



Tiempo estimado de lectura  
del Boletín: **8 minutos**

### CONTENIDO:

Nutrición y Hambre	1
Actualidad: Proteínas de plantas con IA	2
Tendencia: Mejora la percepción de provee- dores y distribuidores	
Transporte y logística: Evolución en transporte Socio solidario Responsabilidad ambiental	3
Noticias	4
En la Mira Eventos Data Agenda	6

### CONTACTOS:



comunicacion.social@cgab.org.gt

# Nutrición y Hambre

El informe 2022 sobre el **Estado de la Seguridad alimentaria y la Nutrición en el Mundo** de la FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF, indica que el 8% de la población mundial seguirá padeciendo de hambre, en el 2020 el 22% de los menores de cinco años padecía retraso del crecimiento por desnutrición.

El informe calcula que 3.1 mil millones de personas no tuvieron acceso a dietas nutritivas o balanceadas, esto representó unos 112 millones más que en el último período, esta situación lo refiere a la inflación, que indica que los precios de los alimentos están más elevados que en cualquier período de hace 6 años. Esta condición limita la asequibilidad a la alimentación particularmente a los niños.

El informe valúa el apoyo mundial a la alimentación y seguridad alimentaria en poco más de 630 mil millones de US\$ anuales, mucho destinado a agricultores individuales, a través de subvenciones fiscales relacionadas con la producción, lo que es cuestionado por las distorsiones del mercado e impactos en el ambiente.

En materia de política pública indica que los gobiernos deben incrementar el gasto en servicios de apoyo a la alimentación y la agricultura, promoviendo entornos sostenibles con vistas a adoptar métodos de bajas emisiones.

El informe es desalentador en el cumplimiento de los ODS sobre la seguridad alimentaria, hambre y nutrición.

A nivel nacional, el panorama se muestra igualmente preocupante, este año se reportó que alrededor de 4.2 millones de personas estaban en estado de inseguridad alimentaria, lo que indica que no tendría acceso a la dieta mínima. El Ministerio de Salud reportó que los casos de desnutrición aguda habían reducido en 7% durante este año, pero en referencia a la última década solo representó una mejora del 3%. Asimismo, se reporta que un 49.8% de los niños menores de 5 años sufren de desnutrición.

La inflación ha incrementando en un 13% el precio de los alimentos y el costo de la canasta básica alimentaria es mayor que el salario mínimo, lo que evidencia un desfase en el acceso a la dieta básica.

Por otro lado los esfuerzos del Estado para incentivar la producción de alimentos y la productividad persisten rezagados, lo que afecta la disponibilidad de alimentos y aumenta la dependencia del suministro extranjero, e igualmente con los servicios de seguridad nutricional.

El presupuesto general de la nación 2023 aún no muestra asignaciones acordes al problema y la ejecución del presupuesto 2022 resultó insuficiente con alrededor del 72%.

Es imperativo que este lastre social y económico, y drama humano, tenga la atención de todas las partes de la sociedad, desde **políticas públicas efectivas y despolitizadas** hasta el apoyo de empresas y comunidades para eliminar el hambre y desnutrición en nuestro país.

**Con hambre no hay desarrollo**

#CGAB #IndustriaAyB #SOMOSDESARROLLO

# ACTUALIDAD

## Proteínas de plantas con IA

Avanza la investigación y aplicación para crear proteínas novedosas y de etiqueta limpia, que se utilizan para desarrollar ingredientes sostenibles y altamente funcionales.



Se busca desarrollar y comercializar ingredientes sostenibles a base de proteínas mediante fermentación de precisión. Estos ingredientes abordarán las demandas actuales del mercado y ofrecerán un reemplazo para los aditivos químicos o ingredientes menos atractivos que mejorarán las propiedades sensoriales en las aplicaciones de alimentos de origen vegetal, al tiempo que tendrán un impacto positivo en los desafíos de la seguridad alimentaria del mundo.

Se diseñan proteínas a partir de una base de datos de más de 1,500 millones de secuencias de proteínas comestibles y se aplican parámetros de fermentación precisos para producirlas, asistido por IA. Los resultados abordan la demanda de los consumidores de una breve lista de ingredientes simples en las etiquetas de los alimentos.

Estos nuevos ingredientes pueden reemplazar texturizantes, estabilizantes, conservantes y más, todos basados en proteínas vegetales. La racionalización del desarrollo y la producción de proteínas vegetales facilita mucho la sustitución de las proteínas animales, lo que ayuda a reducir aún más los contaminantes como el metano y el dióxido de carbono.

"Podemos ofrecer ingredientes novedosos a través de una tecnología innovadora que actualmente no está disponible en el mercado", dice Hadar Sutovsky, vicepresidente de Innovación Externa de ICL. "Una vez que se lancen estos ingredientes funcionales, los fabricantes de alimentos podrán acelerar el desarrollo de productos de origen vegetal sostenibles y de etiqueta limpia", dice Leonardo Álvarez, director ejecutivo de Protera.

Estas nuevas tecnologías y los insumos que se pondrán a disposición de la industria harán que nuevas formulaciones de alimentos sean posibles y se atiendan a nuevos consumidores.

