



CGAB

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN 64
FEBRERO 2021

en Acción

La Constitución Política y las Cortes

CONTENIDO:

La Constitución Política y las Cortes	1
Convención Internacional de Alimentos y Bebidas Tendencias de consumo 2021: Realidad Phygital	2
Actualidad: Alimentos fermentados fuente de Probióticos	3
Noticias	4
En la Mira	
Eventos	
Data	5
Agenda	

CONTÁCTANOS:

 2335-2890

 /CGAB
/VidaSaludableGT

 Cgab2018
vidasgt18

 www.cgab.org.gt

 Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

 Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

 cgabguatemala

Los guatemaltecos debemos preguntarnos qué tan importante es nuestra **Constitución Política**. Si ha dejado de tener validez y ya no nos representa porque recientemente se le ha ignorado, interpretado o peor “rescrito”.

Que la Corte Suprema de Justicia-CSJ-, uno de los tres poderes del Estado y las Cortes de Apelación, aún no hayan cumplido con el mandato constitucional de renovarse después de **505 días**, nos obliga a reflexionar en la **República, democracia y justicia** que queremos y necesitamos.

Ahora en la elección de la Corte de Constitucionalidad -CC- de nuevo hay riesgo que el plazo constitucional no se cumpla.

La batalla es controlar las cortes para mantener el poder sobre los magistrados y jueces, sus fallos y sentencias, en un sistema telaránico de intereses del mosaico nacional e internacional. El argumento: no hay candidatos “limpios”, honorables, sin tacha y profesionalmente capaces; unos más que otros, para unos más cierto que para otros; y si no, cada bando, se inventa, elabora, revela y divulga historias de descalificación. La verdad está perdida. No es primera vez que voces de protesta se han escuchado contra el sucio manto de contubernio de procesos anteriores, señalando a unos y otros candidatos o magistrados electos.

¿Qué será más importante, cumplir con la Constitución Política, sus preceptos y plazos, o esperar a que todos los candidatos sean “excelentes”?, del gusto de la vario pinta liga de campeones que luchan por sus trofeos.

La actual CSJ ha sido cuestionada desde su constitución, consta en columnas y en los medios, pero se ganó su pase de cortesía por la prórroga *de facto*, en esta tormenta tropical. Qué es mejor ¿Mantener una CSJ con todos los señalamientos en su contra o instalar la que constitucionalmente procedía? Esta misma reflexión aplica para la CC.

La **CGAB** ha manifestado la urgente necesidad, de que los tres poderes del Estado garanticen la Seguridad jurídica, un sistema de justicia que responda a los intereses de los ciudadanos, para la paz social, el desarrollo económico y social del país; y que las cortes se constituyan por profesionales de mérito, personas éticas y capaces, conscientes de su misión: un sistema de justicia independiente, funcional y eficaz.



Esperamos que no siga siendo una utopía.

Convención internacional de A&B

La **CGAB** invita a su **Convención Internacional Edición Digital** para promover sus productos, actualizarse y enlazarse con el mundo, participe en seminarios y conferencias, ruedas de negocios y exhibición virtuales.

RESERVE

SAVE THE DATE!
08-18 DE JUNIO 2021
www.cgab.org.gt

CONVENCIÓN INTERNACIONAL
 DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
 EDICIÓN DIGITAL 2.0

Tendencias de Consumo 2021

REALIDAD PHYGITAL

Es una de las principales tendencias de consumo en 2021

Las experiencias virtuales en el hogar siguen siendo un imperativo para impulsar las ventas del comercio electrónico y recopilar datos tanto en línea como en tienda, es una tendencia fuerte este año.

Encuentro del mundo físico y digital: los consumidores se han inclinado al uso de los dispositivos conectados al internet. Las videoconferencias, artefactos inteligentes y tecnologías como la realidad aumentada (RA) y realidad virtual (RV) que ayudan al consumidor a crear nuevos hábitos de aprendizaje, trabajo, ejercicio, compras y socialización.

Las herramientas virtuales se volverán parte de las operaciones de una empresa. Estas herramientas permiten la aparición de la **Realidad Phygital que mantiene al consumidor conectado a pesar de estar separado del mundo real.**

Para los consumidores, en especial para los jóvenes, es indiferente si la actividad es virtual o física, no hay distinción.

Las empresas de Alimentos deben adaptarse rápidamente a esta realidad y aprovecharla para crecer y posicionar marcas.

87%
de los consumidores tiene un smartphone

Con base al artículo de Benjamin Schneider/Euromonitor.es/

Actualidad

Alimentos fermentados fuente de Probióticos

Los consumidores han comenzado a buscar la bacteria perfecta.

La marcación de bacterias se está convirtiendo en algo importante, las empresas de alimentos han creado la confianza del consumidor en los beneficios para la salud, inmunológica y digestiva de los cultivos vivos añadidos.

