



Acción

CGAB

CÁMARA
GUATEMALTECA DE
ALIMENTOS Y BEBIDAS

EDICIÓN ESPECIAL 100 SEPTIEMBRE 2022

Tiempo estimado de lectura
del Boletín: **8 minutos**

CONTENIDO:

- 100 veces 1
- Nuestra audiencia: las Portadas más vistas del Boletín 2
- Personalidades en nuestro Boletín: En palabras de ... Encuesta del Boletín: La preferencia de nuestros asociados 3
- Percepción de la CGAB: La organización más reconocida Capacitación: Formando a sus colaboradores 4
- Tendencias: El Hábito del Consumidor Encuesta de Contrabando: Contrabando sigue golpeando las ventas 5
- Noticias En la Mira Eventos Data 6 y 7

CONTACTOS:

-  2315-8587
2335-2890
2315-8586
-  /CGAB
/VidaSaludableGT
-  Cgab2018
vidasgt18
-  www.cgab.org.gt
-  Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas
-  Cámara
Guatemalteca
de Alimentos
y Bebidas
-  cgabguatemala

comunicacion.social@cgab.org.gt

100 veces

La **CGAB** comparte con júbilo la edición 100 del boletín **Acción CGAB**, que desde abril del 2018 emite de forma quincenal y distribuye a un diverso público que ahora asciende a más de 1,450 personas.

El boletín se comparte a empresarios, ejecutivos de empresas y de organizaciones empresariales nacionales e internacionales, políticos, funcionarios públicos y de organismos internacionales, medios de prensa, diplomáticos y al gran público, informando de forma sintética de los acontecimientos, retos y desafíos de la industria de alimentos, de los sistemas alimentarios, del entorno económico, social y político nacional e internacional que influye en la actividad de nuestra industria.

100

Elaborar el boletín es un compromiso de presentarles la información relevante y actual, pero también de tendencias de largo plazo que ayuden a comprender la evolución del negocio.

La **CGAB** considera que parte de su aporte a la comunidad y de servicios con valor que brinda a sus asociados, es elaborar un boletín con la información que refleje las aspiraciones de la industria en su rol para el desarrollo del país.

El sector es fiel a expresar con libertad sus opiniones respecto a los retos y desafíos que le impone su entorno nacional y la necesidad de contribuir a solucionarlos; con el ejercicio de libre expresión nuestro sector promueve el encuentro para forjar un mejor país con una industria alimentaria fortalecida.

Durante estas **100 entregas** del boletín **Acción CGAB**, tenemos amigos que nos leen con interés o pasión, nos comentan sobre su contenido, sugieren temas, nos corrigen, lo cual agradecemos e invitamos a que lo sigan haciendo porque su fidelidad es nuestra recompensa.

Gracias por su atención y fidelidad

#CGAB #SOMOSDESARROLLO #IndustriaAyB

Nuestra audiencia

Las Portadas más vistas del Boletín

La CGAB para dar a conocer temas de su interés, publica las portadas de su boletín **Acción CGAB** en sus redes sociales, con lo que se ha logrado un alcance de más de 795,000 personas y alrededor de 53,000 interacciones en los últimos 58 meses. Estas portadas han sido las que más han interesado a nuestros seguidores:

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 31 MARZO 2022

CONTENIDO:
1. ¿El futuro de la alimentación?
2. El mundo para producir alimentos...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

43,511 Personas alcanzadas 1,929 Interacciones ↑ +1,6x más alto Puntuación de distribución

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 31 MAYO 2022

CONTENIDO:
1. Eclipse
2. El eclipse es un fenómeno astronómico...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

31,119 Personas alcanzadas 1,868 Interacciones ↑ +2,5x más alto Puntuación de distribución

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 31 MARZO 2022

CONTENIDO:
1. Pandemia y ¿Recesión?
2. Este primer trimestre del año ha resultado muy atípico...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

29,882 Personas alcanzadas 2,480 Interacciones Promocionar de nuevo

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 31 ABRIL 2022

CONTENIDO:
1. ¿Señales de inflación?
2. El mundo para producir alimentos...
3. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

