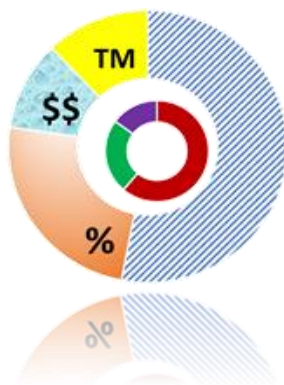


# Reporte Económico

Estadísticas y datos económicos generales y del  
Sector de Alimentos y Bebidas de Guatemala.



**statsA&B**

Inteligencia económica y sectorial

febrero de 2023

Síguenos en



Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas



/Cgab  
VidaSaludableGT



Cgab2018  
Vidasgt18



CGAB

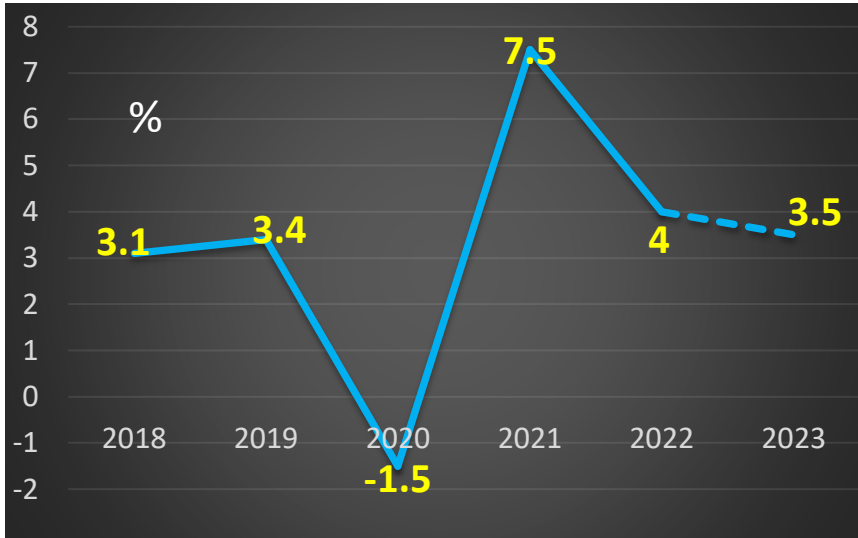


[www.cgab.org.gt](http://www.cgab.org.gt)

