



Tiempo estimado de lectura del Boletín: **8 minutos**

### CONTENIDO:

- Integración Profunda** 1
- Actualidad: Prosperidad sin Carbono** 2
- Tecnología: Codificación láser en material biodegradable** 3
- Tendencia de mercado: Percepción de la compra de alimentos** 3
- Noticias** 4
- Campaña para la Industria de Alimentos** 5
- En la Mira** 6
- Eventos**
- Data**
- Agenda**

### CONTACTOS:

- 2315-8587  
2335-2890  
2315-8586
- /CGAB  
/VidaSaludableGT
- Cgab2018  
vidasgt18
- www.cgab.org.gt
- Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas
- Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas
- cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

# Integración Profunda

Para el 2022 se espera que la Integración económica profunda entre Honduras, Guatemala y El Salvador tenga avances sustanciales.

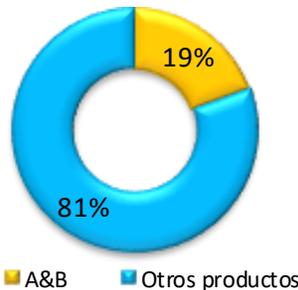
Esta integración se basa en dos nuevas libertades económicas: la libre circulación de mercancías de cualquier origen y de personas. El libre comercio de mercancías originarias está vigente desde hace más de 40 años.

El Salvador retoma el proceso, suspendido en 2017, con el plan aprobado en diciembre del 2021, con el cual se compromete a implementar los avances logrados por Guatemala y Honduras. Entre los mejores logros, una reducción de tiempo de más del 75% en el paso de fronteras, más facilitación y mejor certeza.

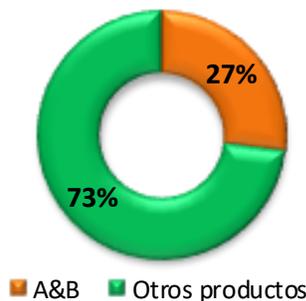
Las mercancías que tengan el mismo arancel para países externos, mismas condiciones sanitarias, mismos compromisos en los Tratados de Libre comercio, por mencionar los principales, no les aplica control aduanero en las fronteras, estos están en libre circulación y en libre comercio si son originarios. Las operaciones en libre circulación son compras y ventas y se extienden facturas (FYDUCA) reconocidas por los tres países para circular. Las aduanas operan en la periferia de los países.

En la reciente reunión de julio, se avanzó en definir el estatus sanitario de los tres países, resulta que las plagas y enfermedades existentes son prácticamente las mismas por lo que las mercancías ya no requerirían de inspecciones y otras medidas sanitarias, que siempre han ocasionado obstáculos al comercio y retrasos en frontera.

Exportaciones a El Salvador 2021



Exportaciones a Honduras 2021



¿Qué requiere la Integración profunda a 5 años de estar implementada entre Honduras y Guatemala y con El Salvador actualizándose? **Más integración**, por ejemplo un sistema registral sanitario único, un registro vehicular único (empezando con transporte de carga), un sistema aduanero más armonizado, armonización de tratados comerciales, unificación de aranceles para terceros países; pero sobre todo esta integración necesita más y mejor infraestructura; los Presidentes deben formular **un plan de integración física** muy agresivo. Hay más y más que perfeccionar.

Para la industria de alimentos de Guatemala, esta integración es estratégica e indispensable; 19% y 27% de las exportaciones a estos países son del sector de A&B. La integración económica profunda debe ser prioridad nacional para que ayude a la recuperación económica y a mitigar los shocks económicos externos.

# Actualidad

## Prosperidad sin Carbono

El Banco Interamericano de Desarrollo (**BID**) presentó un nuevo estudio con 15 opciones para que los Gobiernos inicien la transición hacia **un futuro próspero sin emisiones de carbono**, tales como fomentar la energía solar y eólica; diseñar ciudades que faciliten el desplazarse en bicicleta, a pie, o en transporte público seguro y de calidad; conservar y expandir los bosques y otros ecosistemas; desarrollar dietas saludables y bajas en emisiones; electrificar el transporte, los edificios, y la industria; o avanzar hacia una economía circular con menos desperdicio y más reciclaje.

