

LLUVIAS Y MAL ESTADO DE RUTAS, COMPLICAN EL TRANSPORTE DE ALIMENTOS

Las lluvias han generado un caos logístico, afectando al sector de alimentos y bebidas en el ruteo y distribución de productos y al transporte de carga pesada. Situación que se ha agravado ante la falta de mantenimiento (previo al invierno) tanto de las rutas nacionales como de las calles y avenidas de diferentes municipios a nivel nacional.



Principales impactos:

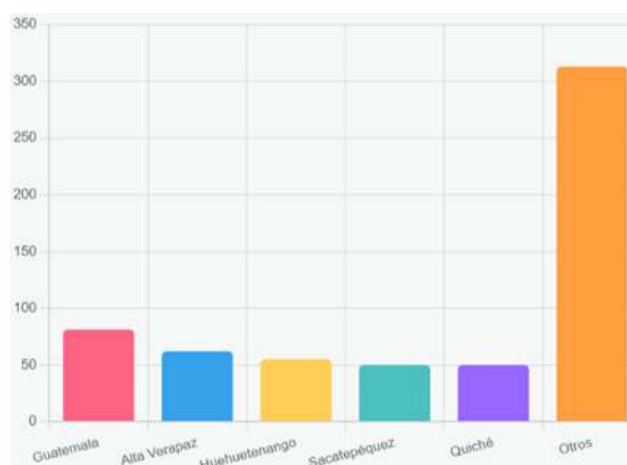
- **Retrasos y Bloqueos:** Más de 40 emergencias viales atendidas del 16 al 20 de septiembre, con derrumbes que paralizan rutas clave como CA-9 Norte y CA-1 Occidente. En la Ruta al Atlántico, camiones varados por horas debido a rocas gigantes y lodo, lo que interrumpe el flujo de mercancías hacia el norte.
- **Restricciones para Vehículos Pesados:** En el km 16.5 de Ruta al Atlántico y CA-9 Sur, se prohíbe el paso de carga por erosión y riesgos de colapso. Esto afecta exportaciones y suministros a la capital.
- **Impacto a Todo Nivel:** Autoridades como la Policía Municipal de Tránsito (PMT) reportan trabajadores obligados a caminar en zonas como Hincapié, complicando la asistencia a su trabajo diario a esto se suman estudiantes, a quienes se les complica su asistencia a clases. Más de 17,935 personas afectadas y 1,445 emergencias acumuladas han interrumpido cadenas de suministro, afectando distribución, cultivos y comercio nacional y transfronterizo.

Departamentos Más Afectados - Invierno 2025

Departamento	Carreteras Afectadas	Incidentes Clave
Guatemala	81	Derrumbes en km 11.5 Hincapié (Villa Canales), Roosevelt km 17.3.
Alta Verapaz	62	Inundaciones Senahú; deslaves locales.
Huehuetenango	55	Derrumbes CA-1 Occidente km 219.
Sacatepéquez	50	Árboles y socavamientos San Lucas.
Quiché	50	Hundimientos departamentales.
Otros (El Progreso, Sololá, Quetzaltenango)	100+	CA-9 Norte km 66.5; Panajachel km 143; CA-1 Occidente km 219. Ruta al Pacífico y Puerto Quetzal.

Gráfico de No. de Carreteras Afectadas por Departamento

Fuente: Datos PROVIAL / CONRED



Distribución continua a pesar de las deficiencias

A pesar del mal estado de las rutas, la distribución de alimentos se realiza para mantener abastecidos los mercados, esperando que las autoridades Municipales pongan su atención en realizar los mantenimientos de las calles, las avenidas, alcantarillado y drenajes en los municipios del país y el Ministerio de Comunicaciones haga su parte en el mantenimiento oportuno de la infraestructura vial nacional.

CONTENIDO

Lluvias y mal estado de rutas, complican el transporte de alimentos 1

Actualidad: 2
Hambre Zero

Sostenibilidad: 3
Alimentación del futuro

Noticias 4

En la Mira: 5
Eventos
Agenda
Consultas
Data

Tiempo estimado de lectura del Boletín: 10 minutos

☎ 2315-8586 y 87
✉ comunicacion.social@cgab.org.gt
🌐 www.cgab.org.gt
📍 12 calle 1-25 zona 10, Ed. Géminis 10
Torre Sur, Nivel 10
Oficina 1010-1011

Síguenos

CGAB:

VIDA SALUDABLE:

OCC:

www.cgab.org.gt

HAMBRE ZERO

La seguridad alimentaria supone uno de los retos más complejos que la humanidad aborda en el siglo XXI e implica una profunda transformación de la agricultura, la alimentación y el consumo para que se adapten a la triple dimensión de la sostenibilidad mediante prácticas ambientalmente responsables, económicamente viables y socialmente justas.

La clave de una alimentación consciente y sostenible y el papel de la agricultura como herramienta de colaboración y desarrollo en un contexto marcado por la incertidumbre y la emergencia climática es estratégica, sobretodo en una coyuntura condicionada por la incertidumbre y los vaivenes en el mercado que genera una guerra comercial mundial.