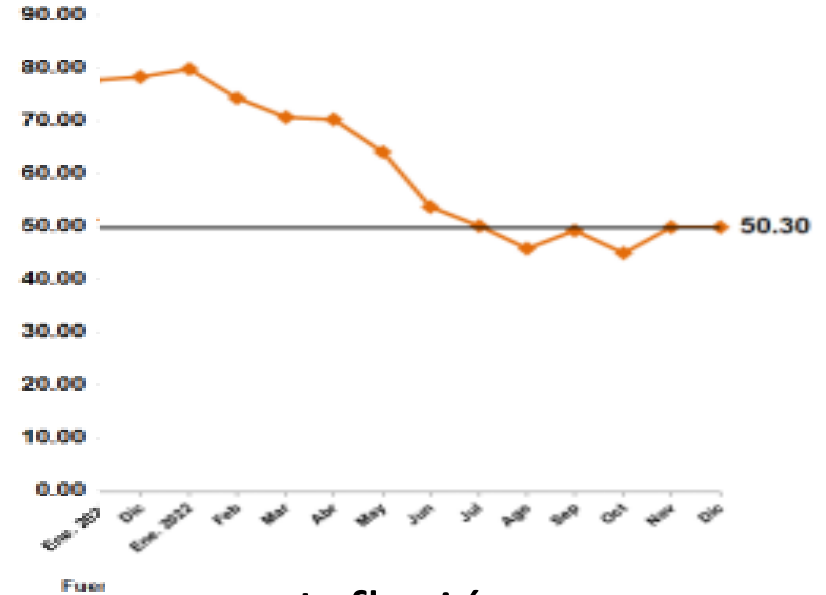


Cámara  
Guatemalteca  
de Alimentos  
y Bebidas

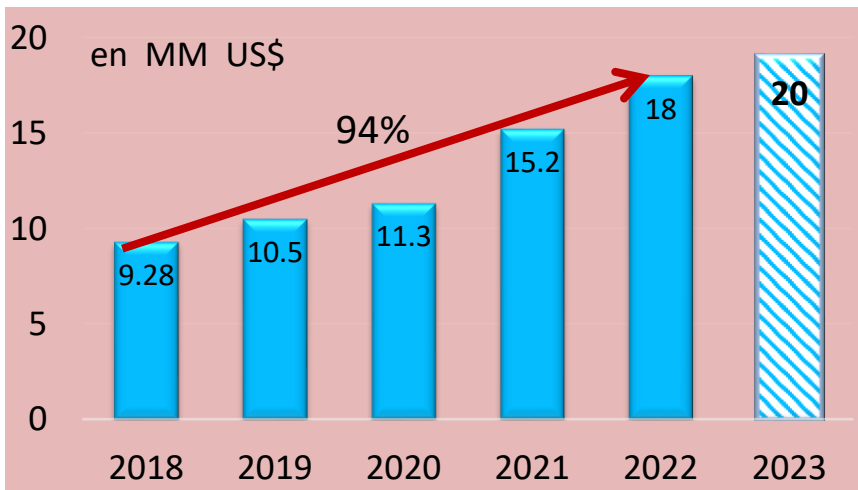
## Crecimiento Económico/PIB



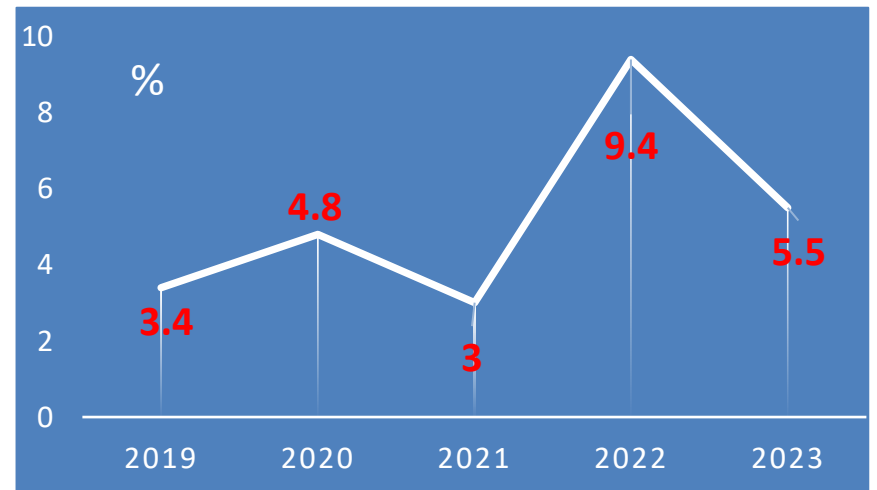
## Índice de Confianza 2022



## Remesas Familiares



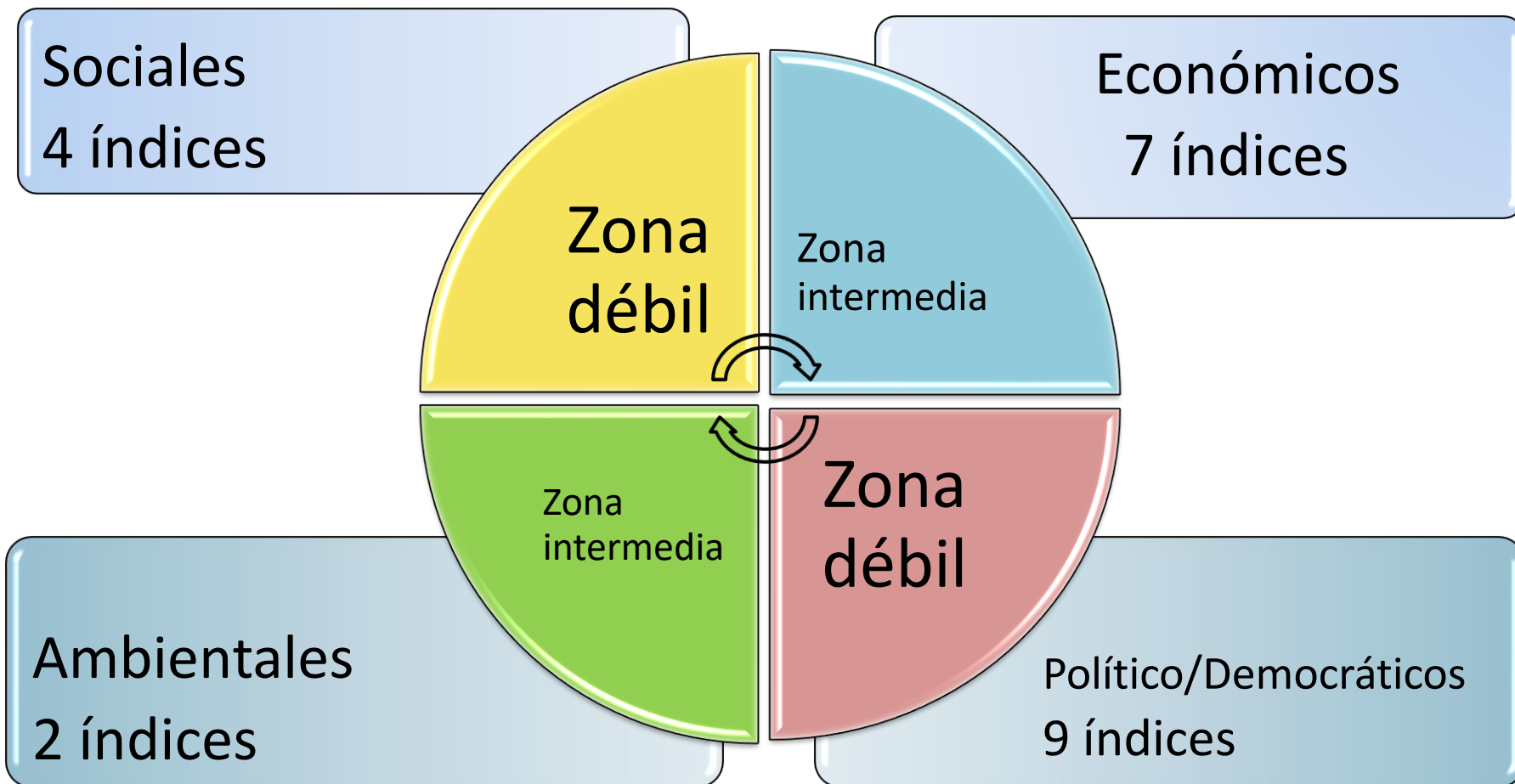
## Inflación



# Diagnósticos de posición del país por Índices internacionales

Area	Índice	Países	Posición		Calificación		Emisor	
			Reporte anterior	Reporte reciente	Reporte anterior	Reporte reciente		
Social	1	de Desarrollo Humano 2021-2020	189	127	127	0.663	0.663	Naciones Unidas (retenido)
	2	de Progreso Social 2020-2021	163	109	112	61.67/100	59.54	Social Progress Imperative Org.
	3	de Prosperidad 2016- 2021	174	74	71	52.5/100	53	Atlantic Council/ Centro de Libertad y Prosperidad
	4	de Libertad Humana 2018-2019	165	63	65	7.58/10	7.63	CATO y Fraser Institute
Económica	5	de Doing Bussiness 2019- 2020	190	98	96	62.17/100	62.5	Banco Mundial (suspendido)
	6	de Competitividad Global 2018- 2019	141	96	98	53.4/100	54	World Economic Forum
	7	de Libertad Económica 2020-2021	186	73	75	64/100	63.2	Fundación Heritage
	8	de Innovación 2020-2021	130	106	101	22.35/100	24.1	OMPI
	9	de Complejidad Económica 2019-2020	133	77	82	-0.32	-0.34	Harvard Growth Lab
	10	De Transformación Económica 2022	137		82		4.89	Bertelsman Stiftung
	11	de Complejidad Corporativa 2020-2021	77	32	36	-	-	TMF Group número inferior representa peor posición
Ambiental	12	del Futuro más verde 2021-2022	76	70	72	3.66/10	3.49	Massachusetts Institute of Technology
	13	de Huella ecológica 2021	185	-	72	-	-	Global Footprint Network, Footprint Data Foundation, York University
	14	de Global de Crimen Organizado 2021	193	-	23		6.48/10	International Global Initiative número inferior representa peor posición
Legal	15	de Percepción de la Corrupción 2020- 2021	180	149	150	25/100	25	Transparency Internacional
Seguridad	16	de Estado de Derecho 2020-2021	139	101	109	0.45/1.0	0.44	World Justice Project
Gobernanza	17	de Libertad de Prensa 2021-2022	180	116	124	61.55/100	47.94	Reporteros sin fronteras
	18	de Libertad 2016- 2021	174	90	94	54.4/100	54.3	Atlantic Council/ Centro de Libertad y Prosperidad
	19	de Derechos de Propiedad 2021- 2022	129	95	103	4.72/10	4.02	Property Rights Alliance
	20	de Democracia 2020- 2021	167	97	99	4.97/10	4.62	The Economist Intelligence Unit
	21	de Transformación Política 2022	137		91		4.10	Bertelsman Stiftung
	22	de Gobernanza 2022	137		113		3.36	Bertelsman Stiftung

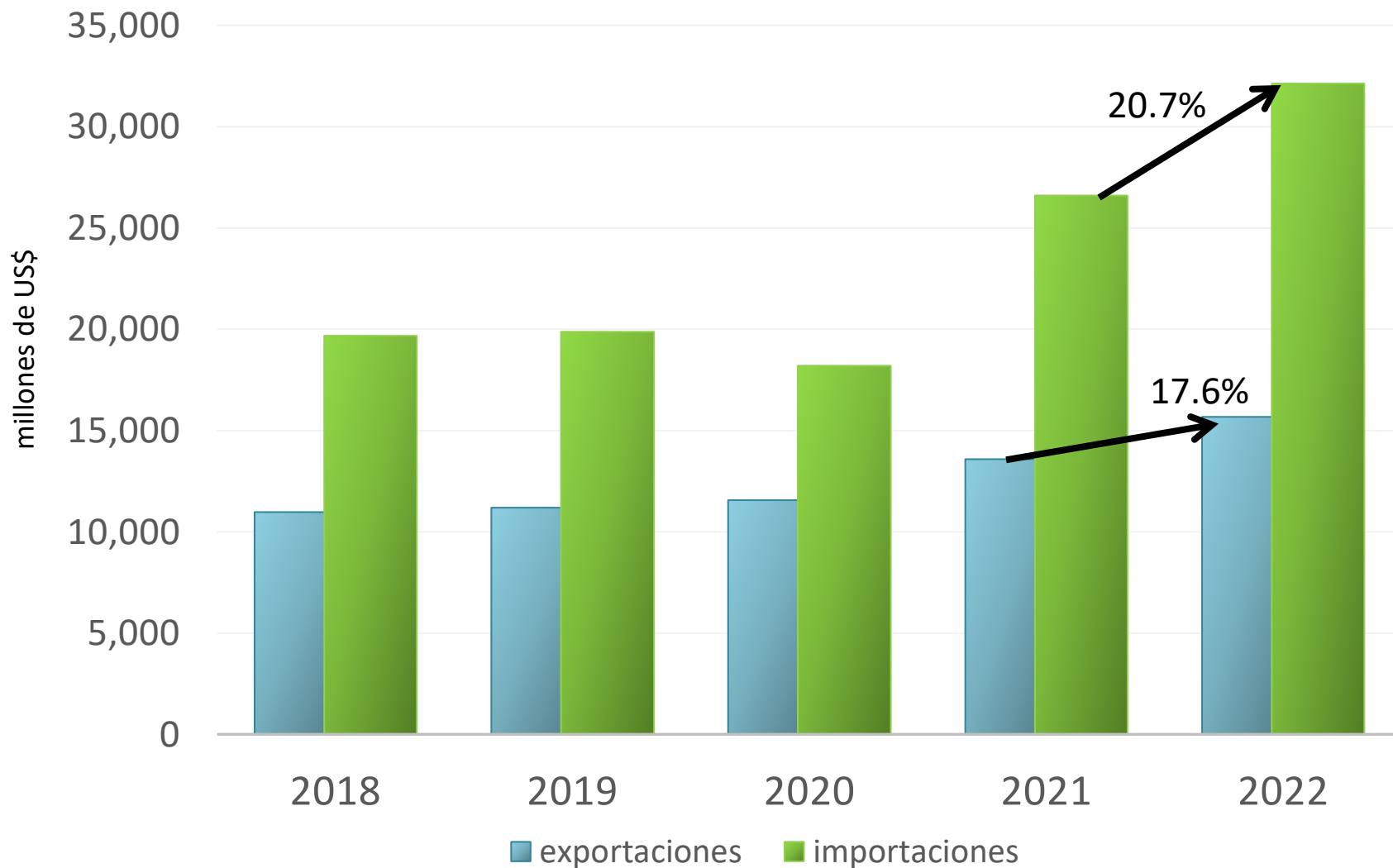
# Diagnósticos de posición del país por Índices internacionales



