

3ª Edición de la Convención Internacional de Alimentos y Bebidas 2025

Llegó la Hora de Conectarnos

3ª Convención Internacional de Alimentos y Bebidas 2025

Fecha: 18 y 19 de junio de 2025

Lugar: Hotel Westin Camino Real, Centro de Convenciones,
Ciudad de Guatemala.

Sitio Web: <https://convencionalimentosybebidas.com/>

WhatsApp: +502 4761-3092 **email:** convencionayb2025@cgab.org.gt

!!! Dos días de Conferencias !!! con expertos nacionales e internacionales sobre temas clave como: **Cambios en el Comercio Mundial, Extorsiones y Contrabando, Marketing Digital, Consumidor y las Tiendas de Barrio, Sostenibilidad, Regulaciones, Tendencias de Consumo y Tecnología Alimentaria.**

!!! 8 Talleres de Innovación, Charlas Comerciales y Catas Gratuitos !!!

15 Conferencias y Conversatorios con Profesionales y Conferencistas de nivel internacional que nos visitan desde **Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela, Costa Rica, México y Guatemala.** (Paquete de conferencias costo especial para Socios).



Piso de Exhibición Abierto a todo el público con productos y servicios innovadores de más de 100 marcas de empresas y entidades participantes.

Público Objetivo - Profesionales, consultores, técnicos, colaboradores y estudiantes de la industria de alimentos y bebidas, incluyendo fabricantes, distribuidores, importadores, cadenas de supermercados, autoservicios, restaurantes, hoteles y compradores del sector de foodservice.

!!! 18 y 19 de Junio en Centro de Convenciones Camino Real !!!

#CGAB #IndustriaAyB #AlimentosyBebidas

CONTENIDO

3ra. Edición de la Convención Internacional de Alimentos y Bebidas 2025 1

Actualidad:

Informe OMS sobre los determinantes sociales de la equidad en salud 2

Tendencia:

Dieta a base de vegetales 3

Convención Internacional de A&B 2025

Noticias

4

En la Mira

5

Eventos
Consultas
Data

Tiempo estimado de lectura del Boletín:
10 minutos

2315-8586 y 87
comunicacion.social@cgab.org.gt
www.cgab.org.gt
12 calle 1-25 zona 10, Ed. Géminis 10
Torre Sur, Nivel 10
Oficina 1010-1011

Síguenos

CGAB:

VIDA SALUDABLE:

OCC:

www.cgab.org.gt

Informe OMS sobre los determinantes sociales de la equidad en salud

La OMS lanzó un nuevo Informe mundial sobre los determinantes sociales de la equidad en salud. El documento incluye 14 recomendaciones específicas de acción para abordar las causas que generan y perpetúan las inequidades en salud, así como las soluciones políticas comprobadas disponibles.

A continuación, compartimos un resumen de las secciones relevantes para su análisis:

- El informe se centra ampliamente en los determinantes estructurales de la inequidad en salud – incluyendo la desigualdad de ingresos, la discriminación estructural, los conflictos y la alteración climática – y presenta 14 recomendaciones intersectoriales para abordarlos.
- El procesamiento de alimentos no es un punto focal del informe. El comunicado de prensa de la OMS y los materiales de lanzamiento no mencionan los determinantes comerciales ni sectores industriales específicos.
- Los autores dedican varias secciones a los “Determinantes comerciales” de la salud y mencionan específicamente a la **industria de alimentos y bebidas**. Señalan lo siguiente:
 - Los actores comerciales no solo influyen en la equidad en salud mediante la venta y comercialización de sus productos, sino también al moldear las normas y los ecosistemas regulatorios y legales que afectan la salud.
 - Los autores citan un informe de la OMS EURO de junio de 2024: cuatro industrias – alimentos y bebidas perjudiciales para la salud, combustibles fósiles, alcohol y tabaco – son responsables de al menos un tercio de las muertes prevenibles a nivel mundial.
 - Estas industrias socavan la acción del sector público para limitar productos nocivos para la salud, incluso tratando de moldear el discurso público y sesgar o desacreditar investigaciones. También han creado grupos de fachada opacos para promover sus intereses.
 - El segmento de la industria alimentaria que daña la salud ha sido especialmente eficaz para influir en los gobiernos nacionales y lograr que se reduzcan o no se implementen regulaciones.
 - Algunas herramientas eficaces para reducir productos dañinos para la salud incluyen medidas fiscales relacionadas con tabaco, alcohol, sal, ácidos grasos trans y otros alimentos.
 - Otras estrategias para limitar la exposición a opciones menos saludables incluyen: darles menor visibilidad en góndolas de supermercados, prohibir promociones de precios y restringir la publicidad.
 - Los “alimentos ultraprocesados” son mencionados en una sección sobre entornos alimentarios, refiriéndose a los “pantanos alimentarios” como lugares donde “las poblaciones de bajos ingresos y las poblaciones minoritarias raciales y étnicas” están expuestas “en mucho mayor grado al marketing y a establecimientos como restaurantes de comida rápida, tiendas de barrio y licorerías que venden alimentos y bebidas poco saludables o altamente procesados, en comparación con opciones asequibles y nutritivas”.



