

Recuperación de un Sector Esencial

La industria de A&B enfrentando la crisis

CONTENIDO:

Recuperación de un Sector Esencial	1
Estrategias de reactivación: Más allá del Covid-19 ¿Qué sigue?	2
Actualidad: El futuro de la empresa	3
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Data	
Agenda	

Este sector de la economía nacional se ha mantenido trabajando durante esta crisis económica y sanitaria sin precedentes. Contribuyendo a la seguridad alimentaria de los guatemaltecos.

Representa el 5.1% de todos los empleos del país, manteniendo la nómina aún con el viento en contra; será un sector exportador importante en este inusual año y mantendrá dinámico el mercado local, contribuyendo con alrededor del 14% al PIB.

No obstante estas condiciones diferenciadas de otros más golpeados, el reto en los próximos 24 meses requiere de acciones concretas.

La CGAB ha presentado su **Visión de Desarrollo Humano Sostenible** y las acciones para el impulso del sector en tres ejes, y tres áreas de gestión; ha



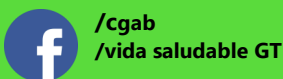
formulado propuestas de **Rescate Económico y Social** destacando algunos ejes importantes para mantener a esta industria como uno de los 5 motores de la economía nacional, siendo:

1. Fortalecimiento a la cadena agroindustrial de alimentos: con inversiones para promover la seguridad alimentaria, el mercado interno y las exportaciones, generando empleos.
2. Facilitación de la actividad productiva y de negocios, realizando las mejoras administrativas y soluciones digitales por ejemplo, las gestiones de comercio exterior y más integración regional.
3. Una agenda legislativa con incitativas que promuevan inversión y empleo, y certeza jurídica para la actividad industrial alimenticia.

Es tiempo de poner a prueba **la voluntad de actuar con acierto**, lo que hoy decidamos, forjará nuestro futuro cercano.

El llamado está hecho

CONTÁCTANOS:

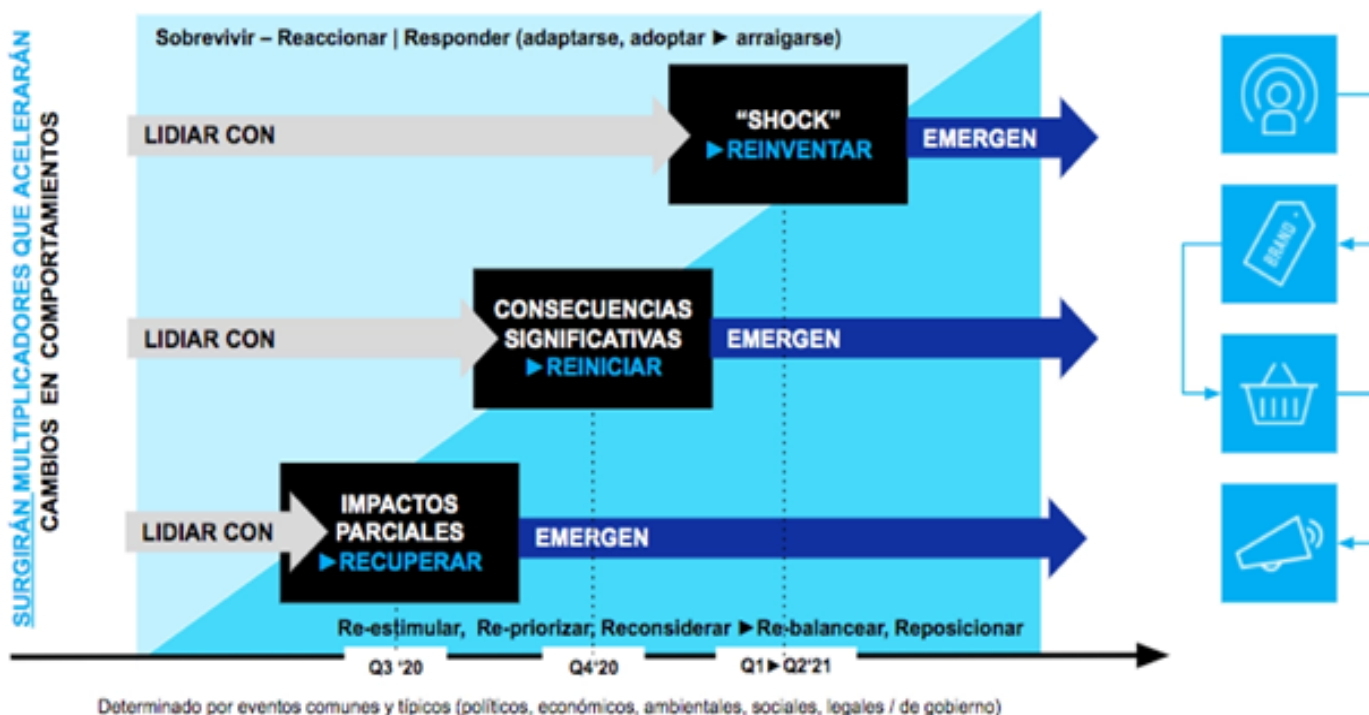


Estrategias de reactivación

MÁS ALLÁ DEL COVID-19 ¿QUÉ SIGUE?

REINVENTAR, REINICIAR O RECUPERAR

Tres líneas de tiempo diferentes se identifican para la recuperación del mercado global, el estilo de vida y el comportamiento del consumidor reflejan esos tres posibles escenarios, ya que la cuarentena ha influenciado el desarrollo económico, la situación financiera de cada persona, el mercado laboral, la vida social y el entorno del consumidor. Si la transición al “nuevo normal” es un proceso rápido – para finales del tercer trimestre de 2020 – los consumidores y las empresas regresarán en gran medida a sus viejos hábitos, patrones y comportamientos, lo que llamaremos **recuperar**.



Si los consumidores están en cuarentena, al cuarto trimestre de 2020, las consecuencias económicas, financieras y sociales serán mucho mayores y necesitaremos desarrollar nuevas estrategias para revivir el consumo y la economía (**reiniciar**). Con restricciones de 12 a 18 meses, los gobiernos se verán forzados a compensar las severas consecuencias económicas, financieras y sociales y las compañías tendrán que repensar y fundamentar su portafolio de productos para las nuevas demandas de los consumidores (**reinventar**).

Ante estos escenarios las industrias deben identificar qué beneficios son apropiados para cada producto y asegurar que cumplan con las nuevas necesidades del consumidor.

Actualidad

El futuro de la empresa

Existe una relación entre economía y política, entre capitalismo y recursos, entre tecnología y sociedad

El Covid ha llevado al límite a cadenas de suministro y supermercados, ha obligado a los gobiernos a buscar soluciones sanitarias y que ciudadanos y empresas recurran cada vez más a nuevas tecnologías.

Las empresas se están viendo obligadas a cambiar sus estrategias y replantear sus modelos con mayor rapidez. Se trata de una oportunidad para innovar en modelos de negocio, servicio y productos a partir de nuevas definiciones de valor.

En el futuro triunfarán quienes sean capaces de adoptar una avanzada **visión a largo plazo (por su impacto sobre el planeta y la sociedad y las causas que defienden)** y de aceptar la complejidad, los problemas que plantean el cambio climático, la escasez de recursos naturales y la inestabilidad política y económica.

La **tecnología** sigue propiciando cambios; la distancia social y confinamiento ha hecho que las personas utilicen soluciones digitales, lo que en el futuro podría facilitar la adopción de monedas nacionales digitales y dobles digitales como guardianes de la privacidad y tecnologías aún más innovadoras, ejemplo ya podemos pagar con nuestras huellas digitales o el reconocimiento facial o de retina. Se abrirán oportunidades a una nueva generación de productos y servicios que no planteen duda sobre privacidad, transparencia e integridad.