## Nota Metodológica

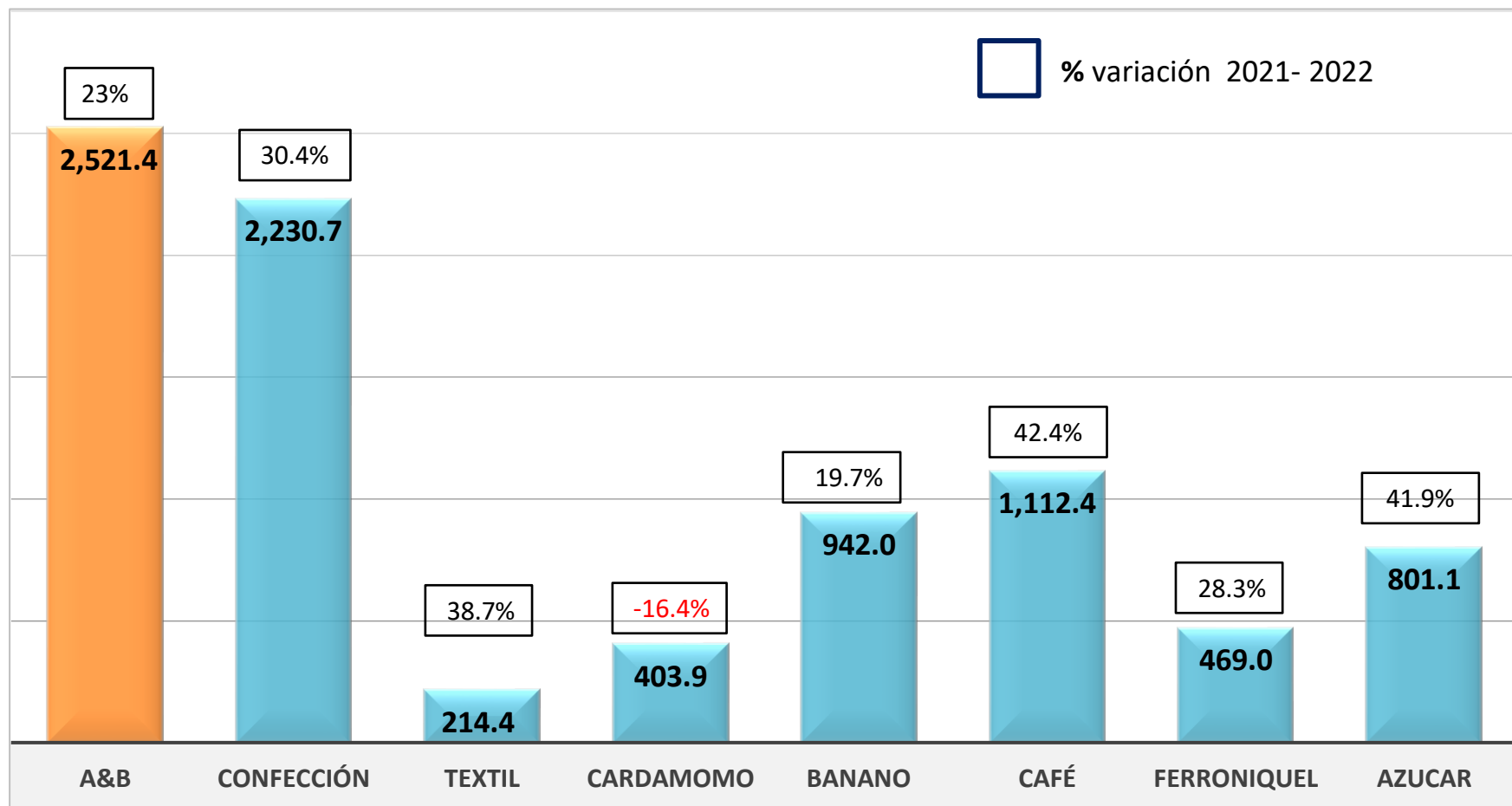
Los índices se distribuyeron en tres zonas: zona de debilidad, zona intermedia y zona de fortaleza según su posición relativa con respecto al total de países analizados para cada uno de los índices.

# Comportamiento anual del Comercio General



# Comportamiento de Exportaciones por Sectores

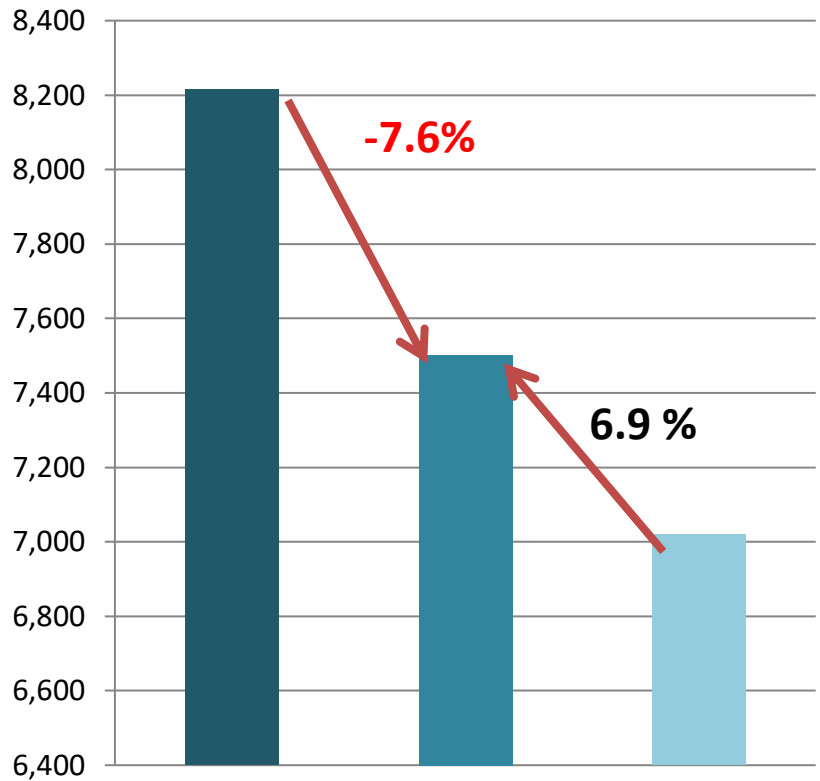
año 2022 millones de US\$



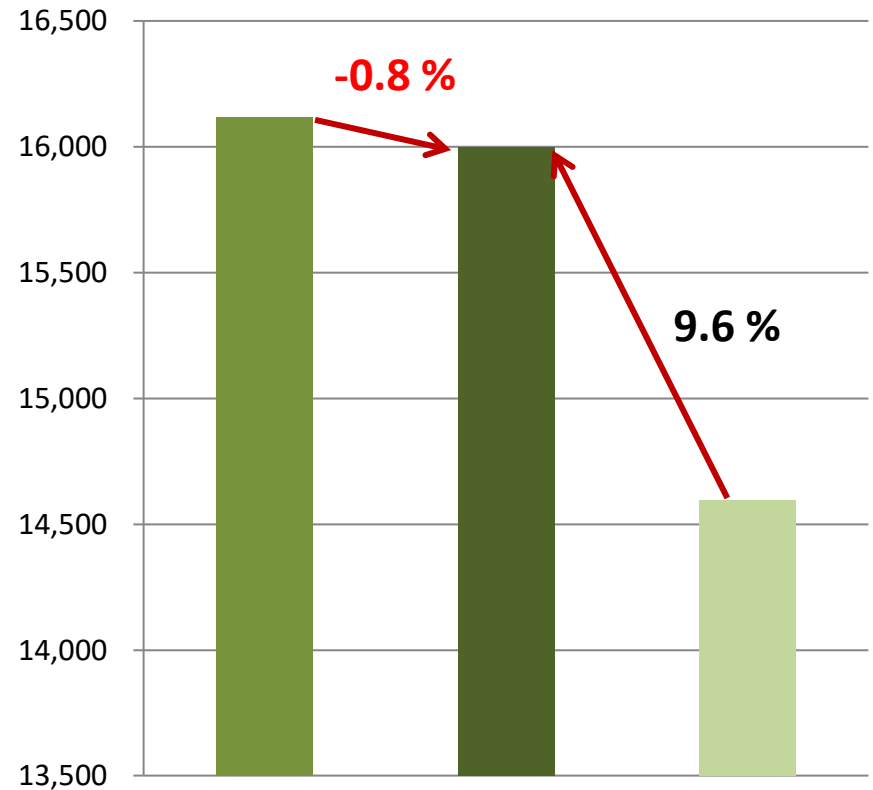
# Comportamiento del Comercio General

análisis semestral 2021/2022 millones de US\$

## Exportaciones



## Importaciones



■ primer semestre 2022 
 ■ segundo semestre 2022 
 ■ segundo semestre 2021 
 ■ primer semestre 2022 
 ■ segundo semestre 2022 
 ■ segundo semestre 2021

# Productos más exportados

Segundo semestre millones US\$

SAC	Descripción	2022	2021	% variación	% Total
0803901100	bananos	486.5	428.1	13.6	6.5
1511100000	aceite bruto de palma	451.1	377.0	19.7	6.0
0901113000	café oro	323.6	369.1	-12.3	4.3
7202600000	ferroniquel	260.0	246.0	5.7	3.5
6110200000	suéteres de punto algodón	210.2	183.4	14.6	2.8
1701990000	azúcar de caña refinado	165.5	93.2	77.6	2.2
1701140000	azúcar de caña	145.6	72.3	101.4	1.9
3004909100	medicamentos	140.2	133.1	5.3	1.9
0908312000	cardamomo	126.9	180.6	-29.7	1.7
6109100000	camisetas de punto de algodón	124.1	65.4	89.8	1.7
	<b>Total</b>	<b>2433.7</b>	<b>2148.2</b>	<b>13.3</b>	<b>32.4</b>



# Destino de las Exportaciones Generales

Segundo semestre millones US\$

**Total de  
destinos**

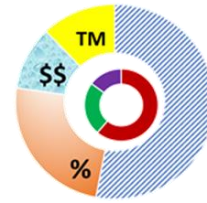
2022

**124**

2021

**145**

	2022	2021	% variación	% Total
Estados Unidos	2,277.2	2,193.80	3.8	30.4
El Salvador	1,011.8	932.1	8.6	13.5
Honduras	826.0	752.1	9.8	11.0
Nicaragua	498.6	459.4	8.5	6.6
México	348.1	319.0	9.1	4.6
Costa Rica	339.2	299.2	13.4	4.5
Países Bajos	287.6	231.0	24.5	3.8
China	253.5	177.7	42.7	3.4
España	165.5	156.9	5.5	2.2
Panamá	162.5	164.0	-0.9	2.2
<b>Total</b>	<b>6,170.00</b>	<b>5,685.20</b>	<b>8.5</b>	<b>82.2</b>