Según el informe los países obtendrían beneficios sociales y económicos, tales como la reducción de costos de la energía y del transporte, mejoras de salud, reducción de accidentes y congestión vehicular, mejoras en la calidad de vida y el reforzamiento de los servicios ecosistémicos que provee la naturaleza, incluyendo protección de la biodiversidad y generación de ingresos por turismo.

El estudio llama a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París y mantener el calentamiento global por debajo de los 2°C y cerca a los 1.5°C, con acciones conjuntas del sector público, privado, sociedad civil, y diversos sectores de la economía. Entre las **15 transformaciones** para lograrlo están:

**Electricidad:** **1.** Acelerar la generación de electricidad con la energía solar, eólica, geotérmica e hidroeléctrica; **2.** Eliminación gradual de toda la generación de electricidad con combustibles fósiles como el carbono, gas natural y diésel.

**Transporte:** **3.** Reducir el transporte motorizado individual y aumentar el transporte público, caminar e ir en bicicleta; **4.** Reemplazar los vehículos de pasajeros con vehículos eléctricos y de cero emisiones; **5.** Cambiar el transporte de mercancías por el ferrocarril, el agua y las tecnologías de bajas o cero emisiones.

**Agricultura, silvicultura y uso de la tierra:** **6.** Modernizar las prácticas agrícolas para reducir las emisiones de metano y óxido nitroso; **7.** Perseguir la conservación de los bosques y otros ecosistemas con alto contenido de carbono y la restauración de las tierras de cultivo; **8.** Adoptar dietas saludables que reduzcan **la huella de carbono de los alimentos**.

**Edificios:** **9.** mayor eficiencia energética posible para la estructura de edificios y aparatos; **10.** Electrificar los aparatos de los edificios; **11.** Desplegar la generación de electricidad solar y agua caliente en los edificios.

**Industria:** **12.** Electrificar la industria de generación de calor bajo; **13.** Reemplazar todos los combustibles y materias primas de la industria pesada y de altas temperaturas con alternativas de bajas emisiones.

**Residuos:** **14.** Trabajar hacia una economía circular; **15.** Reducir la pérdida y desperdicio de alimentos e implementar una gestión del metano para la eliminación de la materia orgánica.

Por otro lado el **MIT** en reciente índice **Un Futuro Más Verde**, que mide a 76 países con 22 indicadores en 5 áreas: emisión de carbono; transición energética; sociedad verde con acciones en desechos, uso de energía y movilidad, preservación del ambiente; innovaciones limpias en energía, alimentación e inversiones; políticas públicas; muestra un rezago en innovaciones, políticas públicas y un avance en inversiones de energías limpias.

Guatemala			
Indicador /posición	2021	2022	puntos
Índice general	70	72	3.49
Emisiones de carbón	66	9	6.61
Innovaciones	59	71	3.34
Política Pública	74	75	1.51

Los resultados para Guatemala evidencian la necesidad de un mayor esfuerzo para implementar políticas públicas para lograr gradualmente una economía más amigable con el ambiente; más control de desechos sólidos y reciclados, emisiones de gases, preservación de fuentes de agua y eficiencia energética.

Los esfuerzos por reducir las emisiones de carbono deben articularse con el desarrollo económico del país.

## TECNOLOGIA

### Codificación láser en material biodegradable

Ante la necesidad de codificar información en envases con materiales biodegradables, se ha desarrollado una solución sin aditivos apta para los fabricantes de productos alimentarios que utilizan film de celulosa compostable. En las pruebas iniciales se utilizó el láser CO2 y se consiguió un código blanco preciso y nítido. De hecho, la integridad del film, su composición química y sus propiedades de barrera antihumedad no se vieron afectadas.

Los materiales biodegradables se han desarrollado para su uso en aplicaciones de envases de alimentos, que sean compatibles con cada vez más regulaciones amigables con el medio ambiente. La celulosa compostable y otras están diseñadas para cumplir todas las normas internacionales relativas al compostaje industrial, entre ellas la BS EN13432, y se pueden compostar en entornos domésticos según se refiere OK Compost Home.

