

RECIPROCIDAD

La reciprocidad es la base de las relaciones comerciales internacionales, que se aplica bajo el criterio de asimetría económica o comercial entre los países, el cual define el balance de ventajas y poder en estas relaciones. Por eso el derecho internacional público comercial estableció el **Trato Especial y Diferenciado** para las medidas arancelarias y no arancelarias, entre países de diferente poder comercial y grado de desarrollo.

El otro principio básico del comercio internacional es la **No Discriminación** que implica que las obligaciones y derechos aplicados en un país a sus nacionales se aplican de igual forma a extranjeros (Trato Nacional) y las obligaciones comerciales requeridas por un país se exigen a todos los demás países por igual (Trato de Nación más Favorecida) salvo si media un Acuerdo Comercial recíproco y preferencial como el DR-CAFTA.

Una nueva modalidad de reciprocidad está gestándose por Estados Unidos, que incluiría aspectos que el derecho internacional comercial no regula o no ha sido de su competencia, como son los tributos internos, las medidas comerciales y disposiciones económicas aplicadas por cada país (sin discriminación), por razones de política económica, fiscal o de desarrollo.



La nueva forma de reciprocidad de Estados Unidos se aplicaría para igualar aranceles de importación, IVA, impuestos específicos, medidas de regulación de importaciones, exenciones fiscales, programas de subvenciones, etc.; todo lo que ponga en desventaja a los productos y empresarios de Estados Unidos, por no dárseles un "trato justo" por parte de los demás países.

De concretarse estas disposiciones de reciprocidad comercial, a Guatemala se le aplicaría una tasa del 12% (IVA nacional) a todos los productos que ingresen al mercado

norteamericano y selectivamente las bebidas alcohólicas tendrían que pagar otro tanto más por el impuesto a la distribución, por ejemplo, y así para cada caso. Los aranceles de importación no cambiarán porque ya están recíprocamente eliminados por el DR-CAFTA.

Estas medidas de "reciprocidad a la USA", provocarían un reajuste generalizado de las relaciones comerciales, con implicaciones aún no medidas apropiadamente. Los flujos comerciales, de capital, las cadenas de suministro, ingresos fiscales y programas de desarrollo industrial y de atracción de inversiones se tendrían que redefinir a profundidad. Sin dejar de lado el efecto sobre la migración, el comercio ilícito y el desempeño económico.

CONTENIDO

Reciprocidad	1
Actualidad:	2
Cadenas de suministro bajo presión	
Ambiente:	
¿Deben los microplásticos preocuparnos?	3
Tendencia:	
Sabores para 2025	
Noticias	4
En la Mira	
Eventos	
Agenda de actividades	5
Consultas	
Data	

Tiempo estimado de lectura del Boletín:
10 minutos

☎ 2315-8586 y 87
✉ comunicacion.social@cgab.org.gt
🌐 www.cgab.org.gt
📍 12 calle 1-25 zona 10, Ed. Géminis 10
Torre Sur, Nivel 10
Oficina 1010-1011

El evento que impulsa el futuro de la **Industria** en **LA REGIÓN**, está aquí!

18 y 19 de junio 2025



#InnovaciónAByB2025
#CGAB

convencionayb2025@cgab.org.gt

La 3ª Convención Internacional de A&B

Un evento exclusivo para los profesionales de la industria

#CGAB #IndustriaAyB #SOMOSDESARROLLO

Síguenos

CGAB:     

VIDA SALUDABLE:  

OCC:  

www.cgab.org.gt 

Las cadenas de suministro bajo presión

La capacidad de prever, gestionar y mitigar las interrupciones de la cadena de suministro ya no es algo opcional, sino un imperativo estratégico.

Las economías prósperas dependen de cadenas de suministro que sean fuertes y adaptables, capaces de mantener el flujo de bienes incluso en tiempos de crisis o del actual incremento de la incertidumbre debido a la acelerada fragmentación del comercio internacional. Las empresas sortean incertidumbres geopolíticas, retos climáticos y crecientes expectativas de los consumidores, una cosa está clara: la adaptabilidad y la innovación separarán a los líderes de los rezagados.

Con **cadenas de suministro resilientes** que puedan mantener su operatividad con soporte en la digitalización, se logran soluciones comerciales que ayudan a mitigar los riesgos y aumentar la eficiencia, asegurando el acceso y la disponibilidad de bienes comerciales y productos agroalimentarios, así como de suministros críticos como vacunas, medicamentos y ayuda en caso de desastres.

La resiliencia comienza con la digitalización e introduciendo herramientas y soluciones digitales, con procesos fronterizos más rápidos, más transparentes y menos vulnerables a las interrupciones. Desde la modernización de los procesos aduaneros hasta la mejora de las



capacidades de intercambio de datos, la digitalización permite que las mercancías se desplacen con mayor previsibilidad. En una encuesta de 2024, el 82% de los consumidores indicaron que prefieren las empresas que proporcionan actualizaciones de los envíos en tiempo real. La mayoría de las empresas redoblarán sus inversiones en tecnología, especialmente en IA, SGA/WMS, IoT y blockchain. Aquellas que den prioridad a la visibilidad y la sostenibilidad capearán el temporal y saldrán fortalecidas.

Las empresas pueden ser más receptivas y contar con suministros que lleguen a tiempo y según la demanda, lo que garantiza una ventaja competitiva en mercados impredecibles.

Las cadenas de suministro resilientes son más que eficientes: pueden salvar vidas. Las perturbaciones causadas por desastres naturales, pandemias o tensiones geopolíticas tienen consecuencias de gran alcance. Garantizar la entrega oportuna de vacunas, medicamentos y suministros de emergencia durante una crisis de este tipo se vuelve primordial. Las soluciones personalizadas, como acelerar las autorizaciones de importación y mejorar los sistemas de gestión de riesgos ayudan a garantizar que las cadenas de suministro sigan siendo sólidas incluso bajo presión.