# Sector de Alimentos y Bebidas A&B

2022

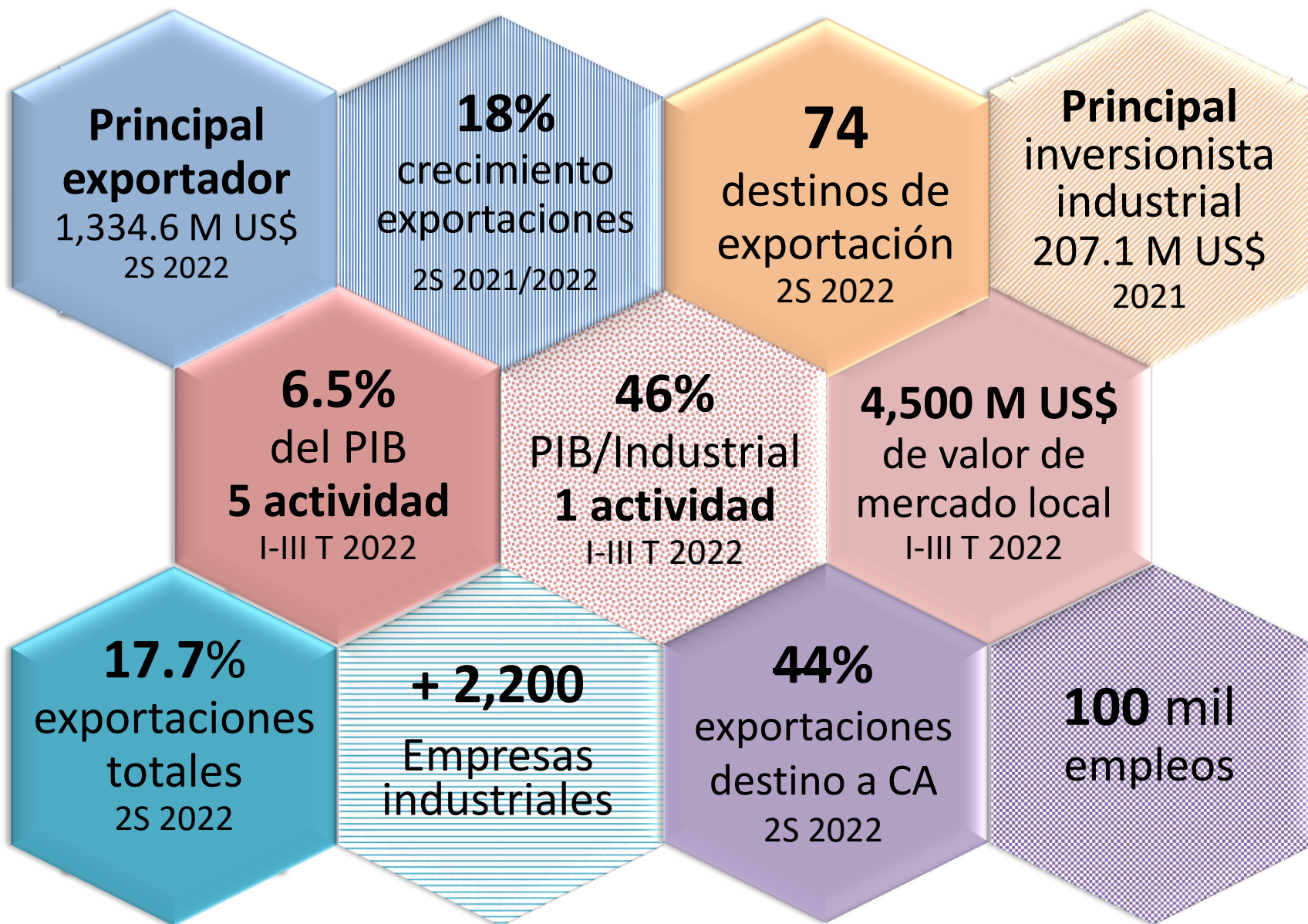


**CUBA** CÁMARA  
GUATEMALTECA DE  
ALIMENTOS Y BEBIDAS



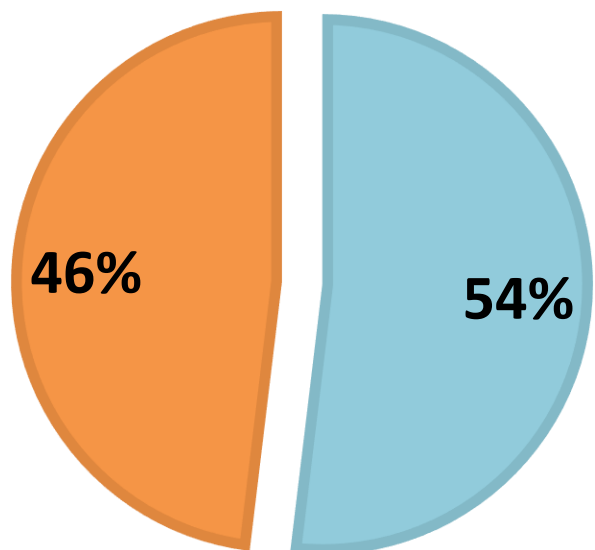


# Data General del Sector de Alimentos y Bebidas - A&B -



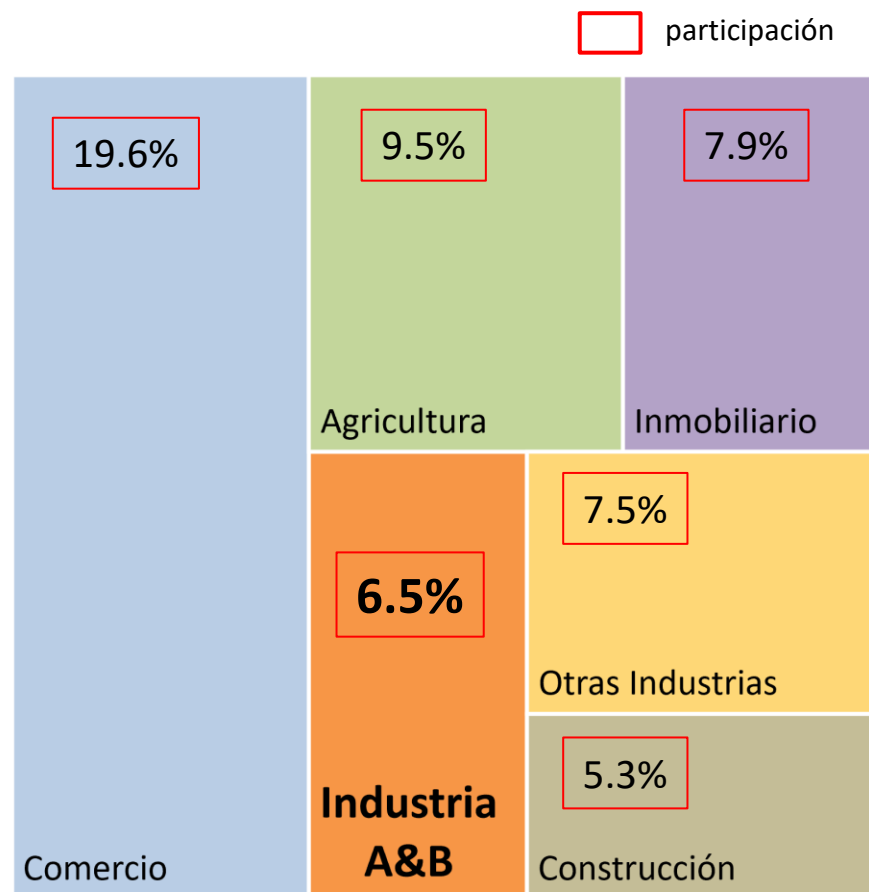
# Importancia económica del sector de A&B