Con base al artículo de info@alaiab.org







@soyecobot
ecobot.com.co

En Ecobot transformamos el reciclaje en cupones de descuento, somos un punto de contacto clave para tu marca en supermercados y centros comerciales

Contáctanos para incentivar juntos la cultura del reciclaje:

Lina Aramburo +57 314 7724444
ecobot@ag-corporation.com

Dieta a base de vegetales

Cómo aprovechar el potencial de las dietas basadas en plantas: superando las barreras del costo y el sabor. El informe *Grains of Truth 2024*, publicado por EAT y GlobeScan, ofrece un análisis del sistema alimentario global, destacando el creciente interés por las dietas basadas en plantas. Aunque el 68 % de las personas quiere consumir más alimentos vegetales, solo el 20 % lo hace regularmente, reflejando una caída respecto al año anterior. Las principales barreras son el precio, el sabor y la accesibilidad.

Basado en más de 30.000 encuestas en 31 países, el informe señala que la crisis del costo de vida agrava estas dificultades. En América del Norte y Europa, la asequibilidad es una barrera clave, mientras que en Asia-Pacífico preocupan más los aspectos nutricionales. Los millennials, especialmente los que tienen hijos, muestran más entusiasmo por estas dietas, pero también enfrentan obstáculos económicos y de conveniencia. Los Baby Boomers priorizan la salud, pero dudan por cuestiones de sabor y textura. A pesar de los desafíos, el 69 % cree que reducir el consumo de carne es beneficioso. La salud es la principal motivación, aunque las razones económicas han superado al bienestar animal.



El informe hace un llamado a los gobiernos, industrias y consumidores a colaborar para hacer que las dietas vegetales sean más accesibles y confiables. Se proponen subsidios, mejoras en sabor y valor nutricional, campañas educativas y etiquetado transparente como medidas clave. Con políticas e innovación adecuadas, el cambio hacia un sistema alimentario más sostenible y equitativo es posible.

Con base al artículo de eatforum.org

CONVENCIÓN INT A&B 2025



**Un evento exclusivo para
los profesionales
de la industria de A&B**

**¡ATENCIÓN PROFESIONALES, EMPRENDEDORES Y
AMANTES DE LA INNOVACIÓN!**

Más de 100 marcas líderes te esperan en el epicentro de la industria alimentaria. Explora productos, soluciones y tendencias que están revolucionando el sector. Y lo mejor... ¡la entrada es GRATIS! solo necesitas registrarte.

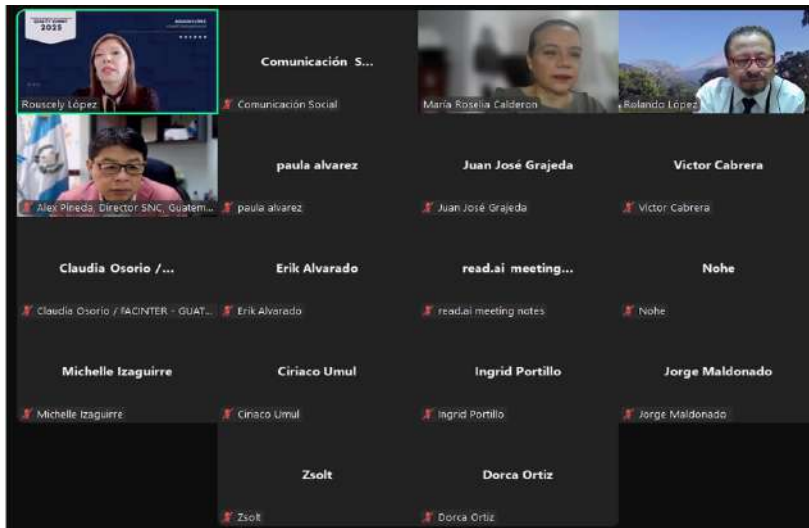
Al registrarte también podrás ingresar a nuestras charlas comerciales simultáneas, sin costo adicional.

