

LA SOSTENIBILIDAD PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los sistemas alimentarios y la seguridad alimentaria han sido locales. Los alimentos se cultivaban, procesaban y almacenaban cerca de donde se consumían.

Ahora las cadenas de suministro de alimentos están globalizadas. El sector alimentario puede estar muy fragmentado, con millones de agricultores y procesadores alimentando a miles de millones de personas en todo el planeta. La población mundial sigue creciendo. Alimentar a 9.000 millones de personas para 2050 y al mismo tiempo descarbonizar las cadenas de suministro sigue siendo un importante desafío para la seguridad alimentaria.

Además, los gobiernos y los consumidores exigen cada vez más una mayor transparencia en las cadenas de suministro de alimentos: más trazabilidad y mayor sostenibilidad de los alimentos.

Sin embargo, las empresas de alimentos y bebidas a veces tienen dificultades para impulsar el cambio en complejas cadenas de suministro de alimentos globalizadas. Una barra de chocolate consumida en México podría contener azúcar refinada importada de una refinería en Corea que a su vez importaba azúcar sin refinar de Brasil y que usó fertilizantes rusos para el cultivo, aclara Stephen Geldart de Czapp.

Por lo tanto, las empresas de la cadena de suministro de productos básicos pueden ayudar a mejorar la sostenibilidad y la trazabilidad de los alimentos. Tienen un profundo conocimiento comercial de sus redes y, por lo tanto, saben dónde dirigir sus esfuerzos.

Otro aspecto de las empresas de materias primas que impulsan prácticas sostenibles en sus cadenas de suministro son las dificultades crecientes de logística, recientemente con sequías que retrasan el paso por el Canal de Panamá o tránsito por el río Misisipi por ejemplo, lo cual encarece el suministro y aumenta los consumos de energía.

El impacto de nuestro sistema alimentario en el planeta es un área de concientización como una oportunidad importante para mitigar el cambio climático.

Nuestro sistema alimentario genera un tercio del total de las emisiones de efecto invernadero. Alimentar aproximadamente ocho mil millones de personas y satisfacer las necesidades dietéticas individuales conduce a una pérdida de biodiversidad en la tierra y en el agua debido a la deforestación, sobrepesca y degradación del ecosistema, indica Naciones Unidas.

El consumo de agua y energía y el desperdicio de alimentos también son temas importantes a considerar sobre cómo nuestro sistema alimentario contribuye al cambio climático. Un buen ejemplo de la interconexión entre alimentos y energía se produjo en el mercado de fertilizantes, con la interrupción y encarecimiento del suministro de gas por las sanciones contra Rusia como insumo de varios fertilizantes, que contribuyeron a mayores precios de alimentos y a efectos en el sistema alimentario global.

Reducir la huella de carbono media anual global individual de 6,3 toneladas en 2020 a 2,1 toneladas en 2030, como recomiendan los expertos, implicará sin duda cambios en nuestro sistema alimentario y en nuestra dieta. Tener mayor conciencia y hacer pequeños cambios no solo nos ayudará a reducir los gases de efecto invernadero y la huella de carbono individual, sino que mejorará la calidad del aire, la salud y ahorrará dinero.



CONTENIDO

La sostenibilidad para la seguridad alimentaria	1
En palabras de	2
Regulación: Etiqueta ecológica internacional	
Seguridad jurídica: De oficio resuelve	3
Encuesta Noticias	4
En la Mira Eventos Data Agenda	5

Tiempo estimado de lectura del Boletín: 10 minutos

📞 2335-2980, 2315-8586 y 87

✉️ comunicacion.social@cgab.org.gt

🌐 www.cgab.org.gt

📍 12 calle 1-25 zona 10, Ed. Géminis 10
Torre Norte, Nivel 18
Oficina 1801

Síguenos

CGAB:

VIDA SALUDABLE:

OCC:

www.cgab.org.gt



ING. MANUEL TORRES

Presidente de la CGAB, Gerente y Presidente de Industrias Sol S.A., ejecutivo en Caterpillar y Tecún S.A. Ingeniero Mecánico Industrial de la Universidad de San Francisco California.