Participación del sector A&B en PIB/Industrial  
I-IIIIT 2022



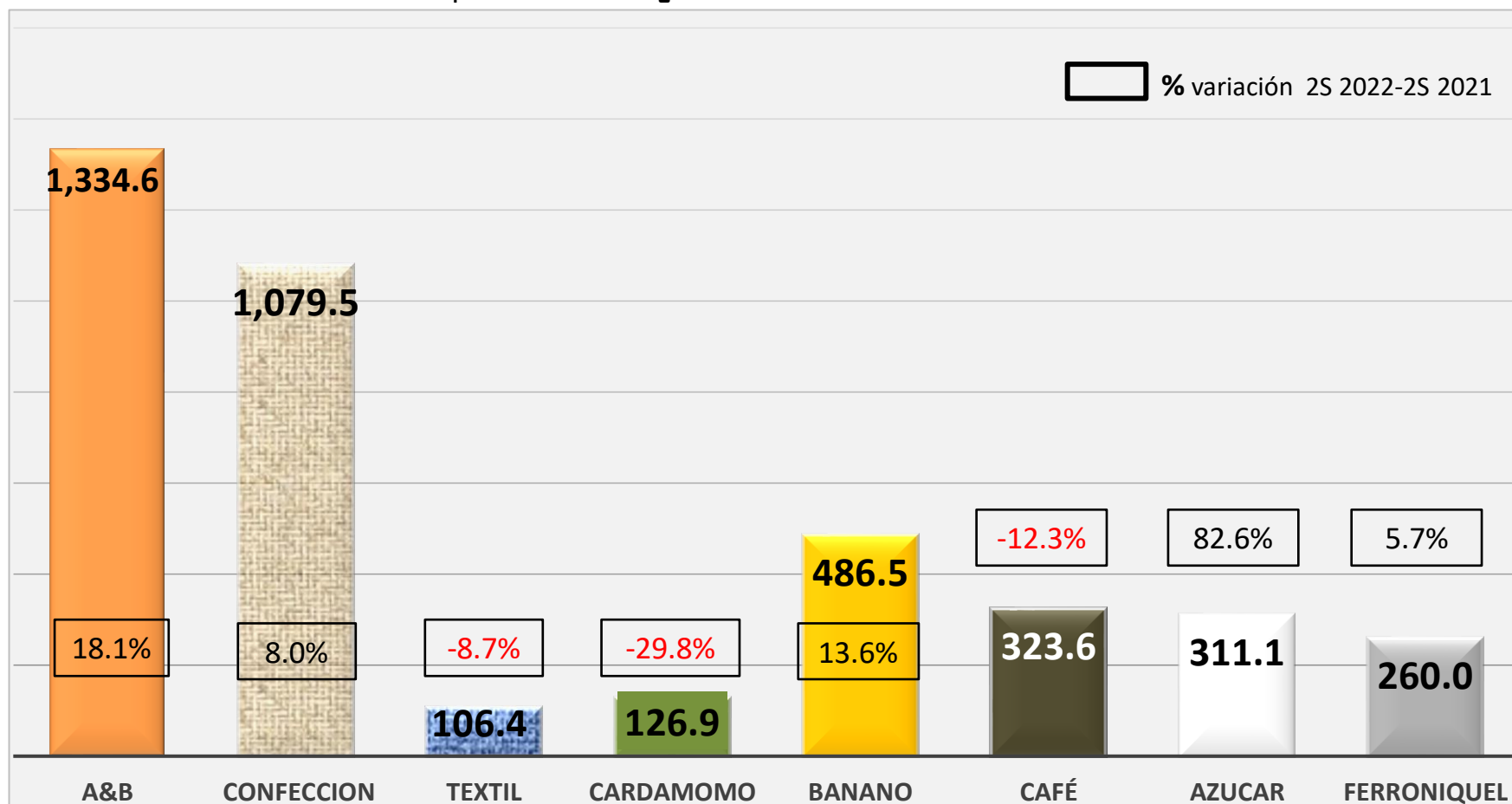
■ Otras Industrias ■ Industria A&B

Participación del sector A&B en PIB  
I-IIIIT 2022

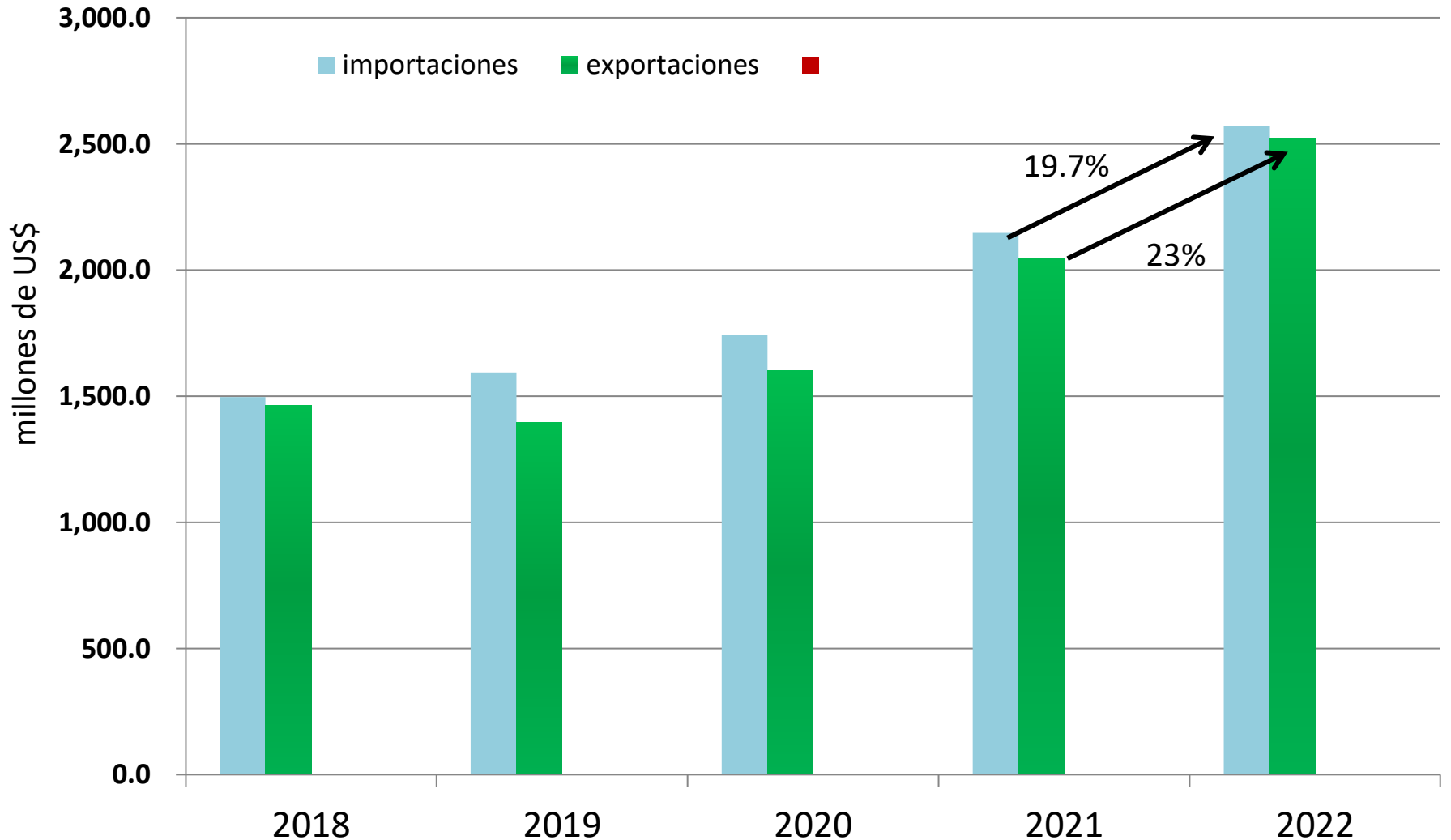


# Importancia comercial del sector de A&B

Exportaciones segundo semestre 2022 millones de US\$

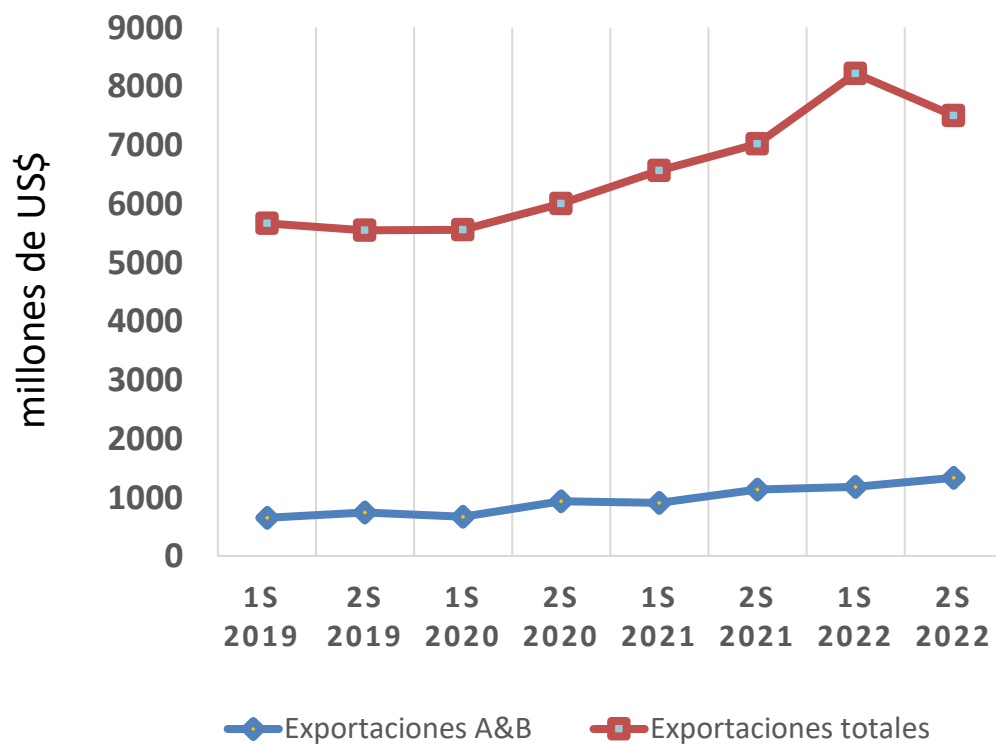


# Comportamiento anual del Comercio de A&B



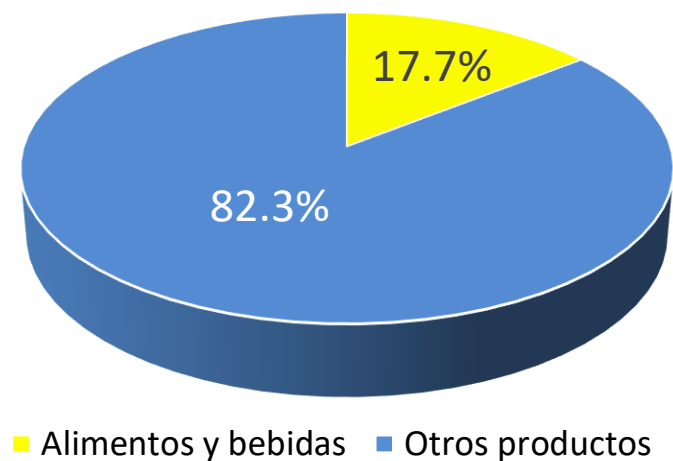
## Exportaciones Totales vrs Exportaciones A&B