El **diseño** está desplazando su punto de mira del “yo” al “nosotros”. Pronto dejará de estar centrado solo en el usuario y pasará a ser un diseño pensado para las personas y los ecosistemas.

En el futuro, esperamos que la **IA (Inteligencia artificial)** sea una fuente de nuevo valor y un complemento del ingenio humano en casi todos los campos. La IA también ayudará a las personas a hacer frente a la creciente complejidad en el mundo del trabajo y a mejorar la experiencia de los humanos.

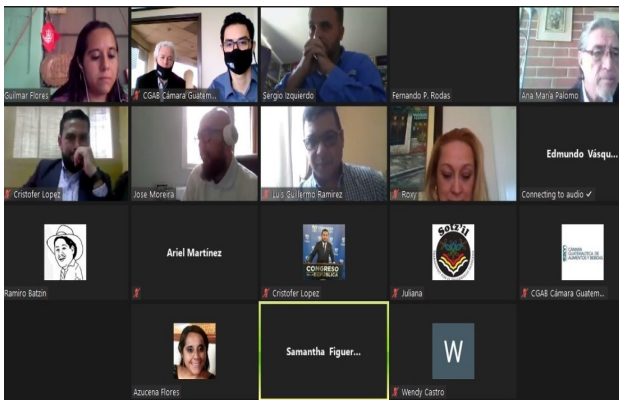
Si quieren alcanzar el éxito, los líderes empresariales tendrán que diseñar para la inteligencia humana y optimizar la relación entre personas y máquinas.



Noticias

La CGAB participó en reunión virtual

La CGAB realizó una reunión virtual con el Frente Parlamentario del Medio Ambiente, se conversó acerca de la agenda legislativa del medio ambiente.



La CGAB informa sobre tiendas de barrio

La CGAB en conferencia de prensa presentó su estudio de campo de las tiendas de barrio y la aplicación de las medidas sanitarias preventivas.



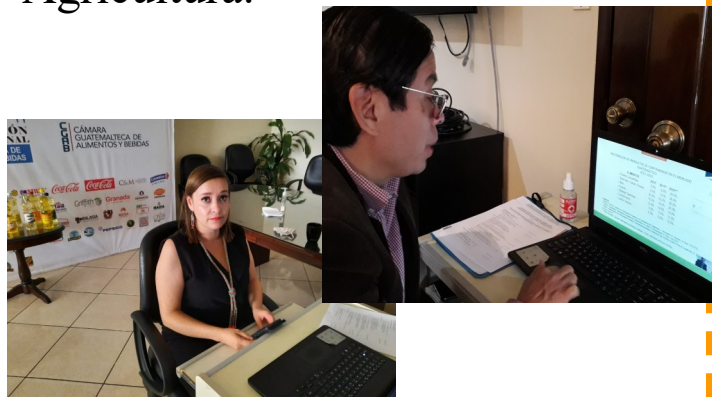
Nuevos asociados

La CGAB da la bienvenida a nuestros nuevos asociados, quienes se suman al esfuerzo de engrandecer al sector de A&B.



Participación de OCC y la CGAB

El OCC y la CGAB participan en capacitación sobre contrabando de productos alimenticios, con el MP, Ministerios de Salud y de Agricultura.



En la Mira



Eventos

Fecha: 04 de agosto

Inlac: Encuentro Empresarial Latinoamericano
Sistemas de Gestión
Horario: 10:00 horas

Fecha: 06 de agosto

Webinar Inlac
Auditorías remotas sistemas de gestión
Horario: 08:00 horas

Fecha: 13 de agosto

Webinar CGAB -WWF
Adaptación basada en ecosistemas AbE
Horario: 08:00 horas

DATA

Del total de empleos
del país, **5.1%**
corresponde al
sector A&B

Mineco/Pronacom, USAID



statsA&B

Agenda

- Disposiciones Presidenciales por el Coronavirus
- Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Leyes de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Reglamento Nacional de Lácteos
- RTCA yogurt
- TLC con Israel

La edición 50 se
envió a 929
destinatarios