Los sistemas alimentario suponen el 30 % de las emisiones de gases de efecto invernadero. Según advierte la FAO la producción de los alimentos utiliza el 48 % de los recursos naturales, el 70 % del agua dulce y contribuye notablemente a la deforestación y la pérdida de biodiversidad.

La seguridad alimentaria, pilar de la política de seguridad a escala global, tiene que convertirse en un elemento clave de cooperación para la estabilidad, el progreso y la paz.



Según Naciones Unidas, el hambre y la malnutrición extremas siguen siendo un obstáculo para el desarrollo sostenible y crean una trampa de la que las personas no pueden escapar fácilmente.

El persistente aumento del hambre y la inseguridad alimentaria, impulsado por una compleja interacción de factores, exige atención inmediata y esfuerzos globales coordinados para aliviar este desafío humanitario crítico.

Poner fin al hambre es el propósito del Objetivo de Desarrollo Sostenible. Para lograr el hambre cero en el 2030, es imprescindible una acción coordinada urgente y unas soluciones políticas que aborden las desigualdades arraigadas, transformen los sistemas alimentarios, inviertan en prácticas agrícolas sostenibles y reduzcan y mitiguen el impacto de los conflictos en la nutrición y en la seguridad alimentaria.

Luis Planas Puchades, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España dijo "La estrategia nacional de alimentación debe proponer medidas para integrar la sostenibilidad en diversos ámbitos, como las compras públicas, el fomento de una producción con bajas emisiones, el uso eficiente del agua y el desarrollo de energías renovables, así como promover la economía circular. Además, la competitividad no debe verse condicionada por barreras comerciales impuestas artificial y unilateralmente."

ALIMENTACIÓN DEL FUTURO

Una industria que se reconfigura para alimentar el futuro

Sin estrategias que prioricen la sostenibilidad del ecosistema alimentario, más allá de sus aristas de negocio, no se puede construir una industria que perdure en el tiempo ni que edifique un equilibrio entre la producción y el consumo.

Detrás de cada alimento que llega a nuestra mesa hay una historia de cultivo, de procesamiento, de transporte, de conocimiento y también, cada vez con más potencia, hay una historia con propósito. En los últimos años, la industria de alimentos en Colombia fortalece su compromiso más allá de la producción. No se trata sólo de alimentar a la población, se trata de hacerlo de forma consciente con el ambiente y su impacto social.

Ese compromiso no ocurre por accidente o por casualidad. Responde a una ciudadanía más atenta, a consumidores más exigentes y, sobre todo, a una convicción de trabajadores y líderes dentro de las empresas: producir alimentos debe ir de la mano con la protección de los recursos naturales, con educar al consumidor, con apoyar al productor local y a quienes sufren las consecuencias de la malnutrición.



La sostenibilidad ya no es un accesorio a la operación. Se ha convertido en el eje sobre el cual se transforman modelos de negocio, se diseñan nuevos productos y se trazan alianzas con fundaciones, bancos de alimentos y comunidades rurales. Cada acción, desde el reciclaje de empaques hasta los programas de donación de alimentos o los esfuerzos por reducir la huella hídrica y proteger la biodiversidad, están alineadas con una visión más amplia, la de una industria de alimentos que se piensa a largo plazo y que entiende que su rol implica un balance entre lo económico, social y ambiental.

Desde la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI, se monitorean y promueven las experiencias de sus afiliados. En un reciente sondeo de las estrategias de RSE y arquitectura social implementadas, se encontró que el 70.7 % tienen un programa de RSE formalizado y el 25.4 % lo vienen implementando desde hace más de 10 años.

No obstante, también persisten retos que invitan a seguir avanzando. El primero es la articulación, se tiene que lograr que las buenas prácticas se conviertan en estándares compartidos y que las alianzas que hoy existen escalen a nuevas regiones, a nuevos actores y se logren mayores coberturas. El segundo es la medición, saber cuánto se está avanzando, lo cual es esencial para tomar decisiones y para comunicar de forma más asertiva. Y tercero, quizás el más importante, es la convicción de que este camino debe ser continuo y exige la toma estratégica de decisiones.

Estamos frente a una transformación de fondo para las industrias, grandes y pequeñas por igual. Una transformación que redefine lo que significa ser empresa en el siglo XXI. La industria de alimentos está llamada a liderar este cambio. Porque alimentar también es cuidar, y hoy, más que nunca, los países necesitan industrias que alimenten el futuro.

Con base al artículo de Camilo Montes-Director Ejecutivo de ANDI/revistaialimentos.com

La expo líder en ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de alimentos y bebidas en LATAM.

**+500 Expositores | +55 Food Tech Talks |
+20,000 Profesionales**

¡REGÍSTRATE AHORA!