análisis semestral



## Participación de A&B en exportaciones totales

2S 2022

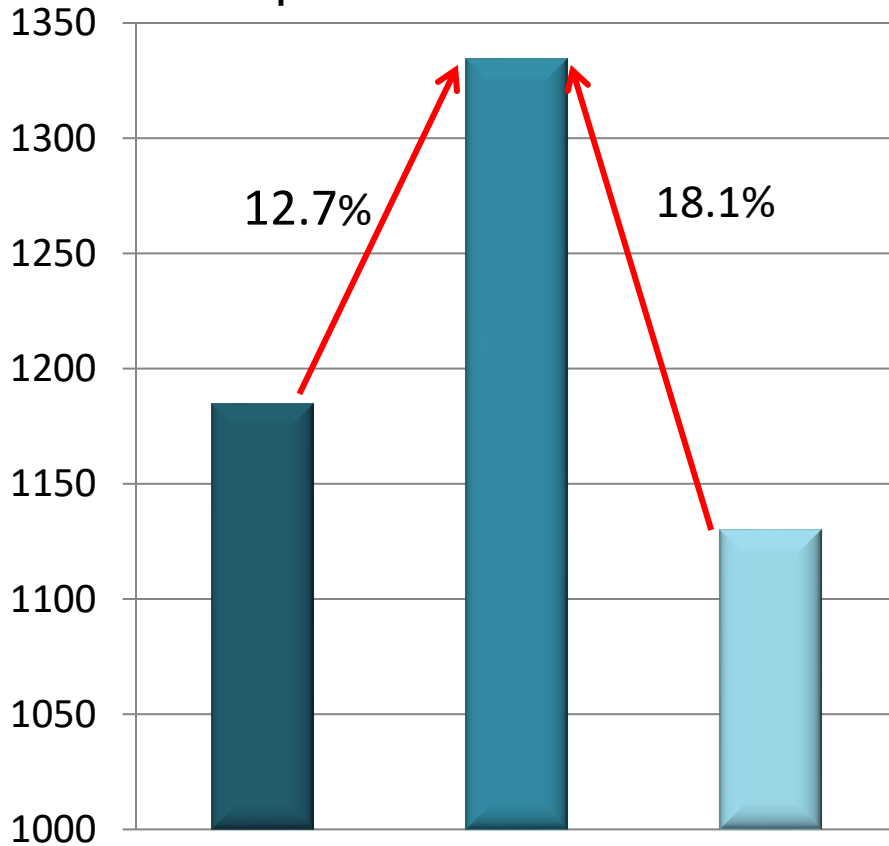




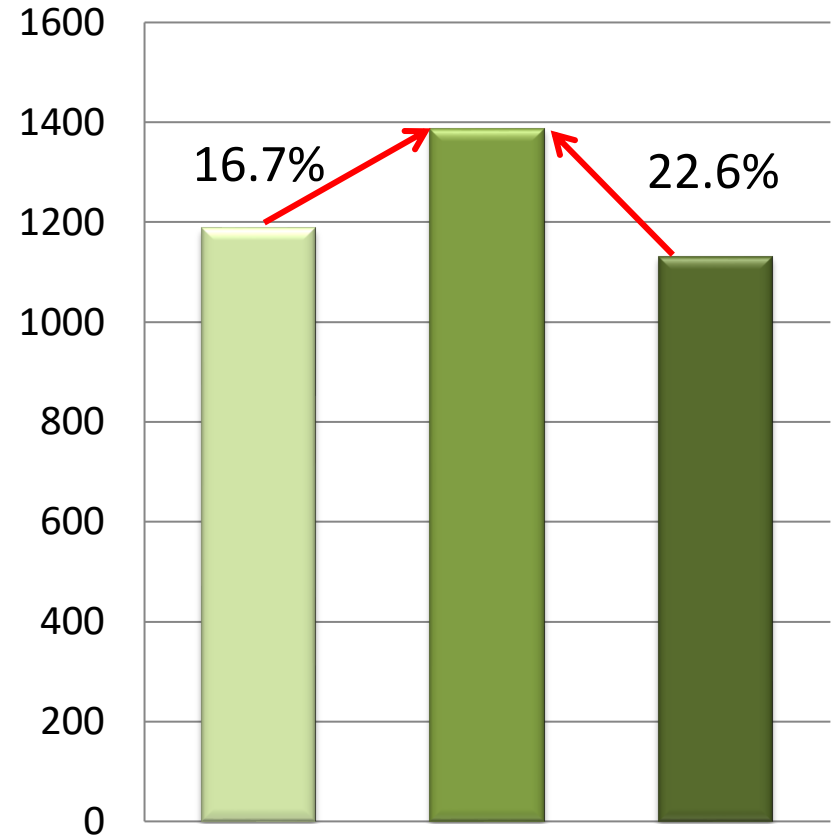
# Datos de Comercio General de A&B

análisis semestral 2022/2021 millones de US\$

## Exportaciones de A&B



## Importaciones de A&B

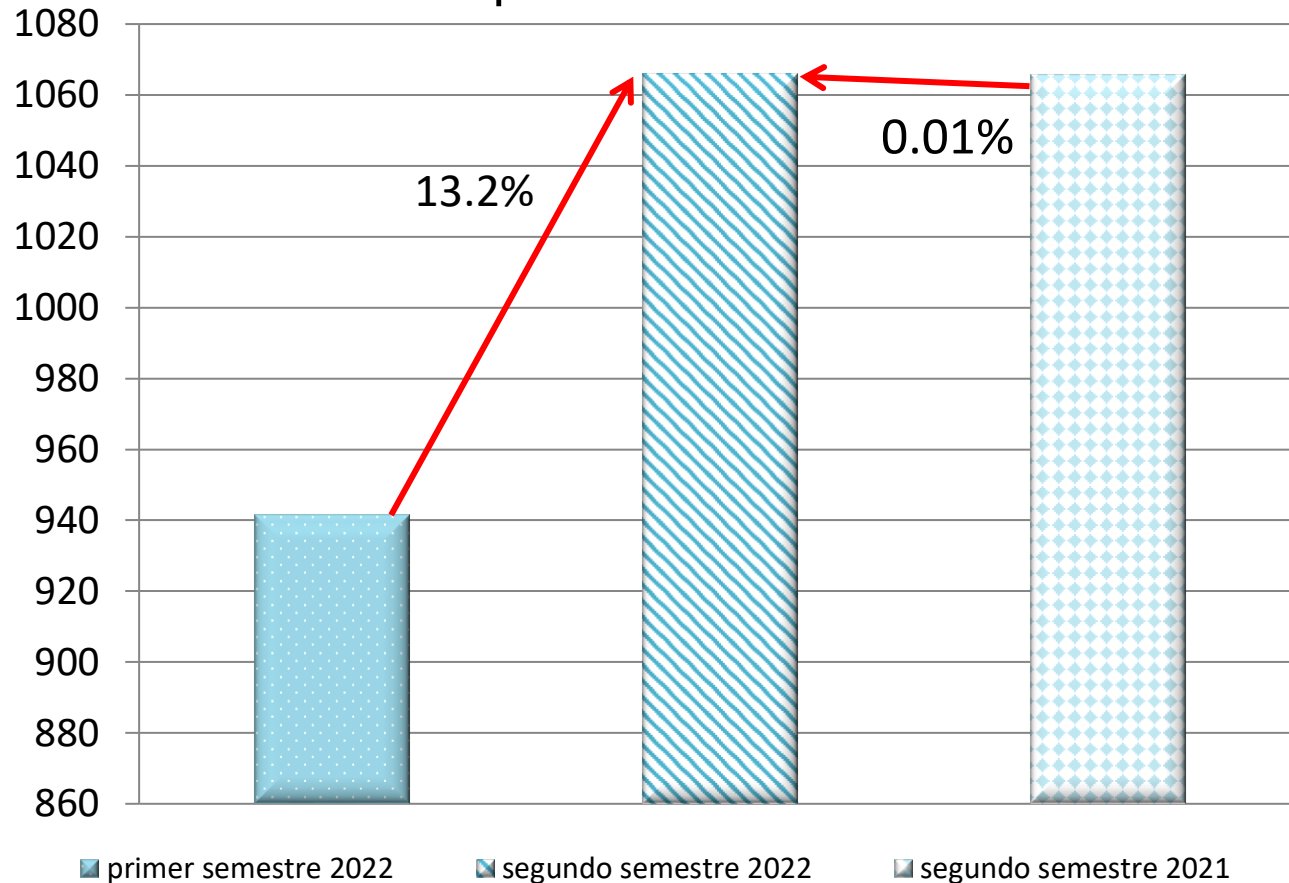


■ primer semestre 2022  
 ■ segundo semestre 2022  
 ■ segundo semestre 2021  
 ■ primer semestre 2022  
 ■ segundo semestre 2022  
 ■ segundo semestre 2021