Con el método de codificación láser CO2 no es necesario añadir materiales adicionales al sustrato compostable, lo que complicaría la certificación del envase final. El método láser resulta una buena opción para fabricantes de alimentos que apliquen códigos sencillos (por ejemplo, fechas de caducidad, # de lote, etc.) o diseños y mensajes más complejos, incluidos gráficos y códigos 2D escaneables por la calidad y la claridad de impresión

Con base al artículo de <https://www.tecnoalimen.com/noticias/>



## TENDENCIAS DE MERCADO

### Percepción en la compra de alimentos

El Consejo Internacional de Información sobre Alimentos (**IFIC**) encuestó a estadounidenses para comprender sus percepciones, creencias y comportamientos de las decisiones de compra de alimentos.

**Bocadillos:** Las personas que dicen comer bocadillos porque necesitan energía o es un hábito, aumentó en comparación con 2021 (22 % frente a 17 % y 21 % frente a 17 % en 2021, respectivamente). Los hombres, los Millennials y la Generación Z son más propensos a comer y en particular refrigerios durante la tarde y la noche en comparación con las mujeres y las generaciones mayores. Los tipos de refrigerios que se consumen varían según la hora del día; la fruta es el refrigerio matutino más popular (seguido de lácteos, productos y barras nutritivas). En las horas de la tarde y la noche los bocadillos salados y sabrosos, los dulces y el chocolate u otras golosinas, así como las galletas, los pasteles o los helados son los preferidos.

**Patrones de alimentación:** En 2022, el 52 % de los participantes de la Encuesta sobre alimentos y salud seguían una dieta o un patrón de alimentación específicos, alto con respecto al 39 % en 2021. Las opciones más populares del patrón de alimentación: la alimentación limpia (16 %), alimentación consciente (14 %) y conteo de calorías (13 %).

**Comer consciente:** Uno de cada cinco consumidores (20 %) con una dieta específica lo hacía para mejorar su relación con la comida; entre los consumidores más jóvenes de 18 a 34 años el indicador fue de dos de cada cinco. A pesar de la popularidad de la alimentación consciente, no todos están de acuerdo. Este año, menos consumidores informaron que planearon sus opciones de alimentos con anticipación, y el 44 % dijo que lo hace siempre o con frecuencia (frente al 50 % en 2021). Además, hubo un aumento en los que dijeron sentirse culpables por lo que habían comido (con un 21 % sintiéndose culpable siempre o con frecuencia, frente al 16 % en 2021).

Se espera que estas tendencias de consumo de alimentos se consoliden, se extiendan a más personas y a más países.

Con base artículo de Alyssa Pike/foodinsight.org/julio2022

# Noticias

## Comisión del Consumidor

La CGAB se reunió con la Comisión de Protección al Consumidor del Congreso de la República, DIACO y DRCA para revisar temas de alimentos.



## ALAIAB

La CGAB participó en el Comité de Sostenibilidad de ALAIAB.



## Regulaciones

La CGAB participó en el Seminario de Controversias Comerciales entre Estados, impartido por la SIECA.



## Logística

La CGAB participó en la presentación de logística de transporte marítimo entre México y Guatemala para el sector agroalimentario.



# Noticias

## SWISSCONTACT

La CGAB se reunió con personeros de Swisscontact para revisar la nueva fase del proyecto INNOVA.



## INLASA

**Inlasa**, nuestro asociado mostró su portafolio de servicios analíticos y de alta tecnología para la industria de alimentos, a la prensa nacional.



## Campaña para la Industria de Alimentos

La CGAB promueve a la industria nacional con su campaña **En Primera Fila**, con visitas de los medios de comunicación a las instalaciones de los asociados, mostrando la tecnología, procesos de fabricación y alta calidad de los productos.

**#HECHOCONMANOSCHAPINAS**



# En la Mira

## Eventos



**Fecha: 24 de agosto**

**Webinar:** Aspectos fiscales y legales en la deducibilidad de intereses y donaciones

**Horario:** 10:00 horas

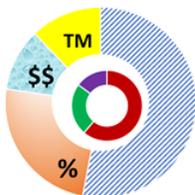
# DATA

## 154.2

Índice precios de alimentos

23.1% mayor que mayo 2021

FAO junio 2022



statsA&B

## Agenda Regulatoria

- Iniciativa 6055 Reformas a la ley de protección y mejoramiento del medio ambiente
- Iniciativa 5888 SINASAN
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 5074 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Israel
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Belice

La edición 95 se envió a  
1,450 destinatarios