¿Cómo será su presidencia al frente de la CGAB?

La CGAB se ha destacado por su capacidad de representación del sector de alimentos y bebidas del país, y por dar respuesta a los desafíos. Mi compromiso es mejorar esas capacidades e impulsar la facilitación de negocios para nuestros asociados. Atenderé la representación que recae en la presidencia para abrir nuevas alianzas y oportunidades a la CGAB.

¿Cómo considera que se debe fomentar al sector de alimentos en el país?

El sector al que representamos es la principal actividad industrial, la quinta actividad económica y el primer exportador. Todos estos datos refuerzan la evidencia que se deben generar políticas públicas para hacer más fácil el trabajo de las empresas del sector. La CGAB reiteradamente ha manifestado la necesidad de modernizar los servicios públicos asociados a nuestra actividad, hacerlos más ágiles y simplificados. Estos ocasionan retrasos y sobrecostos, y otros países han avanzado para mejorarlos lo que nos deja rezagados.

¿Cómo deben aprovecharse mejor los mercados internacionales, siendo este sector el principal exportador del país?

Las exportaciones de alimentos procesados se destinan a unos 50 países, pero el 45% se dirige a Centroamérica, por lo que debemos avanzar en profundizar la integración con Centroamérica, en la facilitación de comercio y mejorar la infraestructura de integración, requerimos más velocidad de circulación en las carreteras. Además, se deben promover los productos en otros mercados a través de los consejeros comerciales, esto requiere que haya un esfuerzo conjunto sector privado y sector público para innovar y reforzar el cumplimiento

de las normas sanitarias y comerciales. Asimismo, el gobierno debe reforzar su defensa de las exportaciones, eliminación de obstáculos al comercio haciendo cumplir las reglas internacionales de nuestros socios comerciales.

¿Cuáles son los desafíos del sector en los próximos años?

El sector forma parte de las soluciones para el medio ambiente, estamos trabajando en el manejo de la gestión de desechos valorizables en alianza con otras organizaciones. Además, contribuimos en la definición de las reglas de la alimentación, promovemos el consumo de dietas balanceadas. Además la CGAB está trabajando en la competencia leal dentro del mercado para que se mitigue el contrabando y la comercialización de productos que no cumplen con la normativa, tenemos compromiso con nuestros consumidores.

¿Cómo la CGAB se enfoca en promover las políticas públicas necesarias para el sector?

La CGAB elaboró la Visión compartida para el Desarrollo: Transformado a Guatemala, que contiene propuestas específicas para el sector pero también para el país. Describimos los retos económicos, humanos y ambientales del desarrollo nacional, y la necesidad de facilitar negocios, la competencia e innovación para el sector, abordamos temas de la institucionalidad, trámites, infraestructura y conectividad, defensa del comercio, transparencia y seguridad ciudadana, entre otras. Estas propuestas han sido presentadas y discutidas con las nuevas autoridades e impulsaremos su implementación como beneficio de nuestros asociados y del sector. Creo que Guatemala y la industria de alimentos se lo merece.

REGULACIÓN

ETIQUETA ECOLÓGICA INTERNACIONAL

Los consumidores aceptarían una etiqueta ecológica internacional confiable en los productos alimenticios.

Pero, aún no existen normas consensuadas a nivel internacional para un etiquetado de carácter ambiental, sostenible o ecológico en los productos alimenticios, y es muy difícil que se haga realidad, al menos a medio plazo.