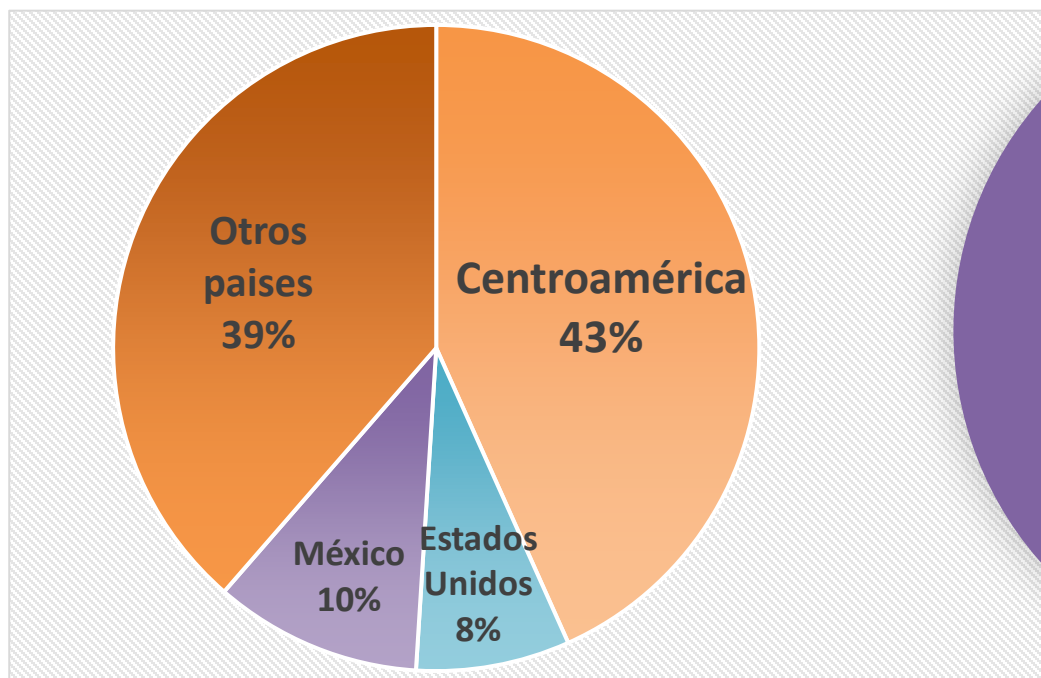
# Datos de Comercio General de A&B

análisis semestral 2022/2021 toneladas métricas

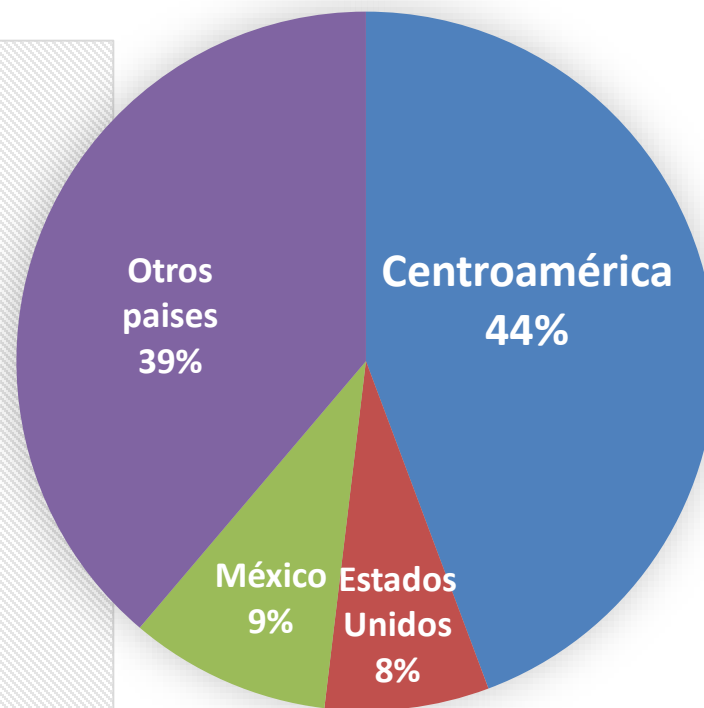
## Exportaciones de A&B



## Destino de las exportaciones A&B 2S 2021



## Destino de las exportaciones A&B 2S 2022



# Destino de las Exportaciones A&B

Segundo semestre millones US\$

**Total de destinos**

2022

**74**

2021

**70**

	2022	2021	% variación	# productos	% total A&B
El Salvador	219.0	180.4	21.4	185	16.4
Países Bajos	210.0	117.4	78.9	12	15.7
Honduras	182.0	151.6	20.1	183	13.6
España	151.9	133.9	13.4	19	11.4
México	124.3	117.8	5.5	54	9.3
Estados Unidos	101.5	87.5	16.0	138	7.6
Nicaragua	89.9	77.5	16.0	123	6.7
Costa Rica	53.4	43.0	24.2	127	4.0
República Dominicana	51.7	36.8	40.5	54	3.9
Panamá	46.6	36.1	29.1	86	3.5
<b>Total</b>	<b>1224.8</b>	<b>982.0</b>	<b>24.7</b>		<b>92.2</b>

# Productos A&B más exportados

Segundo semestre millones US\$

SAC	Descripción	2022	2021	% variación	% total de A&B
1511100000	Aceite de palma	451.1	377.0	19.7	33.8
1905900000	Las demás galletería panadería	71.2	51.0	39.6	5.3
2103900000	Salsas Preparadas	51.4	46.9	9.6	3.9
2202999000	Otras bebidas	51.0	45.6	11.8	3.8
1511909000	Aceite palma refinado	49.1	44.7	9.8	3.7
1704900000	Confites	47.6	42.3	12.5	3.6
1513210000	Aceite de almendra de palma	47.4	45.1	5.1	3.6
2202100000	Agua gaseada/azucaradas	39.8	35.6	11.8	3.0
2104100000	Preparaciones sopas	35.0	37.2	-5.9	2.6
1604141000	Otras partes de atún cocido	34.1	14.0	143.6	2.6
	<b>Total</b>	<b>877.7</b>	<b>739.4</b>	<b>18.7</b>	<b>65.8</b>

# Análisis de productos A&B más exportados

## segundo semestre 2022

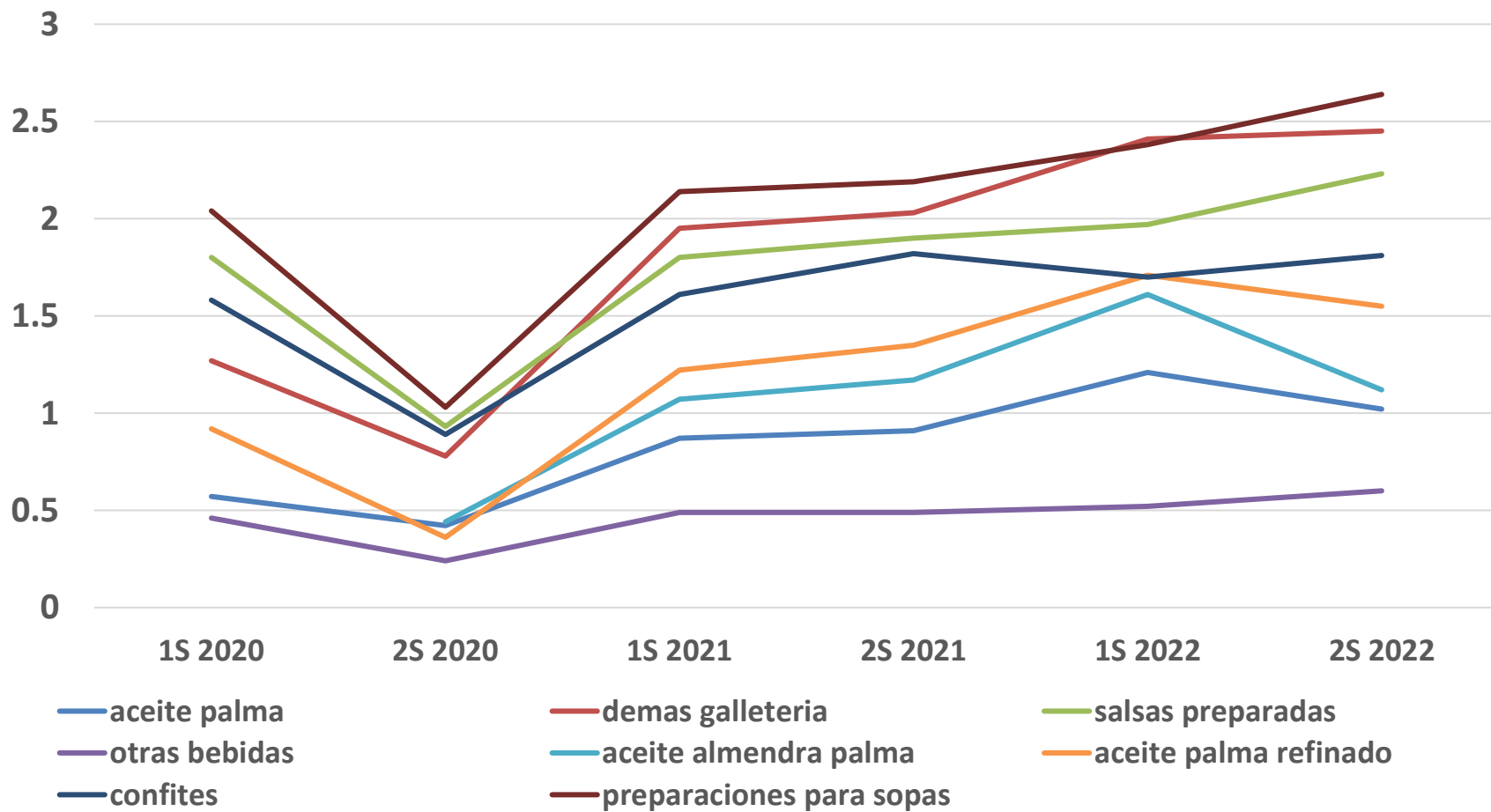
valor millones US\$    volumen kg    precio medio unitario en US\$/kg

