

en Acción

Cuarentena Económica + Contrabando = + Déficit Fiscal

La crisis por el Covid-19 no solo ha afectado la salud de millones de personas en todo el mundo, sino impacta a nivel internacional en los temas políticos, sociales y, ante todo, en el económico, Guatemala no escapa a esta realidad.

El país enfrenta una recesión económica prevista por las autoridades de -1.8% del PIB y un déficit fiscal de un 6% del PIB el mayor en décadas.

Con la actividad económica contraída, el comercio exterior e interior a la baja, la recaudación tributaria conocerá días difíciles. El Estado necesita recursos para hacer frente a los efectos de la cuarentena para reactivar la economía y salvar la crisis de salud y **social**, pero ya anunció su proyección del **agujero fiscal** de unos **Q12 mil millones**, lo cual se suma a la precaria situación general de la economía.

El contrabando recoge víctimas, el Estado es una con pérdidas de ingreso tributario, que muy empíricamente se calcula en unos 16 mil millones de quetzales (3.5% del PIB).

El **Observatorio Contra el Contrabando** – OCC, reporta el repunte de contrabando en las últimas semanas proveniente de México y la **Transnational Alliance to Combat Illicit Trade** advierten del efecto de mayor tráfico ilegal de mercancías en esta crisis.

La CGAB y el OCC consideran que un redoblado ataque al contrabando podrá ayudar a que no se deterioren más las condiciones económicas de muchos empresarios y que en algo contribuya a reducir el agujero fiscal anunciado y repercute en el desempeño macroeconómico.

Por tal razón, hacen un nuevo llamado a los funcionarios del Ministerio de Gobernación, de la Policía Nacional Civil, la SAT, Ministerio Público, al Ejército para que luchen contra las redes de contrabando, cierre de pasos ciegos y mejor control de mercancías en el mercado.

El sector de Alimentos y Bebidas se ha mantenido trabajando para asegurar el abastecimiento de alimentos a todo el país, con altos estándares sanitarios y normas de inocuidad, y ha adoptado rigurosas medidas de prevención contra la epidemia para garantizar la sostenibilidad de las operaciones, dispuesto a hacer frente a la adversidad pero con reglas claras, y sin la competencia desleal del contrabando.



CONTENIDO:

Cuarentena Económica +Contrabando=+Déficit Fiscal	1
Opinión: Cómo activar la economía	2
Actualidad: Covid19 Sacude Mercado de Productos Básicos Socios Solidarios	3
Noticias	4
En la Mira Eventos Data En Seguimiento	5

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/cgab
/vida saludable GT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

CÓMO ACTIVAR LA ECONOMÍA

“Si el gobierno quiere salvar vidas y reanudar la economía, el camino es **aumentar las pruebas de coronavirus y la producción de equipos de protección**, para que las personas puedan volver a trabajar incluso si el virus está circulando”



Los gobiernos deben actuar con rapidez para asegurar que las personas vuelvan a trabajar con seguridad.

Es una obligación moral proteger a los trabajadores esenciales que se están exponiendo tales como médicos, enfermeras, policías, conductores entre otros, exige cumplir con los estándares de prevención a los trabajadores para que las empresas no paren por contagios en sus lugares de trabajo.

Dedicar recursos a la producción de equipos de protección a bajo costo, es prioridad. Es un desperdicio de recursos intentar que las personas vuelvan al trabajo. o a su vida normal, si no se ha encontrado la manera de que sea en un entorno seguro, habría una segunda cuarentena.

Responde con vehemencia que hacer pruebas a más personas salvará más vidas y ayudará a recuperar la economía. Si se diagnostican las personas y se aíslan los contagiados, se puede al mismo tiempo contener la pandemia y proteger a los trabajadores que ya trabajan y los que saldrán de la cuarentena, y evitar más deterioro del desempleo.

Para poder determinar cuántas pruebas se necesitan hacer, el economista dice “que es un cálculo muy simple: una buena tasa para trabajar en este momento es la capacidad para diagnosticar a toda la economía cada dos semanas, para obtener la cantidad de pruebas necesarias por día en este escenario, dividir la población por 14”.

El economista Romer insiste en que simplemente no podemos desenfocarnos con ningún otro problema hasta que solucionemos los gastos en cosas que salvarán vidas: **equipos de protección y pruebas.**

Actualidad

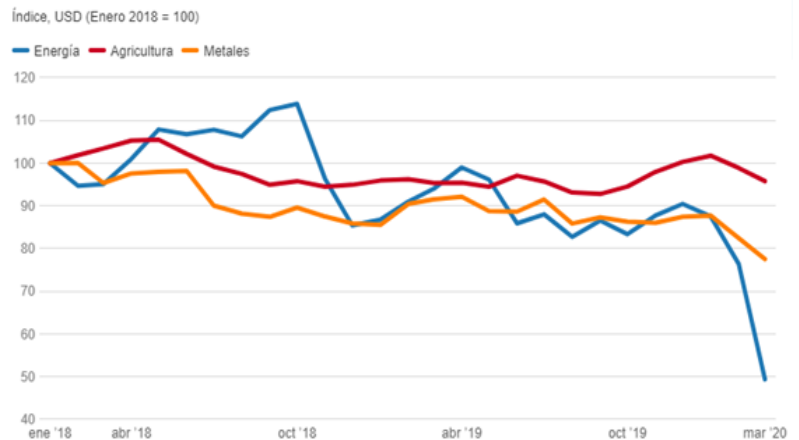
Covid-19 Sacude mercado de productos básicos

El informe *Commodity Markets Outlook* muestra que la pandemia ha afectado a la oferta y a la demanda de productos básicos. Esos efectos son directos — resultantes de los confinamientos para mitigar la propagación del virus y la alteración de las cadenas de suministro—, pero también indirectos, pues la reacción mundial a la pandemia desacelera el crecimiento y conduce a lo que se prevé será la recesión mundial más profunda de los últimos decenios.