Con base al artículo de www.tradefacilitation.org y José Luis Casal Foro Logística

ecobot™

  
@soyecobot
ecobot.com.co

En Ecobot transformamos el reciclaje en cupones de descuento, somos un punto de contacto clave para tu marca en supermercados y centros comerciales

Contáctanos para incentivar juntos la cultura del reciclaje:

Lina Aramburo +57 314 7724444
ecobot@ag-corporation.com
<https://www.ecobot.com.co/ecopartners>

¿Deben los microplásticos preocuparnos?

Los microplásticos y nanoplásticos (menores a 1 μm) se han detectado en el cuerpo humano, incluyendo sangre, pulmones, hígado, corazón y hasta el cerebro. También están presentes en la placenta y la leche materna. Estas diminutas partículas, provenientes de la degradación de plásticos y el desgaste de productos como neumáticos y textiles sintéticos, llegan al cuerpo a través del aire, el agua y los alimentos.



Aún se están investigando los efectos exactos de los microplásticos en la salud humana y sus posibles regulaciones para controlarlos.

Aunque aún no se sabe con certeza si los microplásticos son nocivos, estudios sugieren que podrían estar relacionados con problemas de salud como infertilidad, enfermedades cardiovasculares y cáncer. Un estudio reciente encontró microplásticos en las arterias de pacientes, quienes presentaban un mayor riesgo de ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares. Sin embargo, no se ha comprobado que las partículas sean la causa directa.

Aunque los experimentos de laboratorio han demostrado que los microplásticos pueden dañar células y ADN, muchos de estos estudios utilizan partículas poco representativas de las que realmente se encuentran en el ambiente.

Es prácticamente imposible evitar la exposición a los microplásticos, pero se puede reducir limitando el uso de envases plásticos, evitando calentar comida en plástico y minimizando el uso de textiles sintéticos.

Con base al artículo de www.economist.com

TENDENCIAS

Sabores para 2025

Este 2025 se presenta con tendencias de sabores de las preferencias de los consumidores. La búsqueda de experiencias gustativas más intensas ha impulsado la popularidad de sabores estimulantes y ácidos, ofreciendo una sensación diferente. Ingredientes naturales, combinaciones creativas y opciones saludables son algunas de las tendencias de este año.

La **demanda por ingredientes botánicos y naturales continúa en aumento**. Los fabricantes están incorporando componentes botánicos que brindan un sabor auténtico y aportan beneficios funcionales, adaptándose con el interés por productos transparentes y orientados al bienestar.

La **innovación en combinaciones de sabores se ha convertido en una estrategia clave**. Las mezclas inusuales y audaces están ganando terreno, desafiando y sorprendiendo con combinaciones creativas para los paladares más arriesgados.

La **alimentación saludable y funcional sigue siendo una prioridad** productos etiquetados como "orgánicos", "sin gluten", "bajo en azúcar" y "rico en proteínas" tienen una creciente preferencia.

La **personalización y sostenibilidad también juegan un papel crucial en las decisiones de compra**, con productos que se adapten a preferencias individuales de sabor, y demuestren un compromiso con prácticas que respetan el medio ambiente.

Integrar estos elementos en sus productos, responderán a las expectativas del consumidor más audaz y consciente.



Con base al artículo de Diana Sofía Maldonado / revistaialimentos.com

Visite el directorio de nuestros asociados en el siguiente enlace: <https://cgab.org.gt/socios/>

EVENTOS

Febrero

26

WEBINAR
Impacto Profesional
en la Cadena de
Valor
Horario: 8 am
Socios CGAB
Q400.00



Cereales y Derivados



Comercialización y Distribución



Cárnicos y Embutidos



Empaques y Envases



Enlatados y Conservas



Gelatinas en Polvo, Refrescos en Polvo y Preparaciones para Postres



Granos Básicos



Harinas, Pastas y Repostería

AGENDA DE ACTIVIDADES

Codex Alimentarius

24-28/3 Comité de aditivos

Organización Mundial de Comercio

27/2 Grupo de trabajo sobre comercio y género

12-13/3 Comité de facilitación de comercio

19-21/3 Comité de Medidas Sanitarias-Fitosanitarias

FAO

17-21/12 Reunión expertos en evaluación de riesgo microbiológico

23-28/3 Sesión de la comisión de recursos genéticos para la alimentación y agricultura

SIECA

17-21/2 Grupos Técnicos de integración económica

26-28/2 Directores de integración económica

OCDE

26/2 Día de la Competencia

ONU

25-27/2 Conferencia sobre biodiversidad

GAIA

27-28/3 Cumbre de la nutrición para el crecimiento

Banco de Guatemala

19/2 Revisión de tasa de interés

CEPAL

31/3 VIII Foro de América Latina sobre desarrollo sostenible

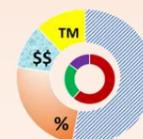
CONSULTAS

- Proyecto de Iniciativa de Ley de Agua, Gabinete del Agua/MARN
- Modificación del CAUCA, fin de consulta 29/1/ 2025; del RECAUCA fin de consulta 3/2025
- Reglamento Sanitario de alimentos y bebidas de la República Dominicana
- Consulta Etiquetado al frente del envase FDA/ Estados Unidos

DATA
15.4%

representaron las exportaciones del sector A&B del total de las exportaciones del país en 2024

Con datos del Banco de Guatemala



statsA&B



La edición 151 se envió a **1,915** destinatarios