



CGAB

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN 62
ENERO 2021

en Acción

La Vacuna

CONTENIDO:

La Vacuna	1
Con Mira al Futuro de A&B: Seguridad Alimentaria Mundial	
Rescate Económico y Social	2
Actualidad: La cadena alimentaria está adoptando la transformación digital	3
Noticias	
Socios Solidarios	4
En la Mira	
Eventos	
Data	5
Agenda	

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/cgab
/vida saludable GT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

Q.1.5 mil millones destinados a vacunas Covid en el presupuesto nacional, para unos **9.1 millones** de personas, según los precios declarados públicamente por el gobierno (Q.165.00/persona), en diciembre 2020.

¿Cuándo y cómo? Son las preguntas apremiantes a las autoridades para que la población avizore tan esperado fin de esta enfermedad y de un retorno a **cierta normalidad**. Un primer lote estará disponible en febrero o marzo para el 20-30% de la población, y las gestiones con los fabricantes aún no garantizan el suministro oportuno y requerido, hay gran demanda mundial y retrasos en las entregas.

El otro aspecto a conocer es la vacuna que se empleará para la inmunización y según las condiciones de la ley 1-2021, en este momento sólo dos de las disponibles a nivel mundial se podrían adquirir.



El mercado de vacunas progresa y dispone de variada oferta, pero la selección exige asegurar la eficacia contra el virus, su inocuidad, la capacidad logística del país, en especial de la cadena de frío para su distribución y aplicación, para algunas de las vacunas esto es imprescindible.

La normalidad parece estar directamente asociada a la vacunación, ya que la población está menos dispuesta a acatar el distanciamiento y confinamiento, aunque lamentemos más contagios y defunciones, y aumente la carga a los servicios de salud pública y los gastos/pérdidas en el presupuesto/ingreso familiar.

Con la vacunación asegurada, cuando eso suceda, y la capacidad del país de retomar el crecimiento económico, nuestro futuro cercano es alentador. La expectativa es lograr la urgente y más rápida recuperación de decenas de miles de empleos y de actividades por cuenta propia (unos 200 mil), para aquellas familias que han visto su ingreso familiar deteriorarse.

La CGAB ha propuesto, que mientras se logra la inmunización adecuada, se debe mantener un fondo de crédito al trabajo y un programa articulado de fomento de la industria agroalimentaria, para que se apoye el ingreso familiar y genere **más empleo**.

Con mira al futuro de A&B

Seguridad Alimentaria Mundial

De acuerdo con la **FAO**, la producción global de alimentos debe incrementarse entre un 34-70% para el 2050 para poder atender la población proyectada de 9,000 millones de personas.



Uno de los mayores obstáculos para alcanzar esta meta es la creciente brecha de inseguridad alimentaria que existe entre los países desarrollados y los en desarrollo, donde cerca de la mitad de los alimentos cosechados no son consumidos por deficiencias en su manejo, procesamiento, empaque o distribución.

Para asegurar el acceso a los alimentos y evitar el desperdicio, se debe considerar abastecer a las personas con **alimentos procesados** con el mejor perfil nutricional posible. Los alimentos procesados utilizados de manera adecuada pueden ser parte de una **dieta balanceada y brindar los nutrientes necesarios**. Estos alimentos cumplen un papel importante en la nutrición de las personas.

La sociedad que cada vez más ve una larga vida útil y estabilidad en un alimento procesado, se beneficiará en dejar atrás las deficiencias y el desperdicio y considerará a la ciencia y la innovación como aliadas en el sector agroalimentario.

Con base a artículos: blog.ift.org/why-all-the-confusion-about-processed-food, who.int/nutrition/publications/emergencies

Rescate económico y social

CGAB
CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

El Organismo Legislativo deberá promulgar estas nuevas leyes para apoyar al rescate económico y social.

QUÉ APOYAMOS Y ESPERAMOS QUE SE CUMPLA

- Ley de desarrollo e inversión en infraestructura general (logística, digital y física)
- Fortalecer la competitividad económica y social. Redes viales interurbanas, conexión logística con Triángulo Norte, capacidad digital para facilitación de negocios, infraestructura para servicios de sanidad y salud.

- Ley contra la defraudación fiscal y contrabando
- Aprobar nueva legislación, el contrabando como actividad de crimen organizado. Contribuir a la recaudación tributaria y a la disminución de déficit fiscal.

- Ley de Zonas Francas y de Zonas económicas especiales
- Reformas y aprobación de legislación, actualizando la capacidad para competir en atraer inversión y generar empleo.

La CGAB continúa solicitando al organismo Legislativo estas nuevas leyes para lograr el rescate económico y social del país.

