

ING. MARIA FERNANDA RIVERA NOMBRADA MINISTRA DE AGRICULTURA

Es un gusto para nosotros, los socios y directores de la Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas felicitar a la Ing. María Fernanda Rivera, expresidenta de nuestra Junta Directiva, por su reciente nombramiento como Ministra a cargo del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación - MAGA -.

Es importante mencionar que la Ing. Rivera cuenta con experiencia como servidora pública y funcionaria del MAGA en administraciones anteriores, en donde se desempeñó como profesional en áreas relacionadas al desarrollo rural, seguridad alimentaria y comercio internacional.

Asimismo, se ha desarrollado como una destacada empresaria en la industria de alimentos y bebidas, recibiendo importantes reconocimientos y premios en el ámbito internacional con su desarrollo innovador de productos a base de cacao; adicionalmente, ha sido una destacada profesional por lo cual ha recibido importantes reconocimientos del INCAE y la Universidad EARTH de Costa Rica; para finalizar, ha dedicado parte de su tiempo al servicio de nuestra sociedad como bombero voluntario.

Por ser una mujer que aporta con su trabajo y esfuerzo diario al desarrollo de nuestro país, siendo un ejemplo de liderazgo para las jóvenes generaciones de mujeres en Guatemala, no dudamos que su desempeño como Ministra de Agricultura será ejemplar.

Deseamos el mayor de los éxitos a la Ing. María Fernanda Rivera.

#CGAB #IndustriaAyB #AlimentosyBebidas



CONTENIDO

Ing. María Fernanda Rivera nombrada Ministra de Agricultura	1
Actualidad:	
Caos arancelario acelera integración de IA	2
Mercado:	
Bebidas funcionales producidas de forma sostenible	3
Convención Internacional de A&B 2025	
Noticias	4
En la Mira	5
Eventos	
Agenda de actividades	
Consultas	
Data	

Tiempo estimado de lectura del Boletín:
10 minutos

☎ 2315-8586 y 87
✉ comunicacion.social@cgab.org.gt
🌐 www.cgab.org.gt
📍 12 calle 1-25 zona 10, Ed. Géminis 10
Torre Sur, Nivel 10
Oficina 1010-1011

Síguenos

CGAB:

VIDA SALUDABLE:

OCC:

www.cgab.org.gt

Caos arancelario acelera integración de la IA

La incertidumbre sobre los aranceles comerciales en EE.UU. está obligando a algunas empresas de alimentos y bebidas a incorporar la IA en sus procesos. Las demoras, implementaciones y suspensiones de aranceles comerciales han generado confusión global y crisis.

Los fabricantes se enfrentan a un aumento de los costos de producción, escasez de mano de obra y aumento en espiral de los precios de las materias primas, lo que provoca márgenes cada vez más estrechos. Para mayoristas y distribuidores, los aranceles sobre las importaciones incrementarán los costos de los productos de origen internacional, reduciendo los márgenes de ganancia y como resultado un aumento en los precios para los consumidores. Las pequeñas y medianas empresas serán las más perjudicadas. Los distribuidores se enfrentan a las interrupciones en su cadena de suministro, ya que los cambios en los precios de importación y la disponibilidad de productos generan problemas de inventario, retrasa entregas y afecta los niveles de existencias. A medida que suben los precios de los alimentos los consumidores reducirán su gasto.

Todo esto está llevando a las empresas a recurrir cada vez más a la inteligencia artificial (IA) como solución para optimizar las operaciones y mantener la rentabilidad. La IA ofrece una ventaja económica al permitir a las empresas automatizar procesos que no requieren intervención humana. Sin embargo, debido a los aranceles la tecnología que dependen de la IA se encarecerá como los componentes de servidores y centro de datos. Se acelerará la competencia, la escasez impulsa la adopción y la IA se sentirá más inevitable que nunca. Si las empresas están dispuestas a pagar más por el acceso a la computación, significa que la IA es esencial y no opcional.



En la industria de A&B la IA ya tiene un efecto dramático, acelera la investigación científica, diseña nuevos productos y su marca, optimiza la gestión de inventario y apoya la agricultura regenerativa, mejora la experiencia del consumidor como las recomendaciones de productos.

Además, está mejorando la precisión de las previsiones, optimiza la cadena de suministro y gestiona el inventario. Esto ayuda a reducir el desperdicio de alimentos ahorrando dinero y promoviendo la sostenibilidad. También mejora la seguridad alimentaria al detectar la contaminación, garantiza la consistencia del producto y optimiza su vida útil.