Como resultado, de **la conciencia de la marca y el marketing que la acompaña, ahora se ha abierto camino a los cultivos vivos alimentarios**, según Mauricio Graber, director ejecutivo de Chr. Hansen Holding A/S, el mayor fabricante mundial de cultivos probióticos.

Bloomberg Intelligence indica que: "Los consumidores pueden buscar productos naturales y funcionales, lo que podría impulsar Chr. **Su tecnología permite la abolición de antibióticos y productos químicos en la cadena alimentaria, agregando cultivos probióticos** para respaldar las declaraciones de propiedades saludables de las etiquetas".

Se están manifestando dos tendencias en 2021, según un informe de la industria de Kerry. Mientras que la gente anhela comida reconfortante como tarta de manzana y macarrones con queso, también hay un anhelo por sabores y cocinas más exóticos dado que los viajes turísticos están fuera de la agenda. Los alimentos fermentados están supliendo parte de estas tendencias.



La Unión Europea prohibió el uso de "probióticos" y cualquier beneficio para la salud en las etiquetas de los alimentos, rechazando una gran cantidad de aplicaciones. España está flexibilizando las reglas para permitir que la etiqueta de los probióticos reaparezca como ingrediente alimentario. Graber dijo que Europa está muy por detrás de otras regiones en lo que respecta al reconocimiento de marcas de bacterias y de los alimentos que los integran como ingredientes.

La industria alimentaria debe reinventarse para darle nuevas experiencias al consumidor, más exigente en cuanto a calidad, inocuidad y funcionalidad de lo que consume.

Con base a artículo de Andrew Marc Noel, enero2021/Bloomberg.com

Noticias

Cooperación

La CGAB se reunió con la Cooperación alemana GIZ, y se conversó sobre temas relacionados con el medio ambiente.

Condiciones marco para prevenir que los residuos plásticos entren en el Mar Caribe se mejoran.

Resultado 1:	Resultado 2:	Resultado 3:	Resultado 4:
Intercambio regional	Capacidades del sector privado	Proyectos Piloto	Sensibilización de la sociedad civil y del sector privado
Formar comité técnico de los países miembros (monitoreo, plataforma de conocimientos, diálogo) Eventos (digitales, físicos) sobre cuestiones prioritarias Asociaciones e iniciativas globales Redes y promoción de	Capacitación del sector privado (generadores de residuos, servicios ambientales) Intercambio (comunidades digitales): estrategias de prevención, valorización de residuos plásticos, EPR Modelos de negocio	Seleccionar áreas piloto y partes interesadas clave Planificación participativa de los procesos de prevención a nivel local Implementación de proyectos piloto integrales y holísticos Apoyo durante ejecución de actividades	Procesos innovadores de sensibilización (redes sociales, aplicaciones, etc.) Fortalecimiento de la sociedad civil en el sector ambiental Campañas para reducir los residuos plásticos dirigidos a los ciudadanos y al sector privado



PMA

La CGAB sostuvo una reunión virtual con el Programa Mundial Alimentos – PMA y se trataron temas de mutuo interés.



Visita al Congreso

La CGAB visitó a los Presidentes de la Comisión de Mediana y Pequeña Empresa y de la Comisión de Salud del Congreso, se revisaron los temas de interés de la industria de alimentos y bebidas.



Puerta del istmo

La CGAB recibió a directivos de la Zona Libre Puerta del Istmo, con quienes se trataron temas para el desarrollo del sector de alimentos y bebidas.



En la Mira



Eventos

Fecha: 11 de marzo

Webcast CGAB-PwC: **Ley de Leasing:**
su aplicación y consideraciones
Horario: 10:00 horas

Fecha: 17 de marzo

Webinar BI-CGAB: **Impulsa Tu Tienda:**
Acceso a financiamiento para el canal de
distribución tradicional que compra a nuestros
asociados
Horario: 07:30 horas **Sólo para socios**

Fechas: 10 y 17 de marzo

Seminario de ENAN: **Big Data** como
Herramienta empresarial
Parte 1 y 2
Horario: 18:30 horas

DATA

40.4% crecieron las
exportaciones de
A&B
en el 2do semestre 2020



statsA&B



Agenda

- Acuerdo Gubernativo 179-2020
Tarifas de servicios de salud
- Iniciativa 5844 Reforma Ley de la
DIACO
- Iniciativa 5174 Ley Zonas Francas
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de
alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de
etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de
Residuos y Desechos solidos
- Iniciativa 5766 Ley simplificación
trámites
- Acuerdo gubernativo 189-2019
prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas
maquiladoras
- Modificación del CAUCA y
RECAUCA
- RTCA yogurt y quesos
- TLC con Israel y Ecuador

La edición 63 se envió a
1,095 destinatarios