



UN
CAB

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN 66
MARZO 2021

en Acción

Los Nuevos Brotes

CONTENIDO:

Los Nuevos Brotes	1
Tendencias del consumidor en 2021: Ahorradores Reflexivos	2
Convención Internacional de Alimentos y Bebidas	2
Actualidad: El Sistema económico sostenible y verde	3
Noticias	4
Nuevos asociados	4
En la Mira	5
Eventos	5
Data	5
Agenda	5

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/CGAB
/VidaSaludableGT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

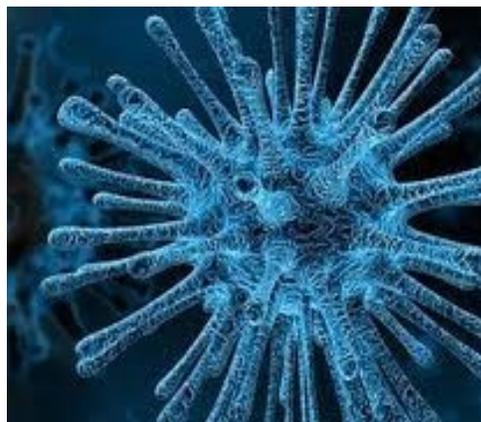


cgabguatemala

Los nuevos brotes del virus son una realidad en varios países y en Guatemala; en general son más intensos y localizados, dependen de las mutaciones del virus, el acceso a las vacunas y la capacidad de los gobiernos de vacunar, pero en particular de la voluntad de las personas.

Estos nuevos brotes vuelven a poner en jaque la salud de la población, la economía y los sistemas de salud; de nuevo varios países han restringido las actividades, la circulación o cerrado fronteras. El impacto a las cadenas nacionales e internacionales de suministros por los nuevos brotes serán más mitigados que en el gran confinamiento, pero sin duda debemos esperar sus efectos.

Guatemala pasará gran parte de 2021 y algo de 2022 tratando de inmunizar a una masa crítica de la población para evitar el riesgo humano por el contagio y que inevitablemente se convierte en riesgo económico y político; siendo parte de COVAX, se tendrán vacunas para al menos el 20% de la población este año, el resto corre a cuenta y negociación del Estado.



La “guerra” de las vacunas se intensifica y la demanda se atiende de forma desigual a nivel mundial, 10 países obtuvieron el 75% de las dosis disponibles a febrero de 2021 según la ONU y eso no parece cambiar en el corto plazo.

Con esta situación, posiblemente habrán más brotes, también en parte porque las personas están confiadas que habrá inmunización asegurada en algún momento. Cierto. Pero la vacuna no llegará aún en suficientes dosis, por varios meses.

¿Como mitigar los nuevos brotes? y **¿Combatir las nuevas mutaciones del virus?** o **¿Reducir los impactos económicos?** mientras se espera la vacuna; se deben reforzar las medidas de prevención, impopulares ahora, pero evitaría que el sistema de salud colapse, la población enferme y siga arrastrando a varias actividades económicas, y de los costos asociados para todos los afectados.

Un país sano es un país próspero

Tendencias del consumidor en 2021

AHORRADORES REFLEXIVOS

El entorno económico seguirá influyendo en el gasto del consumidor, a medida que los consumidores se desplazan a marcas genéricas, por lo que las empresas deben identificar y comercializar aquellos productos que los consumidores estén dispuestos a pagar una prima.



Las marcas están respondiendo a la pandemia con descuentos en productos discrecionales que atraigan a los compradores medidos y logren un impacto en su margen de ganancia en el corto plazo. Las marcas premium están lanzando **productos a precios más accesibles** para apelar a los consumidores conscientes del precio y **mejorar su competitividad en el mercado**.

Las marcas deben buscar formas innovadoras de recuperar valor y **mejorar la ecuación precio-valor**, mayor penetración en línea, entrega rápida o servicios agregados son formas en las que las empresas pueden lograrlo. Comprar ahora y pagar después es una opción beneficiosa para los financieramente cautos como los **ahorradores reflexivos**, que permite a estos consumidores comprar e incrementar el tamaño de su canasta de consumo.

