



UNICEM

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN 59
NOVIEMBRE 2020

en Acción

De crisis en crisis

Pendiente la agenda de rescate y reactivación

Lo más valioso de los políticos avezados es que reconozcan el cambio de los tiempos y condiciones, para dar los giros necesarios a las decisiones y políticas públicas, todas para el bien común.

El diagnóstico es que hoy estamos más vulnerables que ayer y nuevas necesidades afloran. Aunque el PIB esté recuperándose y las remesas crecen sin precedentes, esto no significa que la crisis no siga acentuándose en parte de la población.

Abrumados por resolver la crisis económica ocasionada por la crisis de salud y recientemente por la crisis del clima, ahora estamos en una crisis política innecesaria, donde los tres poderes del Estado se descomponen aceleradamente.



El sector de alimentos y bebidas, siendo la primera actividad industrial, la quinta actividad económica del país, el segundo exportador y que genera sustanciales empleos formales y tecnificados, considera que las autoridades deben observar sus respectivos mandatos constitucionales y de ley para rescatar el país.

Reiteramos que sin una agenda de rescate que incluya un fondo para el trabajo que otorgue préstamos blandos a personas y empresas, reforzar los programas de desnutrición y acceso a alimentación, un programa articulado de salud y sanidad, de infraestructura logística, física y digital, el fortalecimiento a la actividad agroindustrial alimentaria, entre otras que pueden complementarse, el país seguirá en el rezago más desastroso.

La transparencia, la austeridad y la calidad del gasto son necesarios y urgentes, la prudencia en promover gastos que parecen buenos pero son inoportunos evitará que en la plaza se grite **QUEMEN TODO!**

CONTENIDO:

De crisis en crisis	1
Etiquetado de alérgenos Campaña contra el contrabando	2
Actualidad: Tendencia Globales de la Industria Alimentaria	3
Noticias	4
En la Mira	
Eventos	
Data	5
Agenda	

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/cgab
/vida saludable GT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

Etiquetado de alérgenos

Alérgeno alimentario

Etiquetas de advertencia para los alimentos con alérgenos

Los **síntomas de la alergia alimentaria** pueden variar desde irritaciones leves de la piel y urticaria hasta anafilaxia potencialmente mortal. Una mayor atención a las alergias puede cuestionar si debe etiquetarse con advertencias los alimentos procesados.

La **FDA**, por ejemplo reconoce los *Big Eight* ingredientes que producen alergias (*leche, huevos, pescado (por ejemplo, perca, lenguado, bacalao), crustáceos (por ejemplo, cangrejos, langostas, camarones), frutos secos (por ejemplo, almendras, nueces, pecanas), maní/cacahuete, trigo, soya* y el más reciente **ajonjolí**); que se deben indicar al consumidor, cumpliendo la *Ley de Etiquetado de Alérgenos Alimentarios y Protección al Consumidor, 2004 (FALCPA)*. Más recientemente, Illinois es el primer estado de EE. UU. en exigir el **etiquetado de alérgenos de ajonjolí** y ya se requiere en Canadá, Europa, Australia, Nueva Zelanda y Japón.

La **Unión Europea** identifica 14 alimentos e ingredientes alérgenos que deben ser declarados en las etiquetas de los alimentos.

El **Codex Alimentarius** ha emitido *CODEX STAN 1-1985, Rev. 1-1991* en la que incluye la forma de identificación y declaración de alérgenos como guía para armonizar el etiquetado entre todos los países, y reconoce a distintos alimentos, ingredientes y aditivos como potenciales alérgenos.



Con base a artículos de Casey Terrell, MPH, RD. foodinsight.org, FDA y EU food

Campaña contra el Contrabando

La CGAB lanza su campaña **Navidad Sin Contrabando** para concientizar a la población que compra productos de contrabando que dejan **sin empleo** formal a miles de guatemaltecos y aumentan el riesgo de más desempleo.

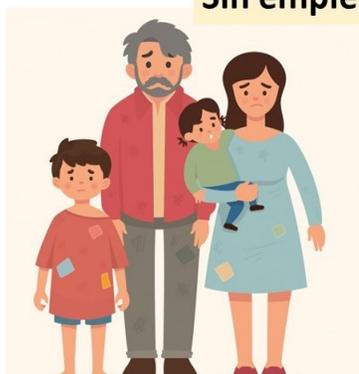
CGAB
CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Navidad sin contrabando

#Máscontrabandomenosempleo

Observatorio
contra el
contrabando

Con Contrabando Sin empleo
Sin Contrabando Con empleo



DENUNCIAS

SAT Tel. 1550
<https://portal.sat.gov.gt/portal/contacto/denuncias-defraudacion-y-contrabando/>



Actualidad

TENDENCIAS GLOBALES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Los riesgos de seguridad alimentaria, la trazabilidad y el control de las cadenas de suministro.

