentos.com

Encuesta de Contrabando

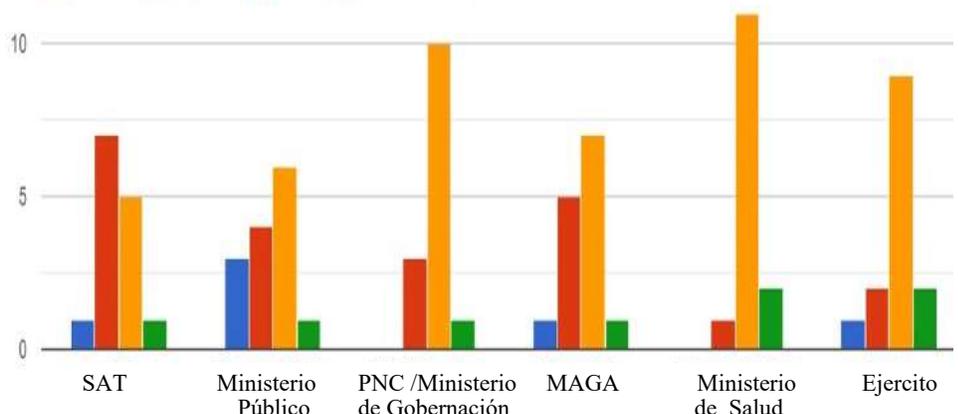
El Contrabando aumentó

La encuesta de Percepción del Combate al Contrabando en Guatemala 2022 se realizó en el mes de agosto por el **Observatorio contra el contrabando**, a seis sectores que representan a más de 60 empresas nacionales, quienes respondieron 7 preguntas respecto a los efectos, ubicación, denuncias y entidades.

Entre los resultados, para el 71% las pérdidas en las ventas están entre el 11 a 30% y para un 65% el contrabando aumentó fuertemente durante el último año. Los encuestados respondieron que las denuncias las hacen con mayor frecuencia al Ministerio Público, pero las autoridades no salieron bien calificadas en sus funciones.

¿Cómo califica las acciones contra el contrabando de las autoridades?

■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ No sabe / No responde



Noticias

ALAIAB

La CGAB participó en la segunda Plenaria de ALAIAB, en la que se comentaron regulaciones regionales del sector.



VISITA DE ASOCIADO

La CGAB recibió la visita de personeros de su asociado Helados de Centroamérica, Dos Pinos.



RONDA ADUANERA

La CGAB participó en el primer informe de resultados de la Ronda Aduanera del 2do. semestre 2022.



Aniversario

La CGAB felicita a



Por sus



Años

En la Mira

Eventos



Fecha: 22 de septiembre
Webcast: Determinación y acreditación de ISO y principales ajustes
Horario: 10:00 horas
Socios CGAB: gratuito

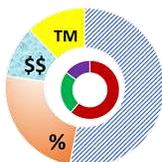
Fecha: 29 de septiembre
Webinar: ¿Cómo el propósito en el lugar de trabajo impulsa el rendimiento?
Horario: 08:30 horas
Socios CGAB: gratuito

DATA

46

Indice de confianza en la economía

Banco de Guatemala agosto 2022



statsA&B

Agenda de Actividades

Organización Mundial de Comercio

14-15/9 Comité de agricultura
 19-20/9 Dialogo informal sobre contaminación de plásticos
 6-7/10 reunión del consejo General
 13/10 Comité de reglas de origen
 13/10 reunión informal Comité de Obstáculos al comercio
 18-19/10 Comité de acceso a mercados
 24/10 Comité de valoración aduanera

Codex Alimentarius

26/9-3/10 Comité de especies
 24-28/10 Comité coordinador FAO/OMS para América latina

SIECA

26-30/9 2da. Ronda de integración

Junta Monetaria de Guatemala

21/9 revisión de tasa de interés

FAO:

18-23/9 Comité revisión de químicos
 23-30/9 Comité de contaminantes persistentes
 10-13/10 Comité de seguridad alimentaria

OCDE

27-28/9 Foro sobre Competencia

CEPAL

21/9 Comercio y Adaptación al cambio climático

La edición 98 se envió a
 1,450 destinatarios