Investigación realizada por EIT (Food Consumer Observatory) menciona que resulta muy complicado poder contar con una certificación que garantice que un producto es equivalente a otro, ya que en cada país existen diferentes regulaciones, lo que está prohibido o regulado de un modo en un país puede tener una regulación diferente o estar permitido en un tercer país. Según esta investigación en la que se ha realizado una encuesta a casi 10.000 consumidores en 18 países europeos diferentes, se constata un apoyo generalizado a un tipo de **etiqueta de carácter universal** que ayude a los consumidores a **tomar decisiones más sostenibles**, de hecho, un 67% de los encuestados considera que adquiriría productos con este tipo de certificación,

frente a un 13% que considera que sería poco probable que la aceptaran. También los resultados de la encuesta muestra que, un 63% de los participantes creen que **las marcas disfrazan sus productos como más sostenibles de lo que en realidad son**, y sólo un 33% de los encuestados considera que el gobierno de su país es transparente sobre las regulaciones aplicadas al etiquetado, lo que demuestra el grado de desconfianza existente.

Además de la **etiqueta ecológica universal**, otros datos de la encuesta muestran que a una mayoría de consumidores les preocupa el carácter reciclable de los envases alimentarios, el bienestar animal, el uso de productos químicos y fertilizantes, etc., cuestiones que querrían ver reflejadas en una etiqueta ecológica. Por supuesto esto sería algo muy complicado de materializar en la actualidad y mucho deberían cambiar las regulaciones para que se pudiera crear una etiqueta que reflejara los conceptos descritos.

Lo cierto es que sería una incongruencia no confiar de un etiquetado nacional y sí de un etiquetado internacional. Aunque siempre es posible que una homologación o unificación de normas ecológicas, contribuyera a incrementar la confianza y el reconocimiento de los alimentos y productos orgánicos a nivel internacional.



■ Con base al artículo de <https://gastronomiaycia/2023/10/26/>

SEGURIDAD JURÍDICA

DE OFICIO RESUELVE

De nuevo las Cortes sorprenden. La Corte de Constitucionalidad –CC– recientemente resolvió de oficio que el Congreso debe elegir, a la velocidad del rayo, a los nuevos magistrados de la Corte Suprema de Justicia –CSJ–. Esta resolución *“resuelve todo”* se tardó cuatro años en emitirse a pesar de que durante ese plazo se violentó la Constitución Política. **¿Por qué esperó tanto tiempo la CC para resolver, con tanta facilidad el incumpliendo a la Constitución? ¿Por qué ordenar esta elección a 10 meses de que concluya el nuevo periodo constitucional de la CSJ?**

Esta acción explica que existió un deliberado interés de mantener a los magistrados de la actual Corte en sus puestos mas allá del plazo constitucional, sin importar la seguridad jurídica y el ordenamiento legal del país. Se percibe tan evidentemente la componenda que de nuevo el país muestra la falta de certeza para la inversión y los negocios. Es lamentable dejar en manos de funcionarios opacos el futuro del desarrollo nacional.

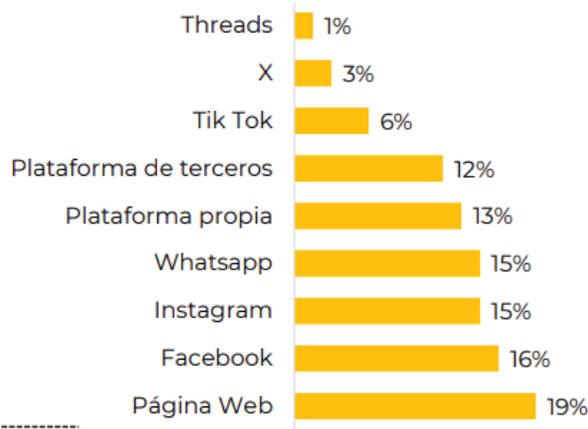


Además es inaceptable la burla a la ciudadanía haciéndole creer que la CC cumple con sus funciones y pretendiendo hacer valer su autoridad constitucional para elegir nuevos magistrados persiguiendo intereses poco transparentes. Es importante preguntarse quién puede **Certificar lo Conducente** a los magistrados de la CC por no haber resuelto en tiempo y debida forma la flagrante y continuada violación a la Constitución Política.