El potencial de la IA en la industria de A&B es ilimitado como la preparación automatizada de los alimentos, el conocimiento avanzado de los consumidores mediante el análisis de grandes cantidades de datos sobre sus preferencias y comportamientos. Se predice que los agentes de IA (sistemas autónomos capaces de ejecutar tareas y tomar decisiones) comenzarán a asumir más responsabilidades en las operaciones de alimentos y bebidas, gestionar tareas como la gestión de pedidos, la supervisión del inventario, incluso la interacción con los clientes.

Bebidas funcionales producidas de forma sostenible

El sector de bebidas en América Latina muestra un **crecimiento sostenido**, especialmente en categorías como **bebidas deportivas y energéticas**, impulsado por el interés del consumidor en productos que aporten beneficios para la salud y el bienestar.

Tendencias clave del mercado:

- Crecimiento postpandemia: Las bebidas deportivas crecieron un 27% en volumen entre 2020 y 2021, y las energéticas un 31%.
- Funcionalidad creciente: Más del 50% de los lanzamientos recientes incluyen vitaminas o minerales, con énfasis en beneficios para el sistema nervioso.
- Reducción de azúcar: El consumo de refrescos bajos en azúcar aumentó un 3% en 2020, destacando países como Argentina y México.

Preferencias del consumidor: Se valoran productos que combinen sabor, funcionalidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo.

Retos para los fabricantes:

- Mantener sabor y textura atractivos.
- Integrar ingredientes funcionales.
- Ofrecer productos accesibles económicamente.
- Cumplir con regulaciones locales e internacionales.



Con base al artículo de Joan Bocanegra/revistaalimentos.com

CONVENCIÓN INT A&B 2025



**Un evento exclusivo para
los profesionales
de la industria de A&B**
Hotel Westin Camino Real
18 y 19 de junio

Últimos espacios: tu marca no puede quedarse fuera.

Las marcas líderes ya están aquí, y los grandes negocios también. 🚀

Si tu empresa busca visibilidad, oportunidades de negocio y ser parte de la élite del sector A&B, este es el momento de actuar.

⚠️ La cuenta regresiva comenzó... ¡no te quedes fuera del epicentro!

📍 Reserva tu stand hoy y sé parte de la historia.

convencionayb2025@cgab.org.gt

CONAPEX

La CGAB participó en el Consejo Nacional de Exportaciones (CONAPEX) donde se trató la situación actual de Estados Unidos y la agenda con la Organización Mundial de Comercio (OMC).

SOCIO SOLIDARIO

La CGAB felicita a su asociado por su programa ECO Escuelas ISM,, inspirando a las nuevas generaciones a cuidar el planeta y fomentar el hábito del reciclaje en comunidades de Escuintla.

CODEX

La CGAB participó en reunión del Comité Codex Nacional, donde se trató el tema del etiquetado.

NUEVO ASOCIADO

La CGAB le da la bienvenida al nuevo asociado, que engrandece a nuestra cámara.

EVENTOS

Mayo

19

EVENTO
Tendencias 2025 – EE.UU.
Lugar: Hotel Westin Camino Real
Horario: 8:30 am a 12:30 pm

Mayo

22

WEBINAR
Optimización de procesos con IA: Transformación digital y el poder de los datos
Horario: 8 am a 12 pm
Socios CGAB Q400.00

AGENDA DE ACTIVIDADES

SAT

15/5 Mesa diálogo público-privado
Tributación Interna

ALAIAB

21/5 Comité de Sostenibilidad

SGCCC

22/5 Grupo de Adaptación y Vulnerabilidad

CONSULTAS

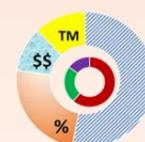
- Proyecto de Iniciativa de Ley de Agua, Gabinete del Agua/MARN
- Modificación del CAUCA, fin de consulta 29/1/ 2025; del RECAUCA fin de consulta 3/2025
- Reglamento Sanitario de alimentos y bebidas de la República Dominicana
- Consulta Etiquetado al frente del envase FDA/ Estados Unidos

DATA

50.7%

de las exportaciones de A&B son a Centroamérica durante el II semestre 2024

Banco de Guatemala



statsA&B



La edición 156 se envió a **1,940** destinatarios

ecobot™ [@soyecobot](https://www.ecobot.com.gt)
En Ecobot transformamos el reciclaje en cupones de descuento, somos un punto de contacto clave para tu marca en supermercados y centros comerciales
Contáctanos para incentivar juntos la cultura del reciclaje: **Lina Aramburo** +57 314 7724444 ecobot@ag-corporation.com