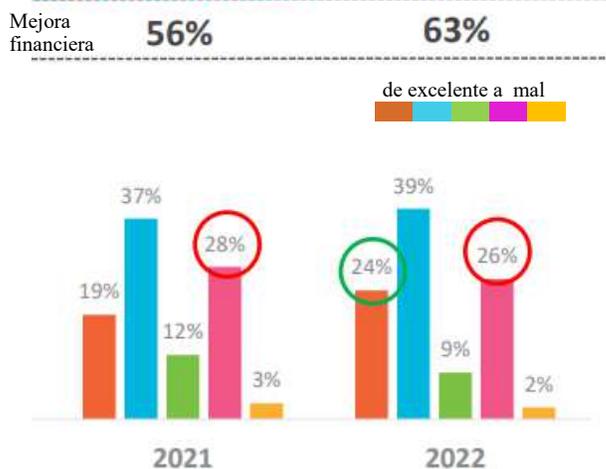
Con base al artículo de <https://www.feedspot.com> noviembre 2022

## Tendencia

### Mejora la percepción de proveedores y distribuidores

**GS1 Guatemala** presentó su cuarto Barómetro de la industria de retail 2022, que muestra la percepción de su actual situación. El Barómetro es una colaboración entre GS1 y la CGAB, realizado del 19 al 25 de septiembre, con 80% de las respuestas de altos directivos de las empresas, de diferentes tamaños.

#### ¿Cómo percibe la situación financiera actual de su empresa?



El 63% está en buena posición financiera que en el año 2021, un 24% considera que está en mejor situación financiera y 26% considera que aún está vulnerable con dos puntos menos que en el 2021. No obstante son las pequeñas empresas las que indican que deben hacer gran esfuerzo para mejorar.

57% reportó incremento de ventas, un 22% indica mejores ventas que en el 2021, contra un 15% que respondieron que están peor con seis puntos más que el año pasado.

Un aumento de clientes se registró para el 63% de encuestados con un 7% más que en el 2021, pero un 15% considera que tienen menos clientes contra un 17% del año anterior.

El optimismo impera para 2023, con un 74% de los encuestados, pero 24% considera que se mantendrá igual.

# Transporte y logística

## Evolución del transporte

Según el Observatorio Estadístico del TMCD, el transporte marítimo de corta distancia se recupera definitivamente de la pandemia y el confinamiento; dos eventos que produjeron grandes perjuicios a todos los integrantes.

Al comparar el semestre 2021 con el 2022, el crecimiento del transporte marítimo de corta distancia es del 19,7%, pero los números cambian teniendo en cuenta si se trata de datos de la fachada atlántica o mediterránea.

Por otro lado el índice global XSI cayó 0.6% en octubre respecto a septiembre de este año lo que muestra una reducción en el precio del flete spot. No se observan picos de volumen de carga estacionales. No se espera una mejor demanda de bienes durante las fiestas de fin de año cuando los clientes encaran altos costos e incertidumbre económica.

Esta condición libera capacidad a las flotas mercantes lo que de nuevo reduce los precios de los fletes spots. Esta tendencia liderada por la inflación y la desaceleración económica, recompone la demanda de transporte de cierto tonelaje, por lo que navíos de más de 1000 TEU están siendo desmantelados.

"Aun en las rutas donde se han visto precios de fletes robustos a largo plazo, tal como en la costa este de Estados Unidos, la pregunta es si se aceptarían contratos el próximo año cuando las tarifas spot serán más bajas. Veremos la búsqueda de transferir volumen al mercado spot. De nuevo habría una baja en esas tarifas", indica Patrik Berglund, CEO de Xeneta.



Con base al artículo de Augusto Baldi noviembre 2022 y Panorama 2023 de Xeneta noviembre 2022

## Socio Solidario

PepsiCo Positivo impulsa acciones de impacto social como combatir la desnutrición.



**PEPSICO**



## Responsabilidad Ambiental

Nuestro asociado **GreenBay-Painsa** mantiene su programa de recuperación y reciclaje del papel.



# Noticias

## USDA

La CGAB recibió la visita del Senior SPS Advisor de USDA y representante de la Embajada de los EE.UU. para tratar temas de cooperación.



## OceanCleanUp

La CGAB fue visitada por personeros de la ONG Ocean Cleanup, quienes dieron a conocer el trabajo de manejo de desechos en cuerpos de agua.



## Política de Competencia

La CGAB participó en el Foro Regional de Competencia organizado por SIECA, donde se dieron a conocer experiencias de otros países.



## Asia Group

La CGAB recibió la visita de la empresa Asia Group para conocer áreas de interés comercial.



# Noticias

## CANCHAM

La Directora Ejecutiva de la Cámara Canadiense visitó la CGAB para intercambiar experiencias y compartir intereses comunes.



## COINCON

El OCC presentó a los miembros de COINCON la encuesta de percepción del contrabando 2022 elaborada por el OCC.



## Hispanic Retail Chamber

El Co-fundador de la Hispanic Retail Chamber of Commerce conversó con la CGAB para explorar oportunidades comerciales.



**THE HISPANIC RETAIL**  
Chamber of Commerce

## CAMEX

La CGAB recibió la visita de la Directora Ejecutiva de Camex, con quien se intercambió información sobre los procesos administrativos.



# En la Mira

## Eventos



### AGENDE

y participe en el evento más importante de la Industria en Centroamérica



## 2a. Convención Internacional de la industria de Alimentos y Bebidas

12 y 13 de julio de 2023 Ciudad de Guatemala  
evento presencial y virtual

## DATA

# 96.2

Índice que muestra débil crecimiento de comercio mundial

(índice anterior = 100 )  
Barómetro OMC noviembre 2022



statsA&B

## Agenda Regulatoria

- Iniciativa 6055 Reformas a la ley de protección y mejoramiento del medio ambiente
- Iniciativa 5888 SINASAN
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 5074 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Belice

La edición 103 se envió a  
1,450 destinatarios