La mayoría de los mercados de alimentos están bien abastecidos. Sin embargo, la preocupación por la seguridad alimentaria ha aumentado

a medida que los países anuncian restricciones comerciales —entre ellas prohibiciones de exportación de ciertos productos básicos— y realizan compras extraordinarias. Del mismo modo, la producción de productos básicos agrícolas, y en especial en la próxima temporada, podría verse afectada por las perturbaciones en el comercio y la distribución de insumos como fertilizantes, plaguicidas y la disponibilidad de mano de obra. Los desajustes de las cadenas de suministro ya han afectado a las exportaciones de productos perecederos como flores, frutas y hortalizas de algunos mercados emergentes y economías en desarrollo. Las restricciones a las exportaciones podrían perjudicar la seguridad alimentaria de los países importadores. El Banco Mundial se ha unido a otras organizaciones en el llamado a la acción colectiva para que el comercio de alimentos siga fluyendo entre países.

A medida que empeoró la pandemia del coronavirus, los precios de los productos básicos bajaron



La última observación es de marzo de 2020.

Fuente: Banco Mundial • [Embed this chart](#) • [Descargar la imagen](#)

Con base al Artículo bancomundial.org/es/news/abril2020

Socios Solidarios

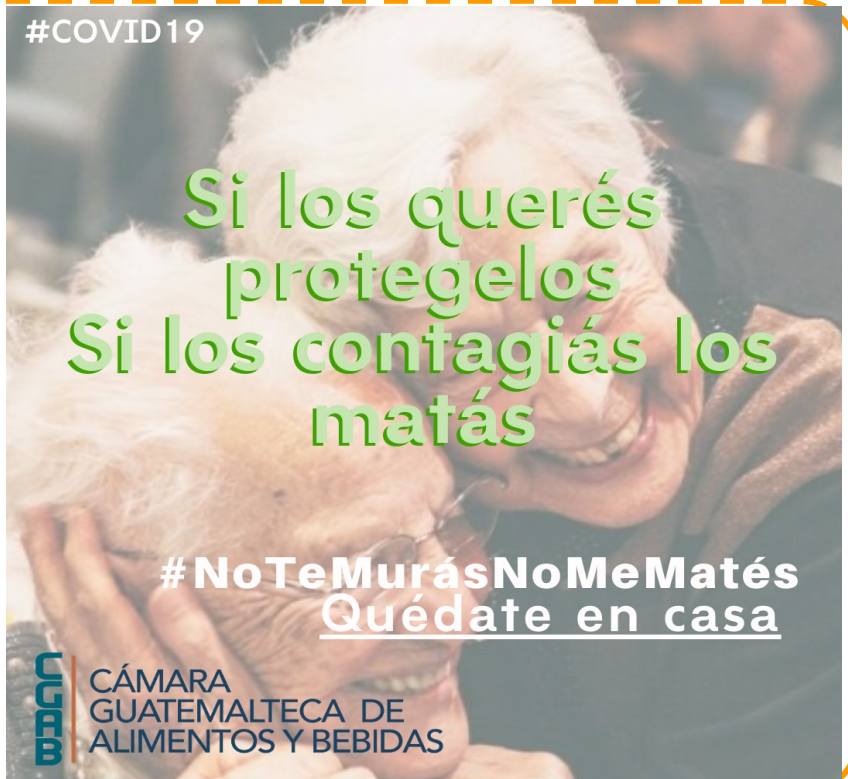
Nuestros asociados siguen aportando para mitigar la crisis



Noticias

La CGAB lanza su campaña **#No Te Murás, No Me Matés**

Luego de 7 semanas de cuarentena todavía muchas personas no comprende los efectos que ocasiona el contagio del Covid-19 y que no se toman en serio las medidas sanitarias de prevención, esta es una advertencia del peligro.



La CGAB visita a ANAM



La CGAB visitó al Presidente de ANAM, Lic. Miguel Ovalle y al Director Ejecutivo, Lic. Marvin de León.

Se conversó sobre el apoyo de las municipalidades respecto a la experiencia con las medidas sanitarias de la industria para prevenir la epidemia, así como los bloqueos al transporte de mercancías en algunos municipios, además se conversó sobre un programa de apoyo a

los pequeños comercios para que asuman las buenas prácticas sanitarias.

En la Mira



Otros



Eventos

Fecha: 06 de mayo

Webinar: Prevención vs Covid-19
Horario: 09:00 horas
Gratuito—Previa inscripción

Fecha: 13 de mayo

Webinar: Consideraciones laborales frente a la crisis del Covid-19
Horario: 10:00 horas

Fecha: 27 de mayo

Webinar: Diferimiento del Pago del Impuesto de Solidaridad
Horario: 10:00 horas

SÍGUENOS



/cgab
/vida saludable GT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara Guatemalteca
de Alimentos y
Bebidas

Data:

El déficit
fiscal
previsto para
el 2020 será
del **6%** del
PIB

En seguimiento:

- Disposiciones Presidenciales por el Coronavirus
- Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de etiquetado nutricional frontal
- RTCAs yogurt y aditivos
- RTCA de registro sanitario
- Leyes de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Acuerdo gubernativo 189-2019, prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Negociación o ampliación de Acuerdos Comerciales Israel, Cuba, Corea y Ecuador
- Reglamento Nacional de Lácteos

La edición 44 se
envió a 850
destinatarios