18 y 19 de junio
Hotel Westin Camino Real, Ciudad Guatemala

Regístrate aquí:
<https://forms.gle/PEw8s91SyjLHm3389>

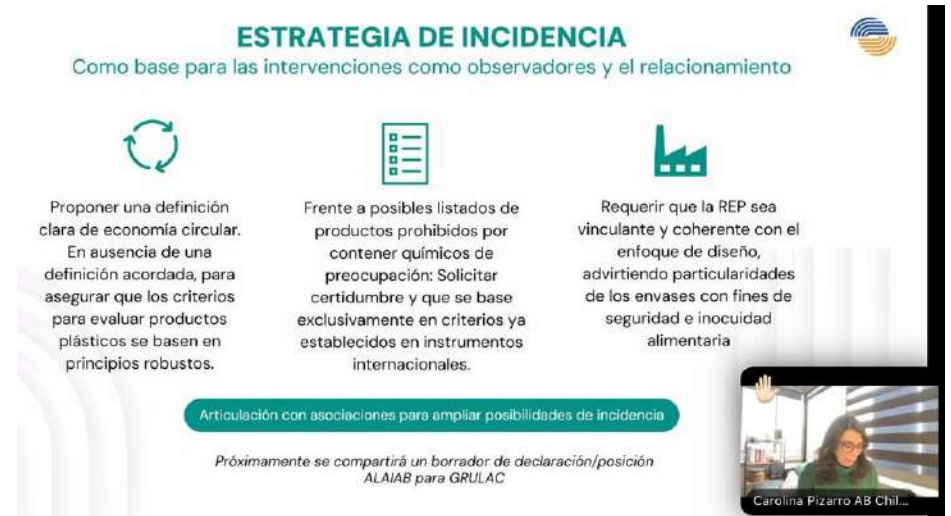
¿Dudas? Escríbenos a:
convencionayb2025@cgab.org.gt

Quality Summit



La CGAB participó en reunión del Quality Summit que organiza el Congreso de la Calidad 2025.

ALAIAB



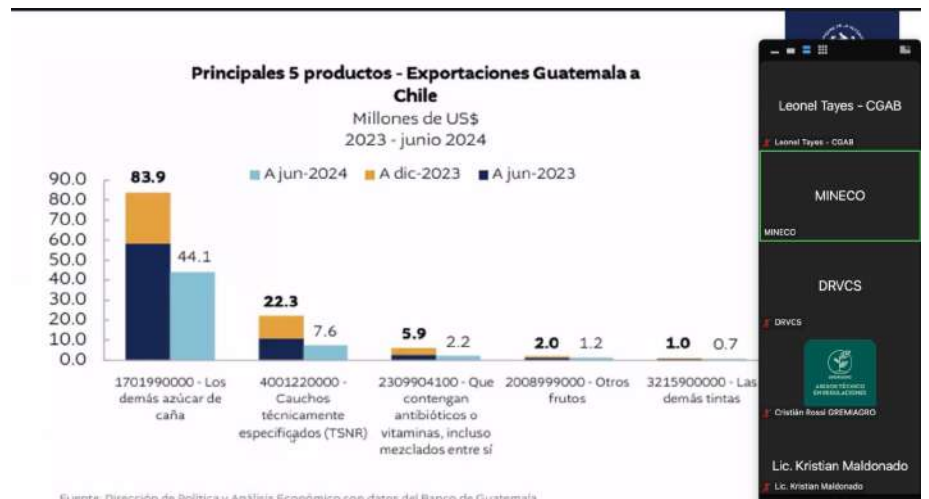
La CGAB participó en el Grupo Ad Hoc Plásticos de ALAIAB, seguimiento a reunión de GRULAC.

TALLER—OCC



La CGAB participó en Taller: Identificación de alimentos de contrabando, dirigido a personal de Aduanas-SAT y Fiscales-MP.

INE-MINECO



La CGAB participó en reunión del Índice de Precios del Productor (IPP) con base 2024, organizado por INE-MINECO.

FORO



La CGAB participó en el IV Foro Guatemalteco de la Leche.

PNUD-UVG



La CGAB participó en la Conferencia Intercambio Científico en Inteligencia Artificial y Desarrollo Humano, impulsado por el PNUD y la UVG.

EVENTOS

Junio
18
WEBINAR
Transformación digital en
la cadena de suministro:
Implementación de
Códigos 2D y GS1 Digital
Link
Horario: 8 am a 12 pm
Socios CGAB Q400.00

Junio
25
WEBINAR
Pulso Económico Q3-2025:
Tendencias, retos y
oportunidades para el
crecimiento
Horario: 4:30 pm
Socios CGAB gratuito

CONSULTAS

- Proyecto de Iniciativa de Ley de Agua, Gabinete del Agua/MARN
- Modificación del CAUCA, fin de consulta 29/1/ 2025; del RECAUCA fin de consulta 3/2025
- Reglamento Sanitario de alimentos y bebidas de la República Dominicana
- Consulta Etiquetado al frente del envase FDA/Estados Unidos

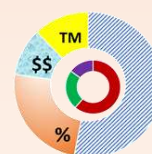
DATA

37.8 %

es el gasto anual/persona
en alimentos y bebidas

durante el II semestre 2024

Banco de Guatemala



statsA&B



La edición 158 se envió
a **1,555** destinatarios