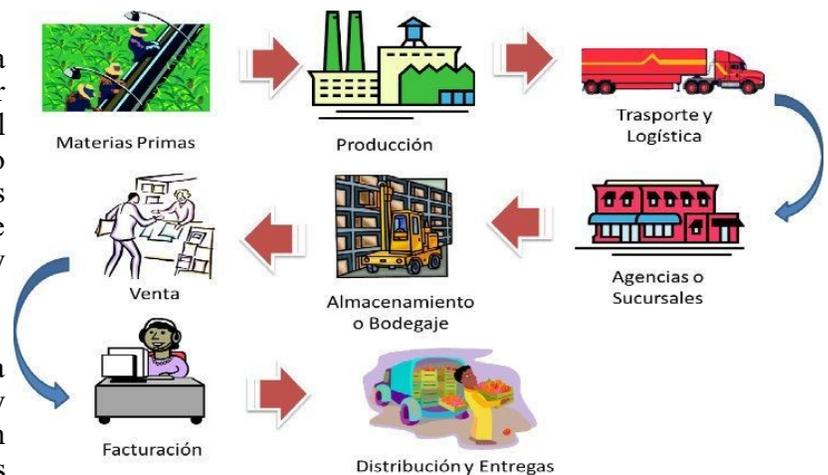
Con la **internacionalización de las cadenas de suministro** se comercializan más alimentos a través de las fronteras. Las empresas buscan aumentar sus ingresos en los mercados extranjeros y con márgenes reducidos, se abastecen de proveedores de bajo costo de todo el mundo.

El comercio mundial de alimentos se somete a más regulaciones y las empresas de alimentos están gastando millones en **la integración de sus cadenas de suministro** para mejorar la seguridad y la trazabilidad.

Los **escándalos de fraude y seguridad alimentaria** están provocando preocupaciones de salud pública y dañando la confianza en la industria y en los gobiernos de todo el mundo. Una falla en el control de calidad puede convertirse rápidamente en un escándalo a nivel internacional. Los gobiernos, principalmente China y Estados Unidos, están adoptando **regulaciones más estrictas y complicadas** para los estándares de calidad, la supervisión y las sanciones.

Los **avances científicos** aumentan la capacidad para detectar peligros e identificar riesgos. Las **nuevas tecnologías**, como el mapeo GPS y el etiquetado de ADN, junto con el análisis de datos, permiten controles más estrictos a lo largo de toda la cadena de suministro que mejoran la calidad y eficiencia.

Los avances en la trazabilidad permitirán a las empresas ejecutar retiros rápidos y específicos de productos del mercado y con las **redes sociales** se brindará a los consumidores transparencia sobre los orígenes y los ingredientes de sus alimentos y ayuda al consumidor compartir y documentar sus opiniones sobre la calidad y seguridad de los productos alimenticios; además, el Internet brinda a los **consumidores** acceso a la información sobre alimentos y problemas de salud.



Las compañías de alimentos para lograr la **ventaja competitiva** están estableciendo estándares internos más estrictos que los exigidos por la ley y su objetivo es tener una calidad excepcional que los distinga de su competencia y generar la confianza del consumidor y la lealtad a la marca.

El reto no es menor cuando además se asocia al impacto de la industria de alimentos en el medio ambiente y otros aspectos en los que inciden sus actividades, por ejemplo la tendencia a aumentar el consumo de productos proteicos intensivos en recursos, por un **mayor poder adquisitivo**, con importantes implicaciones para el medio ambiente y la agricultura.

Noticias

Celebramos nuestra Asamblea

La CGAB celebró la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de forma virtual y presencial con gran éxito. La CGAB renovó el compromiso de apoyar a sus asociados y al sector de A&B.



Participación

La CGAB participó en el conversatorio virtual de la UFM/Talks acerca del tema: Panorama Económico 2020 y Escenarios 2021.



UFM *talks*

Convivio navideño

La CGAB realizó su convivio navideño virtual con los periodistas, a quienes les agradecemos su apoyo y amistad. Les deseamos muchos éxitos en 2021.



En la Mira



UGB CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS



En cada alimento que
llevas a tu mesa están
las manos y el corazón
de miles de
chapines
que los fabrican

¡Prefiérelos!

#ManosChapinasAlimentan



Agenda

- Iniciativa 5844 Reforma Ley de la DIACO
- Iniciativa 5174 Ley Zonas Francas
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Iniciativa 5766 Ley simplificación trámites
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Reglamento Nacional de Lácteos
- RTCA yogurt
- TLC con Israel

DATA

12%
del total exportaciones
son del sector A&B en
1er semestre de 2020



statsA&B

La edición 58 se envió a
1,038 destinatarios