



CGAB

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN 55
SEPTIEMBRE 2020

en Acción

Certeza Económica y Jurídica

CONTENIDO:

Certeza Económica y Jurídica	1
El Estado disfuncional	1
Plan de Rescate Económico y Social	2
Manos Chapinas	2
Actualidad: Advierten de posible crisis alimentaria global	3
Noticias	4
En la Mira	4
Eventos	5
Data	5
Agenda	5

El Estado disfuncional

Resolver los asuntos del Estado, desde los tres poderes oficiales parece tarea titánica. El diagnóstico es abrumador.

El **Congreso** semiparalizado, aunque han resuelto la agenda Covid, el resto de temas no marchan a buen ritmo, no hay agenda posible a acordar.



La elección de **las Cortes**, en incumplimiento flagrante de plazos constitucionales y sometidas a corrientes de poder de todo el espectro político y no político.



El **Gobierno** dividido y en bajo nivel de funcionamiento, ocasionado por Covid y los intereses preestablecidos.

Atraer inversión, crear el adecuado clima de negocios, y que el modelo exportador sea el motor económico, sigue cuesta arriba.

La economía en su gran adaptabilidad **“funciona a pesar de”**, pero en esta nueva realidad también debemos tomar decisiones acertadas en lo económico para conjugar la agenda del rescate y la agenda del desarrollo económico. Es obligado un presupuesto donde la inversión pública sea significativa en distintos rubros, manejo transparente y austero de las finanzas y enfocados en lo que da retornos económico y social importantes.

La CGAB reitera su postura de enfocarse en resolver **la disfuncionalidad del Estado**, desarrollar la agenda del rescate y trabajar en más largo plazo para el desarrollo económico sostenible.

El inversionista, el empresario y el trabajador reclaman certeza económica y jurídica, estos actores económicos no se desarrollan sin buenas reglas de juego y autoridades coherentes y consecuentes.

CONTÁCTANOS:



2335-2890



/cgab
/vida saludable GT



Cgab2018
vidasgt18



www.cgab.org.gt



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas



Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas

Plan de Rescate Económico y Social

La CGAB propone acciones para salir de la crisis #ConVoluntadCreceremos

Qué apoyamos y esperamos que se cumpla

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Fondo de Crédito para el Trabajo
Apoyar al rescate de empresas. Adoptar flexibilidad financiera, tasas reducidas y procesos ágiles. | <ul style="list-style-type: none"> • Ley contra la defraudación fiscal y contrabando |
| <ul style="list-style-type: none"> • Inversión pública de desarrollo Humano | <ul style="list-style-type: none"> • Aprobar nueva legislación, el contrabando como actividad de crimen organizado. Contribuir a la recaudación tributaria y a la disminución de déficit fiscal. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios de saneamiento, mitigación ambiental y garantizar servicio de salud, vacunación. | <ul style="list-style-type: none"> • Ley de desarrollo e inversión en infraestructura general (logística, digital y física) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Programa contra la Desnutrición y de acceso a alimentación | <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la competitividad económica y social. Redes viales interurbanas, conexión logística con Triángulo Norte, capacidad digital para facilitación de negocios, infraestructura para servicios de sanidad y salud. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar los programas contra la desnutrición y contra el hambre. Garantizar la entrega efectiva de alimentos y participación de proveedores de forma ágil y transparente. | <ul style="list-style-type: none"> • Ley de Zonas Francas y de Zonas económicas especiales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Programa de fortalecimiento a la cadena agroindustrial de alimentos | <ul style="list-style-type: none"> • Reformas y aprobación de legislación, actualizando la capacidad para competir en atraer inversión y generar empleo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Promover la producción de alimentos para seguridad alimentaria, mercado nacional y de exportaciones. Inversión priorizada en proyectos de desarrollo de esta cadena. | |

Manos Chapinas

La CGAB lanza su campaña para estimular el consumo #ManosChapinasAlimentan

Esta iniciativa busca promover el consumo de alimentos y bebidas fabricados por los guatemaltecos, que ayude a mantener y crear empleos, promueva la inversión y reactive la economía.



Actualidad

Advierten de posible crisis alimentaria global

El **Banco Mundial** informa sobre una posible **crisis** de seguridad alimentaria

Debido a una confluencia de factores que incluye la interrupción de las **cadena de suministro** a causa de la pandemia del Covid-19, la aparición de plagas y el aumento de las condiciones meteorológicas extremas como inundaciones y sequías, se prevé una posible crisis de alimentos.