SAC	Descripción	Valor	Volumen	Precio	# países exportación
1511100000	Aceite de palma	451.1	442,844,385	1.02	14
1905900000	Las demás galletería panadería	71.2	28,997,928	2.45	17
2103900000	Salsas Preparadas	51.4	23,069,381	2.23	25
2202999000	Otras bebidas	51.0	84,302,849	0.60	19
1511909000	Aceite palma refinado	49.1	31,707,114	1.55	12
1704900000	Confites	47.6	26,241,398	1.81	35
1513210000	Aceite de almendra de palma	47.4	42,418,204	1.12	7
2202100000	Agua gaseada/azucaradas	39.8	83,792,663	0.47	15
2104100000	Preparaciones sopas	35.0	13,251,382	2.64	19
1604141000	Otras partes de atún cocido	34.1	5,879,738	5.80	5

# Comportamiento de precios unitarios de productos A&B más exportados

## análisis semestral

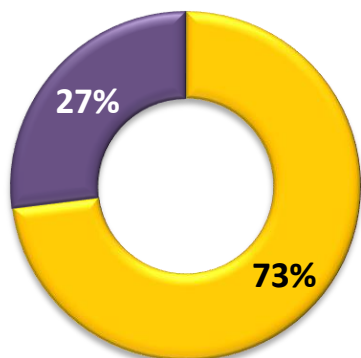
### en US\$/kg



# Participación de las Exportaciones A&B

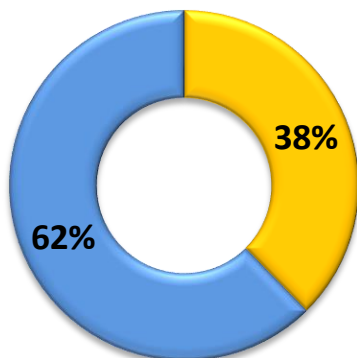
en las exportaciones totales de Guatemala a los países (2S 2022) :

**Países Bajos**



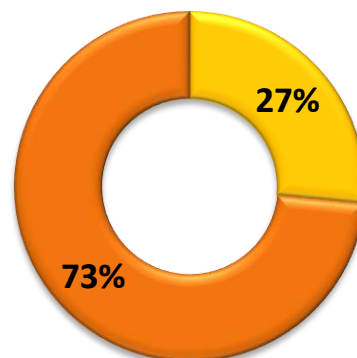
■ A&B ■ Otros productos

**México**



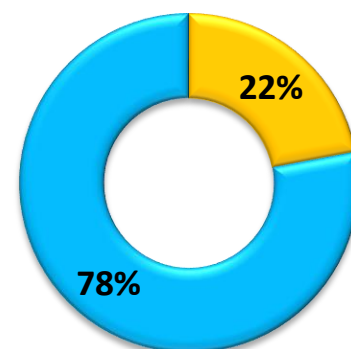
■ A&B ■ Otros productos

**Panamá**



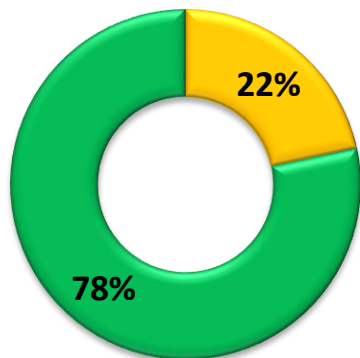
■ A&B ■ Otros productos

**Honduras**



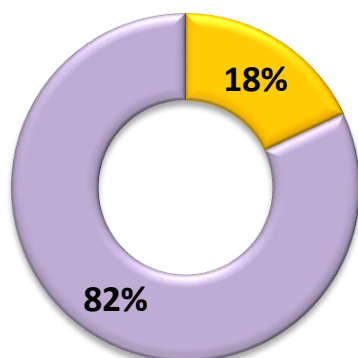
■ A&B ■ Otros productos

**El Salvador**



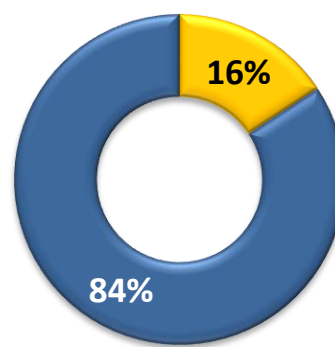
■ A&B ■ Otros productos

**Nicaragua**



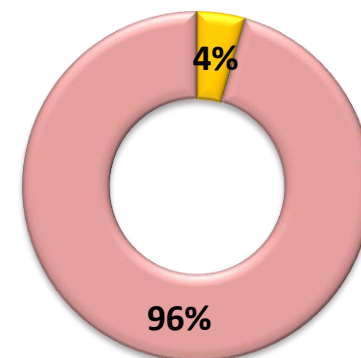
■ A&B ■ Otros productos

**Costa Rica**



■ A&B ■ Otros productos

**Estados Unidos**



■ A&B ■ Otros productos



# Productos A&B más importados

Segundo semestre millones US\$

SAC	Descripción	2022	2021	% variación	% total de A&B
1507100000	Aceite de soya sin refinar	119.4	100.9	18.3	8.6
2106903000	Preparaciones compuesta para bebidas	91.0	76.1	19.6	6.6
2202999000	Otras bebidas	66.9	51.3	30.4	4.8
2106909900	Preparaciones alimenticias	58.5	43.0	36.0	4.2
1905900000	Otros productos de panadería	55.0	44.6	23.3	4.0
2103900000	Las demás preparaciones de mostaza	48.6	40.9	18.8	3.5
0406209000	Otros quesos rallados o en polvo	42.1	27.4	53.6	3.0
2004100000	Papas congeladas	37.7	23.2	62.5	2.7
2106907900	Las demás preparaciones alimenticias	37.2	35.4	5.1	2.7
1107100000	Malta sin tostar	34.3	21.4	60.3	2.5
	<b>Total</b>	<b>590.8</b>	<b>464.2</b>	<b>27.3</b>	<b>42.6</b>



# Origen de las importaciones de A&B

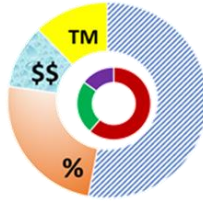
Anual millones US\$

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>% variación</b>	<b>% total A&amp;B</b>
Estados Unidos	595.7	519.6	14.6	23.2
México	416.9	330.0	26.3	16.2
Costa Rica	355.5	304.6	16.7	13.8
El Salvador	301.5	268.6	12.2	11.7
Honduras	151.2	108.0	40.0	5.9
Nicaragua	62.5	62.0	0.8	2.4
Nueva Zelanda	58.3	30.0	94.3	2.3
Chile	52.3	39.7	31.7	2.0
China	51.8	27.2	90.4	2.0
Países Bajos	51.2	45.6	12.3	2.0
<b>Total</b>	<b>2096.9</b>	<b>1735.3</b>	<b>20.8</b>	<b>81.6</b>

# Resultados del Sector de Alimentos y Bebidas -A&B-

## Al segundo semestre 2022

- **23 %** crecieron las exportaciones con relación al año 2021
- 91.3% de las exportaciones de A&B están destinadas a 10 países en segundo semestre
- **74** destinos de exportación de alimentos y bebidas
- El Salvador (16%) y Honduras (13%) con mayor participación en exportaciones
- Países Bajos (79%) y República Dominicana (40%), con mayor crecimiento como destino de exportaciones
- **44%** de las exportaciones de A&B tienen como destino Centroamérica.
- los 10 principales productos representan el 65.8% de las exportaciones totales de A&B
- Otras partes de atún cocido (144%) y otras galleterías (40%), con el mayor crecimiento
- Confites (35 países) y salsas preparadas (25 países) con más destinos de exportación
- **23%** crecieron las importaciones de A&B con relación al segundo semestre 2021
- Estados Unidos (596 MUS\$ ) y México (417 MUS\$), principales abastecedores del país.
- 42.6% de las importaciones totales de A&B representan los 10 principales productos
- Papas congeladas (62%) y malta sin tostar (60%) con mayor crecimiento de importaciones.
- 81% de las importaciones totales de A&B representan los 10 principales países



## Nota Metodológica

El análisis de exportaciones e importaciones de A&B **no incluye** los siguientes productos (clasificación del SAC):

Carnes procesadas capítulo 02, Leche fluida cruda 0401; Mariscos y pescados capítulo 03; Frutas y legumbres frescas refrigeradas o congeladas capítulos 07 y 08; Café Oro 0901.1; Te 0902; Cardamomo Oro 0908.31; Especies sin triturar o pulverizar capítulo 09; Granos básicos capítulo 10 (excepto 1006.30); Capítulos 12 y 13; Grasas animales y otras 1501-1506, 1518, 1520-1522; Azúcares 1701-1703; Cacao y sus grasas 1801-1804; Cerveza, bebidas alcohólicas y alcohol 2203 -2208.

El análisis comparativo de las exportaciones por grupos de productos o productos se basa en los capítulos y partidas del SAC siguientes:

- sector textil y confección: capítulos del 50 al 63
- azúcar: partida 1701
- café: partida 1901.1
- cardamomo: subpartida 0908.31
- banano: subpartida 0803.90
- ferroniquel: subpartida 720260

Los índices para determinar el diagnóstico del país en las 4 áreas están en la tabla correspondiente, y la fuente es cada organización emisora.

Fuentes: Banco de Guatemala, SIECA, Ministerio de Economía, INE