Con base al artículo de Gina Westbrook-Alison Angus/EuromonitorInternational

Convención Internacional de A&B

La Convención Internacional de Alimentos y Bebidas Edición Digital, le abre oportunidades!!

participando en rueda de negocios y exhibición de su marca en el mercado más dinámico de **Latinoamérica**

SAVE THE DATE!
08-18 DE JUNIO 2021

www.cgab.org.gt



**CONVENCIÓN
INTERNACIONAL**
DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN DIGITAL 2.0

Información en: convencion1@cgab.org.gt

Actualidad

El sistema económico sostenible y verde

El sistema económico actual requiere un cambio drástico en nuestros patrones de producción y consumo por un modelo circular en el que todos los productos se diseñen y produzcan considerando el uso eficiente de los recursos naturales, su reutilización, reciclaje y la minimización de residuos, hacer una transición a un **modelo más sostenible, compatible con el desarrollo económico y social**.



El nivel de explotación de los recursos naturales, las emisiones de carbono y la generación de residuos son demasiado altos para que los ecosistemas tengan la capacidad de amortiguar o compensar los cambios. Un *informe reciente del Banco Mundial* nos alerta de que la población mundial alcance los 9.600 millones de personas para 2050, se necesitarían cerca de tres planetas para poder mantener el estilo de vida actual.

La transición impulsará el desarrollo de una economía sostenible, eficiente en recursos, que genere ventajas competitivas y sostenibles. Se evitará a su vez la volatilidad de los precios como consecuencia de la escasez de recursos y ayudará a crear nuevas e innovadoras oportunidades. Por otra parte, podrá convertirse en una fuente de puestos de trabajo locales, brindando a su vez claras oportunidades para la cohesión e integración social.

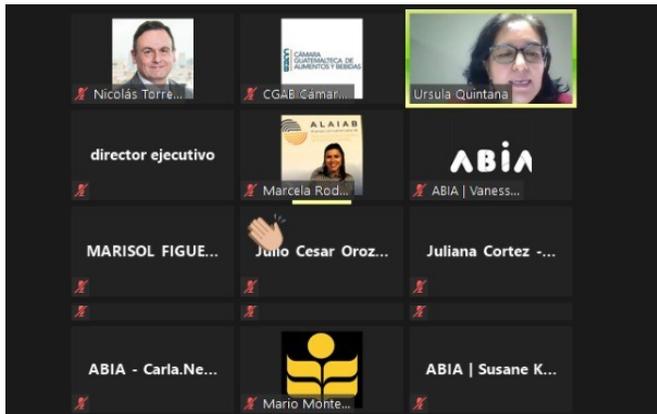
La implementación de políticas ambientales y sociales para impulsar medidas destinadas a prevenir, reducir, reutilizar y valorizar los residuos, así como para disminuir o eliminar la contaminación resultante de sus actividades, a través de materiales libres de sustancias tóxicas es un reto para todos.

Un **enfoque de economía circular** que abandone el pensamiento tradicional de una economía lineal (extraer-producir-descartar) y que ponga el énfasis en la reutilización de materiales y productos será la mejor solución al problema de la generación de residuos y del uso de los recursos escasos. La industria de alimentos y bebidas podrá ajustar sus estrategias para adaptarse a estos nuevos desafíos en función de los cambios de políticas y tendencias del consumo.

Noticias

ALAIAB

La CGAB participó en reunión del Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio de ALAIAB.



Visita a la CGAB

La CGAB recibió la visita de directivos de la organización Desarrollo en Movimiento, que se dedica a la donación de alimentos.



Nuevos asociados

La CGAB da la bienvenida a sus nuevos asociados, importantes representantes del sector.



Agenda de FAO

La CGAB participó en la reunión de trabajo de los Sistemas Alimentarios Guatemala 2021, coordinado por el Minex.





Eventos

Fecha: 14 de abril

Webinar PwC: Análisis de criterios Institucionales SAT: errores formales en facturas y acreditamiento extemporáneo del ISO

Horario: 10:00 horas

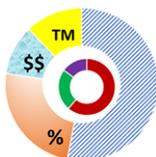
Fecha: 21 de abril

Webinar Tecmart: Tendencias y herramientas de marketing para la industria de A&B

Horario: 8:30 horas

DATA

El sector de A&B representó el **47%** del PIB/industrial en el 3er. trimestre 2020



statsA&B

En la Mira



Agenda

- Acuerdo Gubernativo 179-2020 Tarifas de servicios de salud
- Iniciativa 5844 Reforma Ley de la DIACO
- Iniciativa 5174 Ley Zonas Francas
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos solidos
- Iniciativa 5766 Ley simplificación trámites
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- RTCA yogurt y quesos
- TLC con Israel y Ecuador

La edición 65 se envió a **1,142** destinatarios