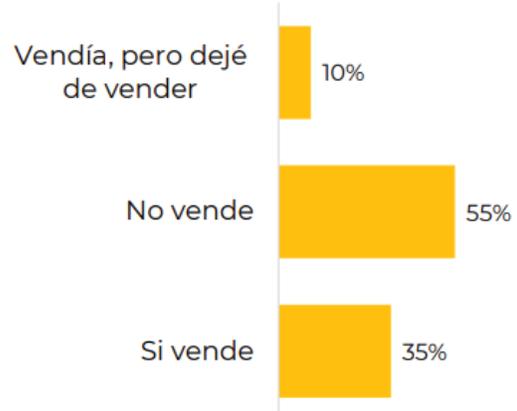
ENCUESTA

En el Barómetro de GSI se abordó el uso de medios digitales para penetrar el mercado. El internet ha modificado los hábitos del consumidor, manteniendo la tendencia en las empresas en competir en el mercado digital. Un 45% de empresas indican que es “muy importante” vender en línea. Sin embargo, un 35% de empresas indican que es de “poca importancia” y un 10% que es “nada importante”. Por el cual hay un 35% que revela que, si vende en línea, pero hay un 55% que no lo hace. Las empresas que no venden en línea indican principalmente que no está alineado a la estrategia de la empresa por la venta al por mayor o la desconfianza del consumidor en comprar el producto en línea por el tipo de producto. Así mismo, indican la falta de infraestructura y el nivel de inversión necesario para poder generar y mantener la venta en línea.

Sitios o redes que cuentan las empresas:

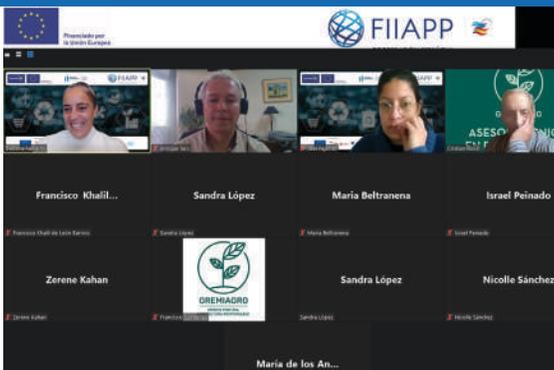


¿Qué tan importante es para su empresa actualmente vender por Internet?



NOTICIAS

ECONOMÍA CIRCULAR



La CGAB participó en la reunión de consulta del programa de economía circular, mesa de diálogo sectorial.

CONFERENCIA



La CGAB impartió una conferencia sobre la apertura comercial y su evolución con la escuela ASTRA y Fundación Fe y Libertad.

EN LA MIRA



PAPELERIA
INTERNACIONAL S.A.



C&M & CEDAÑO
MENDEZ



SERCA, S. A.



LA TOUR

Trust Systems

Las empresas asociadas que prestan sus servicios a la industria de A&B contribuyen a que los alimentos **#HechoConManosChapinas** sean innovadores y de calidad.

#CGAB #HechoConManosChapinas #IndustriaAyB

CONTINUAMOS CON LA CAMPAÑA MANOS CHAPINAS



AGENDA DE ACTIVIDADES

- Codex Alimentarius**
 20-24/11 Comité ejecutivo
 27/11-2/12 Comisión
- Organización Mundial de Comercio**
 13-14/11 Comité de comercio y ambiente
 13 y 15/11 Comité informal de medidas sanitarias
 16-17/11 Comité de medidas sanitarias
 15/11 Comité de valoración aduanera
 15/11 Comité informal facilitación comercio
 27-29/11 Comité de valoración aduanera
- SIECA**
 13-17/11 Ronda técnica Centroamérica
- 22-24/11 Directores integración
 4/12 Viceministros integración
 5/12 COMIECO
- UNEP**
 13-17/11 Tratado contaminación de plástico, Nairobi
 30/11-12/12 COP 28 Cambio climático
- Banco de Guatemala**
 29/11 Tasa de interés líder



La edición 124 se envió
a **1,814** destinatarios

DATA

32.4%

del total del comercio
intracentroamericano es de A&B

Sieca 2023