<https://registro.thefoodtech.com/?>

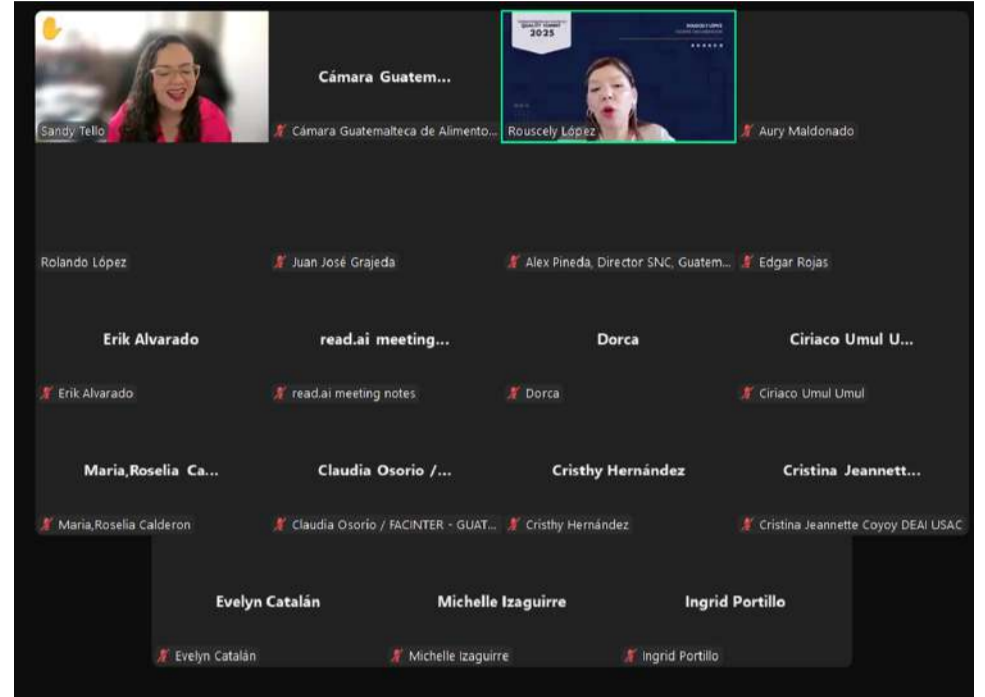
[utm_source=Banner&utm_medium=Banner Partner&utm_campaign=Banner Partners News&utm_term=CGAB&utm](https://registro.thefoodtech.com/?utm_source=Banner&utm_medium=Banner%20Partner&utm_campaign=Banner%20Partners%20News&utm_term=CGAB&utm)

MAGA y MSPAS



La CGAB participó en la presentación del Plan de Vigilancia basado en el riesgo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS).

QUALITY SUMMIT



La CGAB participó en la reunión del Comité organizador del Quality Summit 2025, donde se vieron los resultados del Congreso de la Calidad 2025.

CONÓCENOS



Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas

Síguenos









3256-6448





www.cgab.org.gt



#CGAB #IndustriaAyB #SOMOSDESARROLLO #VidaSaludable



AFÍLIATE



CÁMARA GUATEMALTECA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Afíliase a la Cámara

Ser parte de CGAB brinda beneficios exclusivos para asociados tales como:

- Representatividad a nivel nacional e internacional en temas relacionados con el sector.
- Participar en iniciativas y propuestas que fortalezcan la industria de alimentos y bebidas.
- Acceso a la gran variedad de proveedores locales e internacionales.
- Capacitaciones operativas, técnicas y ejecutivas en temas de interés.
- Apoyo en la gestión de temas legales y normativos: salud, ambientales, comerciales y fiscales.
- Red de conexiones y acceso a la información estadística y estratégica más relevante de la industria de alimentos y bebidas.

Visite nuestra página web: <https://cgab.org.gt/>
Más información

✉ administracion@cgab.org.gt / director.ejecutivo@cgab.org.gt
 ☎ 2335-2980, 2315-8586, 2315-8587

EVENTOS

OCTUBRE

9

WEBINAR
Transformación Digital a través
de los Códigos GS1: un enfoque
innovador
Horario: 8 a 9 am
Socios CGAB gratuito

OCTUBRE

23

WEBINAR
Liderazgo, innovación y
emprendimiento: transfor-
mando desafíos en oportu-
nidades
Horario: 5 am a 12 pm
Socios CGAB Q400.00

Agenda regulatoria

- RTCA de cárnicos
- RTCA de queso procesado o fundido
- RTCA de suplementos y complementos
- RTCA etiquetado nutricional al frente del envase
- Tratado internacional contra la contaminación de plásticos
- Tratado de Libre Comercio con Chile
- Tratado libre comercio con Corea del Sur
- Ley de Rastros e inocuidad de cárnicos

CONSULTAS

- Proyecto de Iniciativa de Ley de Agua, Gabinete del Agua/MARN
- Modificación del CAUCA, fin de consulta 29/01/2025; del RECAUCA, fin de consulta 3/2025
- Consulta Etiquetado al frente del envase FDA/ Estados Unidos, fin de consulta 16/2/2025
- Reglamento de Etiquetado al frente del envase República Dominicana
- Reglamento Sanitario de alimentos y bebidas de la República Dominicana



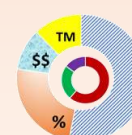
La edición 165 se envió
a **1,588** destinatarios

DATA

78 %

de las remesas tienen como
destino la alimentación

Con datos de Elephant Marketing Insight



statsA&B