Aunque no se observa aún una **escasez** de alimentos en el mundo, los costos de los productos han aumentado significativamente. Así, los datos de la ONU indican que en agosto del 2020 los precios subieron por tercer mes consecutivo, alcanzando su máximo desde el mes de febrero. Un ejemplo es lo ocurrido en China los precios de los alimentos se dispararon en más de un 11 % durante el mes de agosto en comparación con el mismo período del año 2019. La

causa principal fue la peste porcina africana. Además, la conjunción entre altas temperaturas y fuertes lluvias causaron un alza de los precios de las verduras del 6.4 %.

Otro golpe a la seguridad alimentaria la dio el covid-19. La pandemia provocó la interrupción de las cadenas de suministro, haciendo que muchos agricultores y pequeñas empresas sufrieran graves pérdidas al no poder vender sus productos.

«A medida que se desarrolla la crisis del coronavirus, las interrupciones en las cadenas de suministro de alimentos nacionales aumentaron, otros choques que afectan a la producción de alimentos y la pérdida de ingresos y remesas están creando fuertes tensiones y riesgos para la seguridad alimentaria en muchos países», subrayó el Banco Mundial.

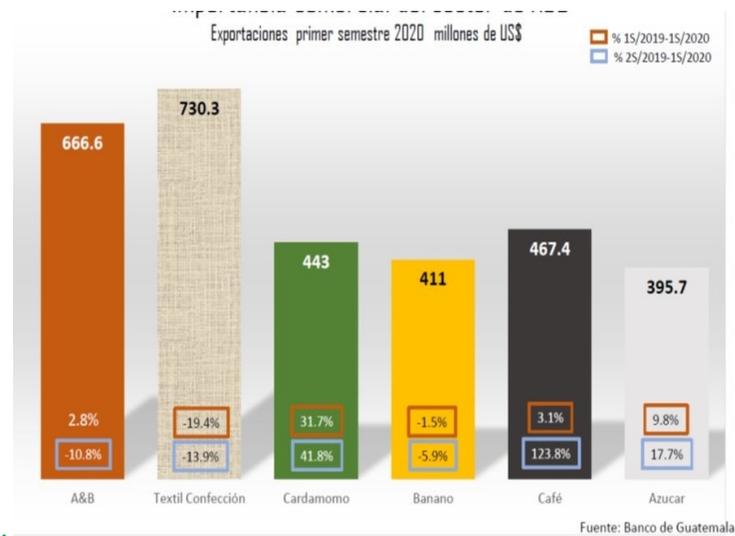
Noticias

Reunión con Viceministra

La CGAB realizó una reunión con la Viceministra de Economía del MINEX, Licda. Shirley Aguilar, para tratar temas de interés mutuo. En particular sobre la promoción del comercio y las relaciones comerciales con Centro América.



El sector A&B segundo exportador del país. La CGAB en su análisis determina el crecimiento del sector en el primer semestre 2020.



La CGAB en alianza con el BI para impulsar ventas

Con el objetivo de fortalecer el canal tradicional del sector, desde el mes de septiembre las empresas pueden aliarse con su cliente para apoyarlos en acceder a créditos que les dará capital de trabajo para abastecerse de abarrotes de las empresas de la CGAB.

#ImpulsaTuTienda



Para más información llame a los teléfonos 2411-6006 y 2335-2890



Las tiendas de barrio, abarroterías y depósitos pueden acceder a créditos para comprar abarrotes, con la alianza de la CGAB y el Banco Industrial.

Los tenderos deben presentar dos cotizaciones al ejecutivo del BI, de dos empresas diferentes, miembros de la CGAB, para iniciar su trámite de crédito.

Bríndele una cotización, sin compromiso alguno de su parte.

Si el crédito es concedido al tendero, cancelará la cotización que su empresa le entregó.

Facilite sus Ventas

En la Mira



Eventos

Fecha: del 06/10 al 05/11

Diplomado CGAB-INLAC:

Actualización en Inocuidad Alimentaria—5 módulos

Horario: 17:00 a 21:00 horas

Días martes y jueves

Fecha: 22 de octubre

Webcast CGAB-PwC: **Seguridad ocupacional en el retorno a los centros de trabajo**

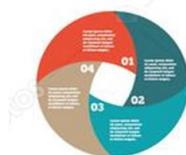
Horario: 10:00 horas

Agenda

- Disposiciones Presidenciales por el Coronavirus
- Ley de promoción de alimentación saludable
- RTCAs de etiquetado nutricional y de etiquetado nutricional frontal
- RTCA de registro sanitario
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos
- Acuerdo gubernativo 189-2019 prohibición de plásticos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Reglamento CA de competencia
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- Reglamento Nacional de Lácteos
- RTCA yogurt
- TLC con Israel

DATA

Exportaciones de A&B a Centroamérica crecieron en el 1er semestre, Nicaragua **31%**, Costa Rica **17.6%**, Honduras **5.3%** y El Salvador **2.9%**



statsA&B

La edición 54 se envió a
1,005 destinatarios