29,714 Personas alcanzadas 1,835 Interacciones ↑ +3,5x más alto Puntuación de distribución

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 30 JUNIO 2022

CONTENIDO:
1. Hundimientos
2. Nuevas empresas repuntan en las actividades...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

21,200 Personas alcanzadas 1,430 Interacciones ↑ +1,5x más alto Puntuación de distribución Promocionar de nuevo

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 31 JULIO 2022

CONTENIDO:
1. Con Ley
2. El Observatorio Contra el Corrupto (OCC) y la CGAB...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

24,879 Personas alcanzadas 3,329 Interacciones ↑ +3,3x más alto Puntuación de distribución Promocionar de nuevo

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 31 AGOSTO 2022

CONTENIDO:
1. Los índices
2. En los últimos días, se han observado...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

23,510 Personas alcanzadas 3,066 Interacciones ↑ +1,2x promedio Puntuación de distribución Promocionar de nuevo

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 30 SEPTIEMBRE 2022

CONTENIDO:
1. Alertas Críticas
2. Las experiencias sobre el comportamiento...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

22,139 Personas alcanzadas 3,361 Interacciones ↑ +8,9x más alto Puntuación de distribución Promocionar de nuevo

Acción CAMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EDICIÓN 30 OCTUBRE 2022

CONTENIDO:
1. Alerta Omicron
2. De nuevo la OMS alerta sobre una nueva variante...
3. El mundo para producir alimentos...
4. El mundo para producir alimentos...

CONTACTOS:
311-8877
311-8888
311-8889

21,236 Personas alcanzadas 3,624 Interacciones ↑ +12,5x más alto Puntuación de distribución

Personalidades en nuestro Boletín

En palabras de:

El boletín **Acción CGAB** inició este año la sección de entrevistas a personalidades a nivel nacional e internacional, que aportan opiniones versadas de los retos y realidades de la industria. Compartir las con los lectores del boletín es parte de la contribución de la CGAB a los actores de la industria.



Gregorio Osuna es el actual Presidente de la CGAB, Ingeniero Eléctrico, desarrolla sus actividades en la industria de aceites, tiene una extensa trayectoria en el sector de alimentos, Gerente General de Mercosal, Merhonsa, Mercopan, operación México; Gerente Comercial de Idealsa, BDF, La Popular; Gerente de Gestión Humana y Social de Naisa.

Ricardo Rapallo, Representante de la FAO en Guatemala desde agosto 2020. De nacionalidad española, es Doctor Ingeniero Agrónomo, y posee un Máster en Desarrollo de Proyectos y Planificación Rural y un Postgrado en Ingeniería Agrícola de la Universidad Politécnica de Madrid, España. Sus estudios de campo de doctorado se desarrollaron en diversas áreas del corredor seco centroamericano.



Santiago López Jaramillo, Director Ejecutivo del Consejo Internacional de Asociaciones de Bebidas (ICBA) para América Latina y el Caribe; abogado y magister en Derecho Internacional de Inversiones y Comercio de la Universidad de Heidelberg, Alemania; director de la Cámara de la Industria de Bebidas de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi).

Ramiro Pérez, Director ejecutivo de ASODEL, miembro de la junta directiva de la CGAB, ex presidente de Cámara de Productores de Leche de Guatemala y de la Federación Centroamericana de la Leche, dos veces viceministro del Ministerio de Agricultura de Guatemala, con 30 años de experiencia de la industria láctea y cárnica, consultor internacional en el BID, SIDE, Banco Mundial, USDA, USAID e ILRI en temas agrícolas y agropecuarios.



Encuesta del Boletín

La preferencia de nuestros asociados

La CGAB en julio de 2021 realizó una encuesta entre sus asociados con el fin de conocer su interés y respuesta respecto al contenido y temas de preferencia del boletín **Acción CGAB**. Los encuestados tuvieron que responder por selección entre los 8 boletines que la CGAB distribuye. El 76.5% de los asociados prefieren y esperan el boletín **Acción CGAB**.