#CGAB #SectorAyB #IndustriaAyB

Actualidad

La cadena alimentaria está adoptando la transformación digital

La **transformación digital consiste en aprovechar las tecnologías digitales** para crear o modificar los procesos comerciales, las culturas y las experiencias de los clientes en función de las dinámicas del mercado que cambian rápidamente.

Empresas de alimentos están procesando datos para aprender cómo miles de nutrientes activan las vías metabólicas, o ha aplicado cámaras y sensores para hacer que el procesamiento sea mucho más eficiente. PepsiCo está liderando la carga por una definición digital de "gestión de categorías" minorista. La transformación digital se está produciendo rápidamente tanto en los gigantes de CPG como en las nuevas empresas, a lo largo de la cadena de producción de alimentos, desde la formulación del producto hasta la distribución minorista.

Una serie de iniciativas y estrategias diseñadas para aprovechar la **inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático, el big data y el análisis de datos, el Internet de las cosas (IoT), el comercio electrónico y otras tecnologías y plataformas digitales** están revisando la forma en que muchas empresas hacen negocios.

“El servicio de alimentos ha sido el mejor en la adopción de tecnología y el más afinado y ágil sobre lo que está sucediendo en el mercado de consumo”, dice Kishan Vasani, cofundador y director ejecutivo de emprendimiento de inteligencia artificial de Spoonshot.

En un informe de 2019, el consultor de tecnología Lux Research identificó "seis resultados centrales" que las empresas de alimentos están tratando de lograr a través de la transformación digital: **descubrir conocimientos invisibles, predecir el futuro, optimizar las operaciones, mejorar las habilidades de los humanos, hacer que la información sea accesible y automatizar.**



Las empresas de alimentos están buscando combinaciones de estos objetivos, pero implementar tecnologías digitales para lograrlos "no es trivial y encontrar un impacto comercial adecuado es aún más difícil", según el informe.

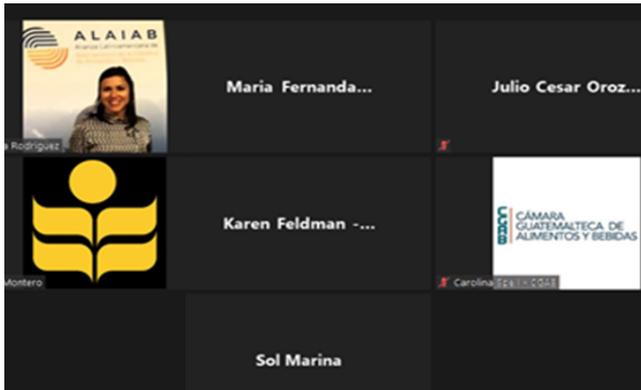
Pero Howard Dorman, el líder nacional del sector de alimentos y bebidas para los consultores de gestión de Mazars, “COVID aportó un aspecto completamente nuevo a la velocidad del cambio, especialmente en el sector minorista”, dice. “Pero todavía veo muchas empresas familiares antiguas que no han actualizado sus equipos o sus sistemas y serán desafiados ”.

Este es un **desafío inmediato** de la industria de alimentos y bebidas para seguir en el mercado.

Noticias

Reunión con ALAIAB

La CGAB participó en reunión con ALAIAB acerca de la Cumbre de Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios Sostenibles.



ACDEPRO de visita

La CGAB recibió la visita de la Asociación para la Defensa de la Propiedad Privada (ACDEPRO), con quienes se trataron temas de mutuo interés.



Contrabando

La CGAB participó en reunión virtual de TRACIT para tratar el tema del contrabando y su efecto en la calificación de riesgo país.



Socios Solidarios

Asociados de CGAB apoyaron con entregas de víveres a las familias damnificadas del Valle del Polochic por las tormentas tropicales



En la Mira



Programa Vigilancia de Mercado

CGAB CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

La **CGAB** por medio de su programa de vigilancia de mercado, contribuye a que consumas alimentos seguros y legales.

Gestionamos denuncias de nuestros asociados ante el **Ministerio de Salud Pública** y la **DIACO** para que ejerzan su autoridad ante las violaciones a las normas sanitarias.



Sigue nuestras denuncias por:



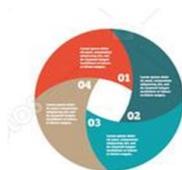
#ConsumeSeguroCompraLegal #CGAB

Agenda

- Acuerdo Gubernativo 179-2020 Tarifas de servicios de salud
- Iniciativa 5844 Reforma Ley de la DIACO
- Iniciativa 5174 Ley Zonas Francas
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Iniciativa 5766 Ley simplificación trámites
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- RTCA yogurt
- TLC con Israel

DATA

24% del total nacional fueron exportaciones de A&B a Honduras en el 1er semestre 2020



statsA&B

La edición 61 se envió a
1,061 destinatarios