¿Cuál (es) boletín (es) es de su interés?

CGAB en Acción: temas de actualidad de la industria de A&B, noticias de la Cgab, eventos, data y agenda regulatoria



Percepción de la CGAB

La organización más reconocida

Concepto	Posición CGAB	Comparación												
<p>La CGAB es más reconocida con respecto a otras Cámaras o Asociaciones empresariales relacionadas con el sector A&B</p> <p>Menciones de los encuestados del conocimiento de organizaciones</p>	1	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Indexación de respuestas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CGAB</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Gremial 1</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Asociación 1</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Cámara 1</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Cámara 2</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>		Indexación de respuestas	CGAB	100	Gremial 1	50	Asociación 1	38	Cámara 1	22	Cámara 2	17
	Indexación de respuestas													
CGAB	100													
Gremial 1	50													
Asociación 1	38													
Cámara 1	22													
Cámara 2	17													
<p>La CGAB con mayor influencia en asuntos del sector de A&B</p>	1	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Indexación de respuestas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CGAB</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Gremial 1</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>		Indexación de respuestas	CGAB	100	Gremial 1	75	No sabe	62	Otros	37		
	Indexación de respuestas													
CGAB	100													
Gremial 1	75													
No sabe	62													
Otros	37													
<p>La CGAB con más propuestas de interés para el sector A&B ante los públicos externos</p>	1	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Indexación de respuestas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CGAB</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Gremial 1</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>57</td> </tr> </tbody> </table>		Indexación de respuestas	CGAB	100	Gremial 1	71	No sabe	71	Otros	57		
	Indexación de respuestas													
CGAB	100													
Gremial 1	71													
No sabe	71													
Otros	57													

La **CGAB** contrató un estudio de percepción con diferentes grupos de interés. Los resultado del análisis de percepción posiciona a la **CGAB** como líder institucional en el sector de alimentos y bebidas, con la mayor presencia en asuntos del sector y con propuestas de interés ante los públicos externos con los que se relaciona. Esta información fortalece el servicio que presta a sus asociados.

Capacitación

Formando a sus colaboradores


swisscontact


UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA

La CGAB en alianza con la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica - Swisscontact - continuaron con el programa de Capacitación de operarios de planta de producción de la industria, con el apoyo de la Universidad del Valle de Guatemala-UVG que impartió las capacitaciones a 67 colaboradores de 5 empresas asociadas: Alimentos B&B, Helados Pali Deli, Chocolates Granada, Colombina y Ana Belly. El proyecto Innova está abierto a la participación de la industria.



Tendencias

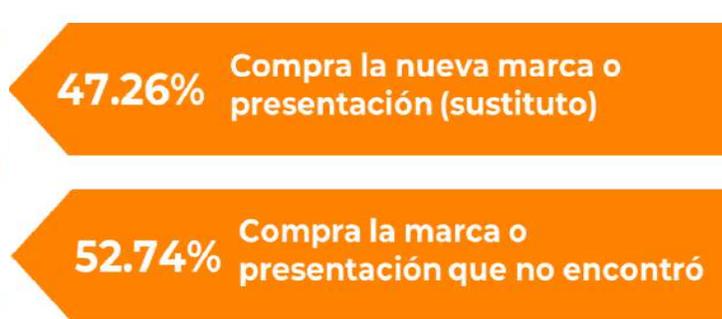
El Hábito del Consumidor

GS1 Guatemala presentó los resultados de la encuesta sobre **los hábitos del consumidor 2022**, en el que participaron 38% hombres y 61% mujeres, principalmente personas de 35 a 49 años, y de un grupo de 18 hasta más de 65 años. En este informe se destaca el comportamiento del consumidor guatemalteco frente a productos faltantes en centros de distribución y la fidelidad a la marca en la próxima compra. Estos datos son un buen indicador para las empresas de la industria para sus estrategias en canales de distribución.

¿Cuál es su actitud ante el producto faltante?



Luego de adquirir una marca distinta a la que buscaba, ¿Qué hace en su siguiente compra?

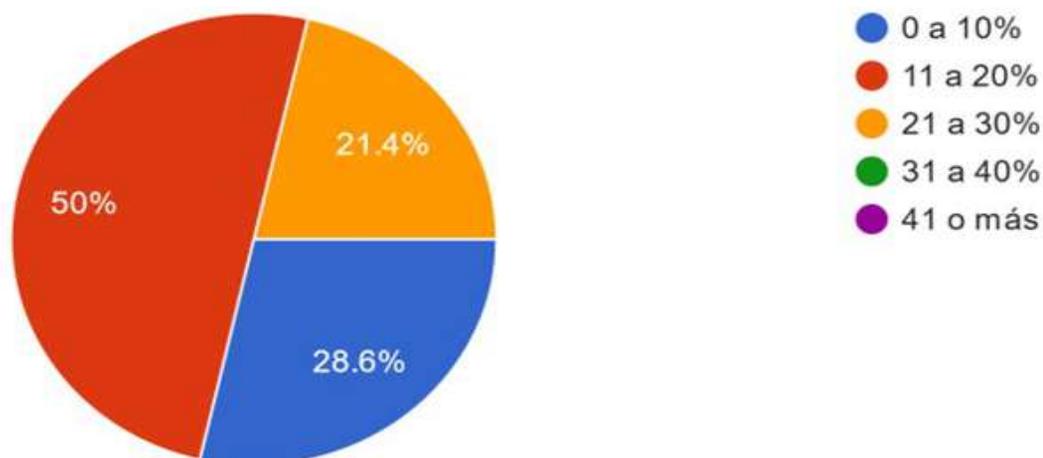


Encuesta de Contrabando

El Contrabando sigue golpeando las ventas

La encuesta 2022 tuvo como objetivo establecer la manera en que varios ejecutivos de las empresas de seis sectores económicos perciben los efectos del contrabando en sus negocios en el último año. El 100% de los encuestados respondieron que sus ventas son afectadas por el contrabando y les causa grandes pérdidas. Un 50% pierden entre 11 a 20% de las ventas anuales. El contrabando ingresa principalmente por occidente y está en ascenso el ingreso por el oriente del país.

¿Cuánto representa la pérdida en ventas por contrabando en el último año?



Noticias

CONVENCIÓN

La CGAB participó en la Convención de Consejeros Comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores — MINEX.



Feria de ALIMENTOS

La CGAB impartió una conferencia en la United States International Food Show—USIF acerca de los Reglamentos Técnicos Centroamericanos vigentes que aplican a la industria de A&B.



VISITA de USDA

La CGAB recibió la visita de la Especialista del área Agrícola de la Embajada de los Estados Unidos—USDA.



PARTICIPACIÓN

La CGAB participó en evento comercial organizado por ProChile.



En la Mira

Eventos



Fecha: 13 de octubre

Webinar: Manejo de aguas residuales en la industria de A&B

Horario: 08:30 horas

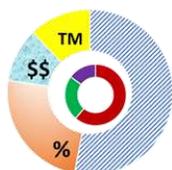
Socios CGAB: gratuito

DATA

48%

es la importancia
del sector A&B
en el PIB industrial

Banco de Guatemala
1er trimestre 2022



statsA&B

Agenda Regulatoria

- Iniciativa 6055 Reformas a la ley de protección y mejoramiento del medio ambiente
- Iniciativa 5888 SINASAN
- Iniciativa 5504 Ley de promoción de alimentación saludable
- Iniciativa 5830 de Gestión Integral de Residuos y Desechos sólidos
- Iniciativa 5074 Ley de Competencia
- RTCA de etiquetado nutricional
- RTCA de registro sanitario
- RTCA yogurt
- RTCA quesos
- FYDUCA para empresas maquiladoras
- Modificación del CAUCA y RECAUCA
- TLC con Corea del Sur
- Acuerdo con Belice

La edición 99 se envió a
1,450 destinatarios